

2월 ASI 124.1 기록

홍헌표 / 한국광고주협회 대리

2003년 2월 ASI가 지난해 11월 이후 3개월 연속 하락세를 벗어나 광고경기가 호전될 것으로 전망됐다.


한국광고주협회가 업종별 4대매체 기준 300대 광고주를 대상으로 광고경기실사지수(ASI)를 조사한 결과 2월 ASI 전망치가 124.1을 기록했다.

월별 ASI가 100 이상이면 광고경기가 지난달보다 호전될 것으로 생각하는 광고주가 더 많고, 100 이하면 부진할 것으로 생각하는 광고주가 더 많다는 것을 뜻한다.

이처럼 2월 광고경기가 호전되는 것은 봄 시즌을 대비한 일부 업종의 마케팅이 시작되는 계절적 요인이 크게 작용한 것으로 전망된다. 그러나 미국의 대 이라크 전쟁 발발 가능성 및 북한 핵문제와 이에 따른

대내외적 불확실성이 여전히 남아 있어 향후 광고경기의 본격적인 상승을 예측하기는 아직 이른 것으로 분석된다.

매체별로는 TV(125.4), 신문(123.4), 잡지(126.9), 라디오(113.9), 케이블·위성(109.2), 온라인(109.7) 등 전 매체가 호전될 것으로 조사됐다.

업종별로는 가전(162.8), 제약 및 의료(137.4), 음식료품(128.3), 패션 및 화장품(126.8), 출판·서비스·기타(115.3), 컴퓨터 및 정보통신(106.0), 자동차·타이어·정유(104.6) 등은 호전될 것으로 조사된 반면 금융(91.5), 가정 및 생활용품(98.2), 유통(88.9) 등은 부진할 것으로 나타났다. 

월별 ASI 추이

구 분	01.3월	01.4월	01.5월	01.6월	01.7월	01.8월	01.9월	01.10월	01.11월	01.12월	02.1월	02.2월
전 망	100.0	116.9	105.2	96.2	91.0	84.8	117.0	90.1	88.5	91.6	101.0	124.8
실 적	116.8	104.8	102.1	94.3	89.8	84.6	109.7	96.8	82.3	88.1	101.9	109.1
누적치	100.0	116.9	122.1	118.3	109.3	94.1	111.1	101.2	89.7	81.3	82.3	107.1
구 분	02.3월	02.4월	02.5월	02.6월	02.7월	02.8월	02.9월	02.10월	02.11월	02.12월	03.1월	03.2월
전 망	134.7	122.8	122.7	97.5	76.9	86.8	119.7	109.9	95.2	95.0	99.3	124.1
실 적	124.3	117.7	123.3	112.8	70.3	91.9	116.2	85.9	100.4	102.3	98.4	-
누적치	141.8	164.6	187.3	184.8	161.7	148.5	168.2	178.1	173.3	168.3	167.6	191.7