

*Special theme*

월드컵을 향해 싸라

매복(Ambush) 마케팅의 세계

*Special  
theme*



2002

가

가

(Ambush)

가

(Ambush)

(Ambush)

Case Study

LG

LG

# (Ambush)

/

Ambush Marketing , UEFA  
가

FIFA

(Parasitic Marketing)

Ambush Marketing

Ambush Marketing , UEFA  
가

(Parasitic Marketing)

Ambush Marketing

Ambush Marketing ,

130

가

가

20

가

TV

. Official Partners

Ambush Marketing

Suppliers

(Composite Logo - CI )

. 2002

Official

Ambush Marketing ,

Partner

15

, Local Supplier

KOWOC

,

5

가

가

가 . 2001

가

가

가

가

TV

TV - CF

가

CF

가

LG

LG

FIFA가

FIFA

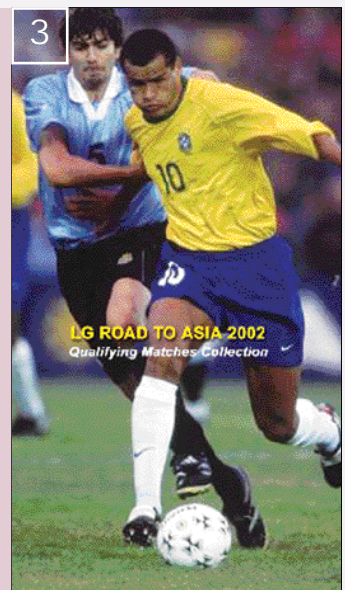
, FIFA가

Endorsement



- 1.
- 2.
3. TV

가  
Ambush Marketing



LG ROAD TO ASIA 2002  
Qualifying Matches Collection

2000 . 가 Euro . (FIFA  
 Wrap , building ), 2002  
 Park 가 Ambush shirts , T -  
 2002 , Ticket , Ambush  
 가 가 Marketing .  
 Ambush .

가

가  
 가 . , , 4  
 ,  
 ,  
 Euro 2002

Building Wrap, 가  
 16 SK Telecom  
 CF ( 011 TTL  
 ) 가

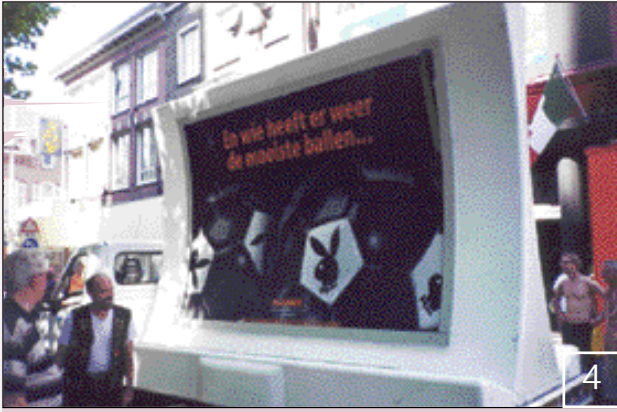
가  
 3 Ambush Marketing  
 . 가  
 가

Ambush Marketing  
 가

FIFA

가 Ambush Marketing ,

FIFA



4



5



6



7



8

Hospitality

가

2002

FIFA

Ambush

Marketing

, 5,6

Ambush Marketing



4. Ambush

5.

6. Euro 2000 가

Ambush

7. Ambush Marketing

8. Building Wrap