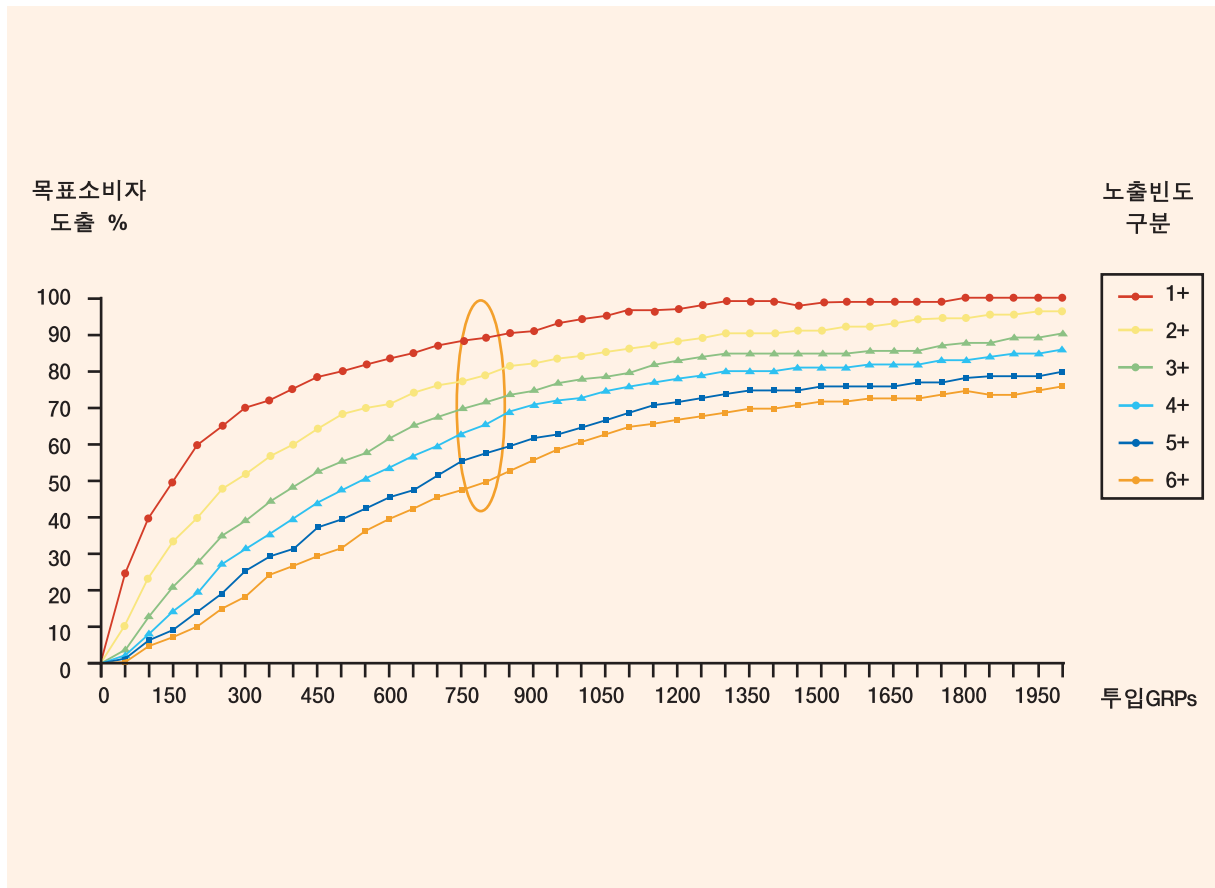




X GRPs , Y

(target audience)

800 GRPs

60%가 Reach 4+ 60% 가

4

GRPs 800

GRPs Y

X

GRPs

(product category)

GRPs

가

800 GRPs

가

800 GRPs

가

800

rating

GRPs

800 GRPs

GRPs

가

rating

GRPs

(道) (氣) 가 ? "

GRPs

(%)

가

가

가

가

2~3

가 , rating

가 3

(target audience)

60%

가

rating

5

(Reach 5+)

3

(data)

60%가

5

가?

60%가

5

가?

GRPs

rating

rating

60%

가 5

5

5

(frame)

5

5

Rossiter Danaher Advanced Media
Planning ' Active Effective Reach '

가

가

가

(frame)

가

가



(tool)

(trial)

(modification)

가 ,

가 가

, 가

가 .

5cm

가

(frame)

가

Normative Framework

가

가

가



University of Florida

Journal of Mass Media Ethics, AEJMC,