신입회원사

기술개발과 마케팅으로 승부 빙그레

Binggrae

경기남양주시도농동에위치한빙그레본사 - 빙그레는국내에서유일하게 냉동, 냉장, 상온의유통온도대별생산및유통망을구축하고있다.

1982년 CI작업을 통해 현재의 사명을 확정한 빙그레(www.bing.co.kr)는 1967년 대일양행이라는 상호로 출발했으며 1992년 한화그룹으로부터 독립하였다. 경기도 남양주시 도농동에 제1, 2, 3공장을, 경기도 광주와 논산, 김해에 각각 공장을 소유하여 총6개의 공장과, 경상북도 경산에 대규모 물류센터를 보유, 전국적인 생산망과 물류망을 확보하고 있는 빙그레는 국내에서 유일하게 냉동, 냉장, 상온의 유통온도대별 생산 및 유통망을 구축하고 있는 회사다.

유가공 회사로 출발한 빙그레는 미국 퍼모스트 맥킨슨사와 기술 제휴하여 1974년 국내 최초로 '투게더'라는 정통 아이스크림 제품을 선보이면서 아이스크림 사업을 본격화하였다.

그런가하면 아이스크림 사업으로 인한 계절적 약점을 보완하기 위해 1986년 라면시장에 진출하여 유음료 사업, 아이스크림 사업, 그리고 라면스낵 사업이라는 현재의 사업구조를 구축하였다.

아이스크림 사업은 투게더, 더위사냥, 메로나 등을 앞세워 국내 총 시장의 24%를 점유하고 있으며, 닥터캡슐, 요플레, 요미얌, 바나나우유 등을 주력으로 하는 유가공 사업에서는 12%의 시장점유율을 보이고 있다. 한편 라면사업은 5%대의 낮은 시장점유율을 보이고 있으나 96년 화학조미료를 일체 사용치 않은 '뉴면', 98년 100% 콩기름 라면 '매운콩라면'을 출시하면서 최근 시장에서 돌풍을 일으키고 있다.

또한 빙그레는 업계에서 앞선 연구개발력과 마케팅력을 보유하고 있는 회사로 인정받고 있다. 국내 정통 아이스크림을 처음으로 소개한 것 이외에 1981년 '요플레'를 출시하여 국내 최초로 호상 요구르트 시장을 개척하였다. 또한 기능성 요구르트인 '닥터캡슐'은 국내는 물론 미국, 싱가포르, 홍콩, 대만 등지에 특허출원을 취득하여 세계적으로 그 기술력을 인정받고 있다.

지난 10월 대표이사를 교체한 빙그레는 유가공 사업에 전력을 기울이고 있다. 총 시장의 규모가 약 1조8천억 원에 이르고 성장률이 연간 10%대에 이르고 있는 유가공 시장에서 확고한 입지를 구축하겠다는 전략이다.

이에 따라 지난해 3월 국내 최초로 영양캡슐을 활용한 '5n 캡슐우유'라는 고급 프리미엄우유를 출시하여 우유시장에서 돌풍을 일으키고 있다.

한편 식품업계에서는 선구적으로 전사적 자원관리 시스템(ERP)을 추진하였다. 이미 5년 전에 전자결재시스템을 도입한 빙그레는 지난해 'Vision 2000'이라는 ERP 시스템을 구축하여 선진기업으로 발돋움하였고 이를 통해 연간 수십억원의 비용절감, 기업의 체질개선은 물론 최적의 경영환경을 제공하여 과학적이고 합리적인 경영을 수행할 수 있음은 물론 기업경쟁력을 극대화시킬 것으로 기대하고 있다.

빙그레는 지난해 5,152억원의 매출을 기록하였고 170억원의 경상이익과 102억원의 당기순이익을 달성하여 4년 연속 100억원대 이상의 경상이익을 달성하는 한편 3년 연속 10%의 현금배당을 실시하여 주주에게 꾸준히 이익을 제공하고 있다.