본협회제3회운영위원회정기회의개최

지난 9월 10일 롯데호텔 샤롯데룸에서는 한국광고주협회운영위원 13명이 모인 가운데 제3회 운영위원회 정기회의가 개최되었다. 이날 회의에서는 광고회관 건립 추진과 2002 전국광고주대회 준비 등 현안문제에 대한 논의가 이루어졌다.

하이트맥주, 새로운이미지창출나서

맥주 시장에서 No.1 브랜드의 위상을 지켜온 하이트 맥주가 최근 고소영을 전속 모델로 기용하는 등 하이트 신화의 재현을 위한 다각적인 마케팅 활동에 나서고 있다. 그 동안 대표맥주, 백두대간 맥주, 브랜드 키퍼주의, 신호등 맥주 등 새로운 마케팅 컨셉들을 히트시키면서 맥주 시장을 주도해 온 하이트 맥주는 레귤러 맥주 하이트는 LG애드에서, 양주 랜슬럿과 100% 보리맥주 프라임은 JWT에서 광고대행을 하는 투톱 시스템으로 광고대행사를 운영하며, 이병헌, 고소영 등 젊은층에 어필하는 모델을 기용해 새로운 이미지를 창출에 나선다는 전략이다. 하이트 맥주의 신규CF는 10월 중순 소비자에게 선보일 예정이다.

삼성캐피탈새광고 어머니가키워주신꿈 편

내일을 위해 열심히 살아가는 생활자를 응원하고 지지하는 생활금융자의 대표기업 삼성캐피탈이 새 광고를 선보였다. 어머니가 키워주신 꿈 '편은 꿈을 이룬 아들이 어머니에게 감사하는 내용으로 '생활자의 꿈을

키워드리겠습니다 '라는 메시지를 전하며 고객의 꿈을 믿고 도와주겠다는 삼성캐피탈의 기업 의지를 표현하고 있다.

한편 삼성캐피탈은 어머니가 키워주신 꿈 '이란 테마로 새로운 캠페인을 전개한다고 밝혔다. 이 캠페인을 통해 삼성캐피탈은 고객의 곁에서 응원하며 아름다운 꿈을 키우는데 끝까지 도울 것을 다짐하고 있다.

태평양2002서울국제미용박람회참가

아름다움을 향한 꿈 '으로 상징되는 여성문화를 선

▲ 박람회장에서 인사말을 전하는 태평양 서경배 사장

도적으로 이끌어온 태평양은 창립 57주년을 맞아 9월 13일부터 16일까지 코엑스 인도양관에서 '2002 서울국제화장품 미용박람회 '에 참가했다. 태평양은 업계

최대 규모의 전시관을 마련, '아시아의 아름다움을 찾아서 '라는 테마로 태평양의 과거와 현재, 미래를 한눈에 보여줌은 물론 국내 화장품 산업의 발전을 유도하고, 우리 나라 화장품의 우수성을 널리 알리는 계기를 마련했다. 글로벌화를 선언, 강력히 추진해온 태평양은 이번 박람회를 통해 아시안 뷰티의 자존심을 걸고 여러 전시회와 체험공간을 선보였다.

한국신문협회, 신문광고조사연구결과발표회가져

한국신문협회는 창립40주년을 맞아 10월 9일 오후 2시 프레스센터 19층 기자회견장에서 <신문광고 조사연구 결과 발표회>를 갖는다.

이번 발표회에서는 신문산업의 동향분석, 신문광고 시장의 발전방향 및 광고 인식도, 신문광고의 주목률 및 노출효과, 변형광고를 통한 신문광고 지면 개선 방안 등을 중심으로 주제발표가 이루어진다.

삼성, 상하이지하철에PDP TV공급

삼성전자는 중국 상하이시 지하철 정보화 사업에서 PDP(벽걸이) TV와 차량 내부 설치용 LCD(액정표시장치) 모니터 공급자로 단독 선정됐다고 발표했다.

