

2002

10%

/ ASI

2002 113.4(가) 10 가

가 100 가 , 100 가 1 (ASI:Advertising Survey Index) 가

가 204 81 (39.7%) , 87 (42.6%), 36 101.0 , 4 100 (17.6%) . 80%가 가 2002 가 1 가

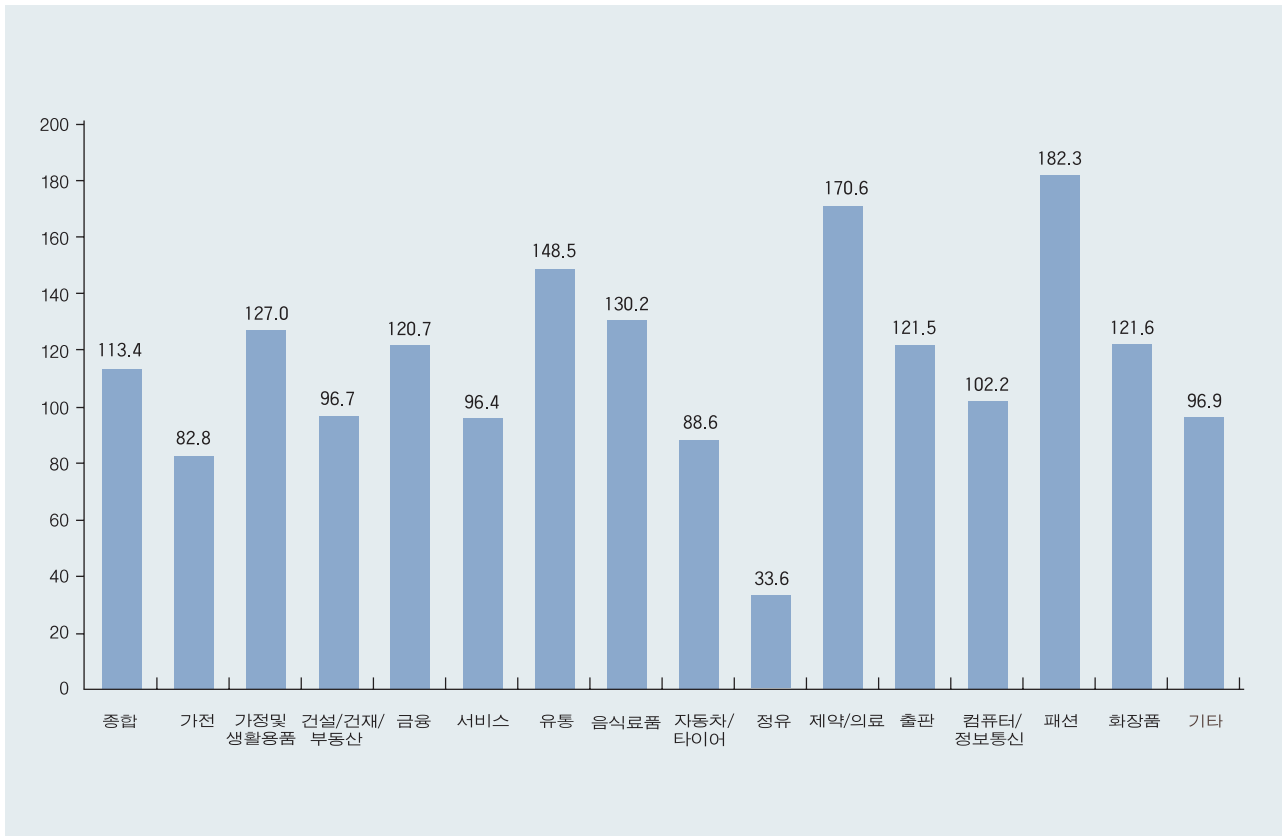
116.9 109.6 가 가 가

2002 가 가 2002

GDP 2001 2.8%() 3.9%

가 1 (BSI) 105.1 (9.8%) 2002 , 12 2 가 , 4 10%

가 가 4% , GDP 1%



가
3%가 ()
가

가
(96.7),
(96.4), (88.6)
가

가
81 (39.7%) , 87
(42.6%), 36 (17.6%)
. 80%가
가 2002

10 GDP
, GDP가 1%
2.5 3%가

80%

가
97 GDP 5.0%
11 IMF

가 300
2002
(Index)

, 0.7% , IMF

. 2002
113.4(가)
, 가 100
, 100

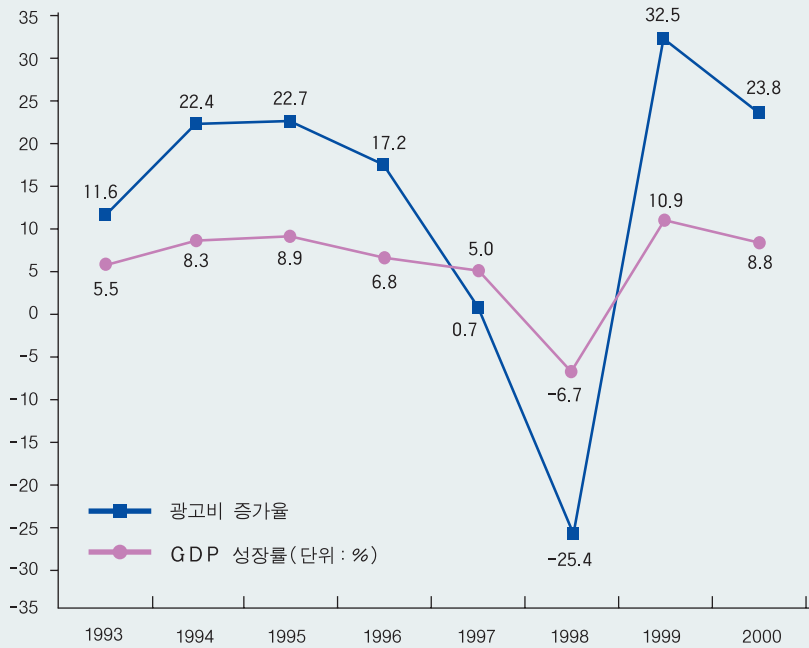
2002
가 100 가 가 98 -25.4%
(127.0), (120.7),
(148.5) (130.2) . 2001
(170.6), (182.3),
가 (121.6) 가 가
. 가 (82.8), .

