



- 1. (paradigm) 2. /
- 3. Normative Framework 4. 5.

/

가 가

(star)

(impact)

가 가
(?)

6

(tool)

가 ?

가

(target market)

, 2000

5 9

, 4

2,200

(scheduling),
(frequency)

(reach)

(2001).

85%

4가

(creative concept)

(effective frequency)

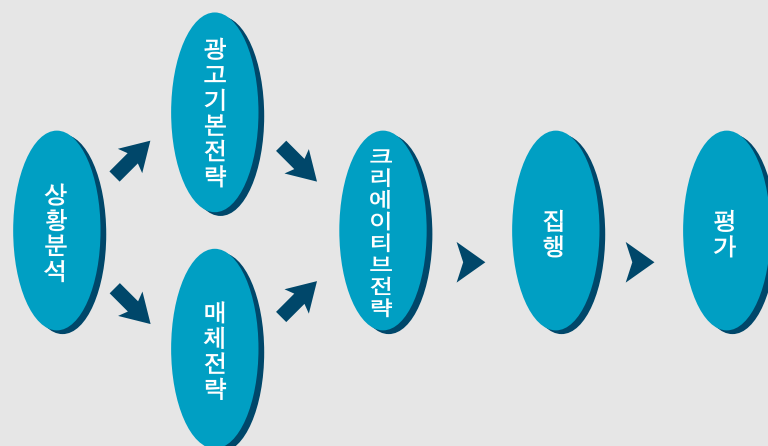
< 2>

(target audience)

< 1>



< 2>



가가

IMC(integrated marketing communication)

가

가

10

가
(CATV)

가

가

PR

SP(sales promotion)

가가

가 가
가

가

가

가

가

가

가

가

가

가