이에 따라 삼성전자는 상하이 지하철 1호선 16개 지하철 역사에 42인치 PDP TV 1백대와 29개 열차 내부에 설치될 15인치 LCD모니터 9백대 등 모두 1천대의 평면 디스플레이 장치를 공급하게 됐다.

삼성은 이번 입찰에 세계적인 전자업체들이 모두 참가해 치열한 경쟁을 벌였으며, 이번 수주로 첨단 디스플레이 분야에서 삼성전자의 기술력과 브랜드력을 인정받게 됐다고 설명했다. 삼성전자는 텐진에서 TV와 모니터를 생산하고 있으며, 상하이 디지털TV 연구소를 이달 개원하는 등 중국 시장공략을 강화해 나간다는 방침이다.

2002대한민국광고대상연감발간

2001년도 국내에서 시행한 28개 광고공모전의 수상작 900여 편을 실은 '2002대한민국광고대상연감 '이 발간되었다.

이 책은 국내 광고상 수상작을 총망라한 작품집으로 한해의 광고 흐름과 한국 크리에이티브의 현주소를 한눈에 볼 수 있다.
(정가 7만원. 구입문의 : ☎ 379 - 1710 FAX 3473 - 3891)

웅진씽크빅새광고 이젠아빠가가르쳐주세요 편

창의력 학습을 모토로 하는 웅진씽크빅이 가수 겸 배우 김창완을 등장시켜 아이 교육에 대한 아빠들의 관심을 촉구하고 나섰다. 이 광고는 자녀 교육에 무관심한 아빠가 벌이는 에피소드를 통해 자녀교육에서 아빠의 몫이 중요하다는 메시지를 전달하고 있다.

추계국제광고학세미나및연차학술대회

한국광고학회는 10월 12일 10시부터 한양대 한양종합기술연구원 사회과학관에서 '추계 국제광고학 세미나 및 연차학술대회 '를 개최한다. 이 대회는 광고학회원들의 논문 발표의 기회를 확대하는 한편 다양한 학문분야의 학제적 연구분위기 활성화를 촉진하는 기회가 될 것이라고 학회 관계자는 밝혔다.

주요기업아시안게임마케팅활동에적극적

SK, 삼성전자, LG전자, 현대, 기아자동차 등 주요 대기업들이 부산아시안게임을 활용한 마케팅 활동을 활발하게 추진하고 있다.

부산아시안게임 정보통신분야 공식후원 업체인 SK는 아시안게임 서포터즈에게 유니폼과 응원패키지를 지원해 아시안게임 붐 조성에 역점을 둘 계획이다. 이에 따라 SK는 TV와 인쇄매체를 통해 '다시 한번 대~한민국 '이란 주제로 캠페인성 광고를 대대적으로 내보내고 있다. 한편 세계일류 수준에 오른 정보통신 기술을 선보인다는 차원에서 부산전시컨벤션센터(BEXCO)에서 열리는 ` IT 엑스포 코리아 2002 '행사에서 IMT - 2000 서비스를 기반으로 하는 VOD서비스, 화상전화 등을 시연하고 SK텔레콤의 무선인터넷 네이트를 통해 아시안게임 주요경기 하이라이트를 동영상으로 중계키로 했다.

부산아시안게임의 오디오.비디오, 백색가전, 무선통신 등 3개부문 스폰서업체인 삼성전자는 성화봉송 단독 후원, ` 삼성 MVP ' 프로그램, 중국 등 아시아 각국의 거래선 및 주요고객 600여명을 대상으로 개막식 참관 및 공장견학, 문화유적 탐방 등의 프로그램을 운영하는 등 다양한 마케팅활동을 펼칠 계획이다. LG전자도 한국과 쿠웨이트 축구 대표팀을 초청, 평가전을 개최하고, 디지털 체험관인 ` 엑스캔버스호 '를 운영하는 등 기업 이미지 제고에 노력하고 있다. 이와 함께 중국지역 딜러 200여명, 인도지역 100여명 등 아시아 거래선 500여명을 초청, 경기참관과 함께 공장견학 등을 실시할 예정이다.