< 2> GDP

가

	GDP (%)	가 (%)	
1993	5.5	11.6	
1994	8.3	22.4	
1995	8.9	22.7	
1996	6.8	17.2	
1997	5.0	0.7	11 IMF
1998	-6.7	-25.4	
1999	10.9	32.5	
2000	8.8	23.8	
2001	2.8()	-5.0()	
2002	3.9()	10.9()	

: GDP -
가 - KADD



2002

가

가

가

2002 GDP가
3.9%

9

10%

가

가 2

가

가

12%

GDP

가

4%

가

4 5%

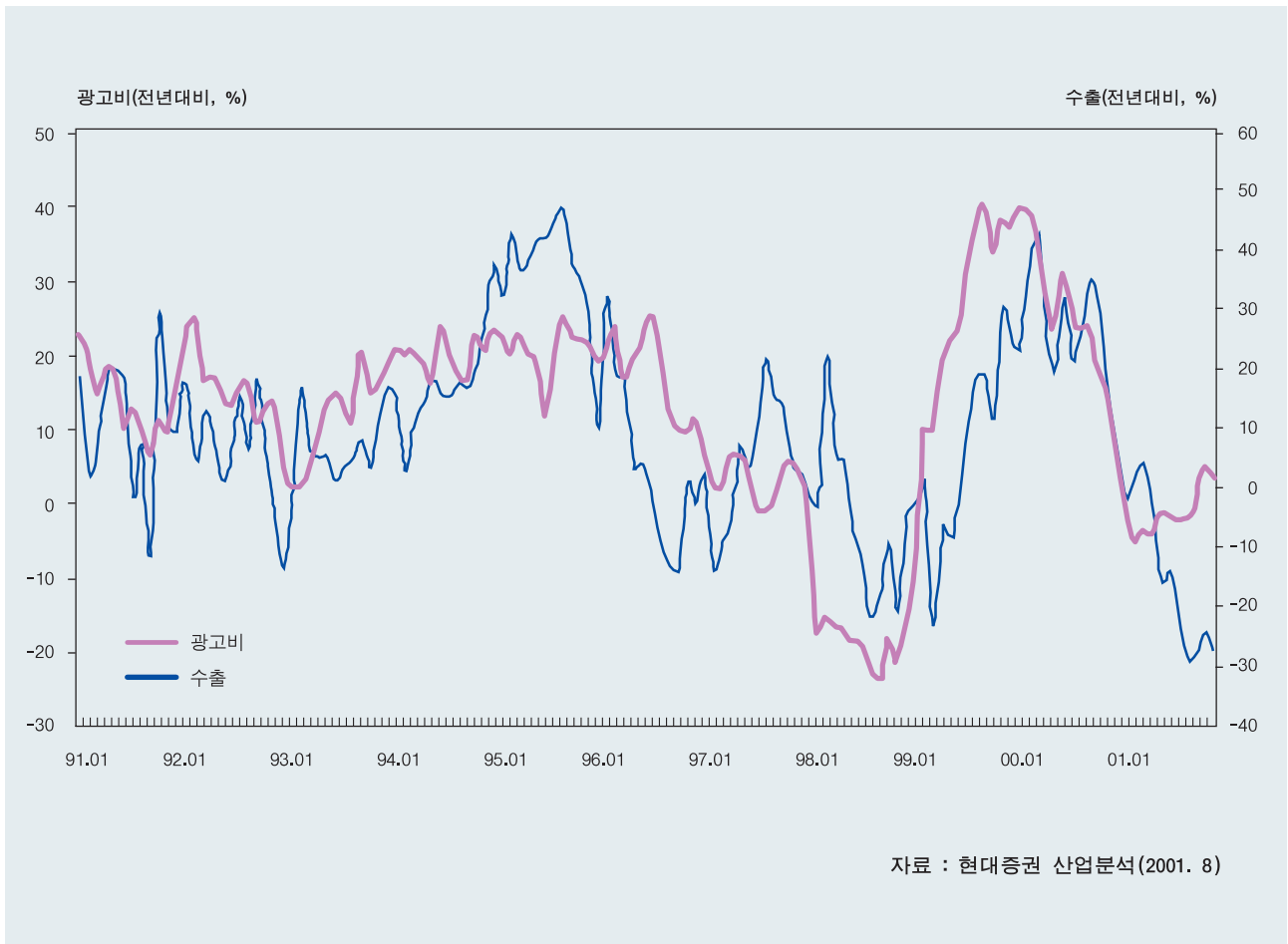
가

가 가

가

가 .90

(IT)



가 , IT 2002 가

가 가

가 2001 가

IT 2002 가

6 8% , 2002 가 가

2002 가 가

10%

4%

600 79%가 2002 가

2001 2002 가