



영국 광고시장 현황과 전망

WPP

2004

18

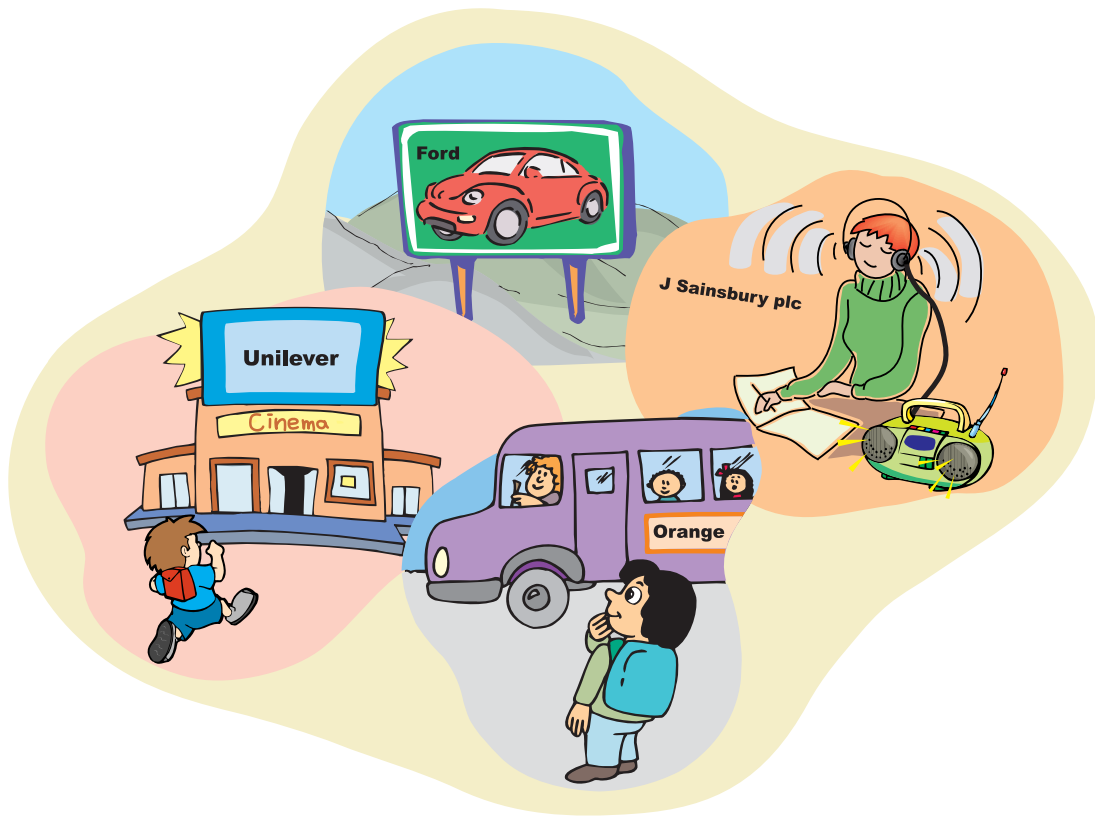
TV

가

가



50



가

5 45

2001

가

가

가

(oval)

가

가

가 가

가

가

가

10%, 12%

가

(Teaser

Campaign)
가

Sky 가

가

가 - Get out more

가 4

B&Q

DIY

. 3

TV

BT

가 (Nestle UK)

2001 3 가

4

5

100

10

5

70%

90% TV

80%

ITV

ITV

TV

TV가

가

가

10

90% TV

5

80%

70%

(Kit -

Kat), (Nescafe), (Felix -

)

100

10

5

70%

90% TV

80%

ITV

ITV

TV

TV가

가

가

(Orange)

가

가

TV

가

가

TV

가

가

가

가

가

가

가

TV

가

가