한편 현대,기아자동차는 부산아시안게임 의전용 차량을 비롯해 총 338대의 차량을 지원하며, 대회기간 중 정비서비스센터도 운영한다.

베이직하우스새광고 가을 편

'라이프 타임 웨어 '라는 컨셉으로 캐주얼웨어 시장에서 성장가도를 달리고 있는 베이직하우스가 장진영, 주진모 커플을 모델로 기용, 가을 풍경 속 연인들의 모습을 담은 TV - CM을 선보이고 있다. 베이직하우스는

아이에서 어른까지 온 가족이 함께 입을 수 있는 패밀리룩이다. 여기에다 경제적이고 합리적인 가격대와 가족 단위 쇼핑객을 위해 주택가나 아파트 단지를 배후로 한 부심의 로드샵 위주의 차별화된 마케팅 전략으

로 단기간에 성공을 거두었다. 오리콤의 김신연 차장은 "최근 주5일 근무제 확산, 가족 중시 트렌드에 따라 캐주얼웨어 시장이 더욱 커질 것으로 예상된다"며 자동차, 정보통신 등 여타 업종에서도 주5일 근무제를 겨냥한 레저 및 가족마케팅이 더욱 활발해질 것으로 내다봤다.

버거킹새광고 오리지널와퍼-김현수 편

버거킹은 최근 대표 브랜드 와퍼의 재런칭으로 장기적인 브랜드 강화 전략에 들어간다고 밝히고, 1950년

대 미국에서 처음 출시된 정통 "오리지널 와퍼"를 재출시했다. 버거킹은 새로운 "와퍼"광고에서 모델 김현수를 기용, "와퍼"의 자랑인 "불에 구워 맛있다"라는 컨셉으로 프리미엄 햄버거라는 점을 강조하고 있다.

이번 광고의 핵심은 1957년 와퍼가 처음 런칭되었던 오리지날 Recipe, 오리지날맛으로 되돌아가자는 것으로, 버거킹의 전세계적인 브랜드 파워 강화 전략의 일환이다.

정유사영화마케팅에관심가져

정유사들의 영화 마케팅 활동이 눈에 띈다. SK는 심마니 엔터펀드와 제휴를 맺고 "OK캐시백" 회원들을 대상으로 영화펀드를 조성, 운영중인데, 첫 투자작품인 "오아시스"가 베니스영화제에서 감독상, 신인여배우상을 수상해 성공적인 출발이었다는 평을 받고 있다.

LG정유는 자사의 "시그마6 보너스카드" 회원들이 보유한 포인트로 2억원 규모의 "iWish 시네마 펀드"를 조성, 국내 영화에 투자할 계획이다.

에쓰-오일은 계열주유소에서 5만원 이상 주유고객을 대상으로 매일 5명을 추첨, 영화 무료관람권을 제공하고 있으며, 향후 영화 마케팅을 확대할 계획이다.

기아차새광고모델 "아가시"

기아자동차는 최근 세계적인 프로 테니스 스타인 안드레 아가시와 2년간의 광고출연 계약을 체결했다고 밝혔다. 안드레 아가시는 앞으로 TV광고 및 인쇄매체를 통해 기아자동차의 광고모델로 활약하게 되며, 광고출연 이외에 팬 사인회 등 다양한 행사에도 참여할 계획이다.

안드레 아가시는 1986년 데뷔 이후 메이저대회를 포함한 총 53회의 단식우승 기록을 보유하고 있으며, 2002년 9월 현재 세계프로테니스(ATP) 랭킹 2위를 기록하고 있다.

기아차 관계자는 "세계 4대 그랜드슬램대회 중 하나인 호주오픈을 공식후원하고 있는 기아자동차는 이번에 안드레 아가시와의 광고출연 계약으로 스포츠마케팅을 더욱 강화하는 계기를 마련했다"며 "특히 테니스가 많은 인기를 얻고 있는 유럽지역에서 브랜드 인지도 향상 및 판매 증대 효과가 클 것으로 기대한다"고 말했다.