

2002년 총광고비 6조 7천억원, 전년대비 15% 성장

이충관 / 한국광고주협회 팀장

KADD 집계에 의하면 2002년도 4대매체 총광고비는

전년 대비 15.2% 증가한

6조 7,042억여원을 기록한 것으로 집계되었다.

2002 한일월드컵과 부산아시안게임이라는

대형 호재에 힘입어

전년 대비 15% 성장을 달성할 수 있었다.

월드컵과 같은 국가적인 이벤트 외에도

세계 경기가 부진한 가운데 국내 경제를 떠받쳤던

내수시장을 공략하기 위한 기업들의 마케팅 경쟁도

광고시장 성장의 중요한 요인이었다.

2002년 광고비 규모는 6조 7,000억원대(KADD 4대매체 집계 기준)로 사상 최대를 기록했다. 우리나라 광고시장은 지난 2000년 5조 9,500억여원으로 역대 최고치를 경신하며 6조원대에 육박한 이후 다음해에 마이너스 성장으로 주춤했으나 2002 한일월드컵과 부산아시안게임이라는 대

형 호재에 힘입어 전년 대비 15% 성장을 달성할 수 있었다. 월드컵과 같은 국가적인 이벤트 외에도 세계 경기가 부진한 가운데 국내 경제를 떠받쳤던 내수시장을 공략하기 위한 기업들의 마케팅 경쟁도 광고시장 성장의 중요한 요인이었다.

그러나 최근 미국·이라크 전쟁이 가시화되면서 국제 유가 상승, 달러화 약세에 따른 세계 경제의 부진이 지속될 것으로 예상되고, 이에 따른 증시 불안, 소비심리 위축 등 각종 지표들이 불안하게 나타나고 있어 향후 경기 전망이 밝지 못한 편이다. 따라서 경기 회복에 대한 기대감이 컸던 2002년과는 달리 경제 여건이 악화된 상황에서 향후 광고시장의 지속적인 성장 여부는 이러한 대내외의 불확실성이 해소되고 국내 경제가 회복되느냐에 달려있다고 할 수 있다.

KADD 집계에 의하면 2002년도 4대매체 총광고비는 전년 대비 15.2% 증가한 6조 7,042억여원을 기록한 것으로 집계되었다. 다수 업종이 증가세를 기록한 가운데, 월드컵 마케팅이 활발했던 가정용 전기·전자(+27.4%), 통신업계의 경쟁이 치열하게 전개되었던 컴퓨터 및 정보통신(+16.9%), GM대우 출범 및 신차 출시 경쟁이 활발했던 수송기기(+19.0%), 아파트, 주상복합 등 분양 열기가 고조에 달했던 건설,건재 및 부동산(+34.9%)업종 등이 큰 폭의 증가세를 보여주었다.


2002년도 매체별 광고비 역시 4대매체 모두 두자릿수의

증가세를 기록했다. 신문광고비는 부동산 경기 과열에 따른 건설회사들의 분양광고 물량 등에 힘입어 전년 대비 10.5% 증가한 3조 7,160억여원을 기록했고, TV광고비는 광고비 인상과 성공적인 월드컵 광고 판매로 인해 전년 대비 23.7% 증가한 2조 4,305억여원을 기록했다. 이외에 잡지광고비는 11.8%, 라디오광고비는 16.0% 증가했다. <표1 참조>

광고주별 2002년 총광고비 지출 순위는 SK텔레콤이 지난해에 비해 71.6%나 증가한 2,019억여원으로 수위를 지켰다. SK텔레콤은 지난 2001년 삼성전자를 2위로 밀어낸 이래 광고비를 크게 늘리며 1위 광고주가 사상 처음으로 2,000억원대의 광고비를 집행하는 기록을 남겼다. 삼성전자는 SK

텔레콤에 이어 전년 대비 39.5% 증가한 1,465억여원으로 2위를 기록했고, 민영기업으로 탈바꿈한 KT는 무려 91.9% 증가한 1,028억여원으로 3위를 차지했다. <표2 참조>

광고비 순위 10대 기업의 광고비 지출 합계는 9,352억여원으로 4대매체 총광고비에서 차지하는 비중이 13.9%에 달하는 것으로 나타났다. 이는 지난해의 7,053억여원에 비해 32.6% 증가한 결과로 상위 광고주들의 매체 점유율이 갈수록 높아지고 있음을 보여주었다.

한편, 100대 광고주의 광고비 합계는 2조 5,906억여원으로 4대매체 총광고비중 38.6%, 300대 광고주는 3조 7,811억여원으로 56.3%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 

<표 1> 4대매체 광고비 현황

자료:KADD (단위:천원, %)

구분	2002 총광고비	2001 총광고비	증감률	2002 4/4분기	2002 3/4분기	증감률
신문	3,716,091,713	3,364,409,941	10.5	1,020,506,591	890,847,168	14.6
TV	2,430,586,828	1,964,646,793	23.7	622,411,205	586,171,499	6.2
잡지	326,569,667	291,989,265	11.8	87,653,395	78,080,195	12.3
라디오	230,995,192	199,106,380	16.0	61,702,325	58,401,162	5.7

<표 2> 10대 광고주 광고비 현황

자료:KADD (단위:천원, %)

순위	회사명	2002 총광고비	2001 총광고비	증감률	회사명	2002 4/4분기	2002 3/4분기	증감률
1	SK텔레콤	201,938,917	117,679,232	71.6	SK텔레콤	60,914,449	49,908,262	22.1
2	삼성전자	146,579,333	105,055,314	39.5	삼성전자	35,014,306	40,461,789	-13.5
3	KT	102,889,863	53,606,866	91.9	KT	28,630,242	29,002,791	-1.3
4	KTF	102,768,158	77,902,982	31.9	LG전자	22,517,063	25,802,856	-12.7
5	LG전자	97,647,581	73,387,794	33.1	태평양	16,711,257	16,304,768	2.5
6	태평양	68,115,307	63,981,008	6.5	대우자동차판매	15,634,692	8,538,567	83.1
7	현대자동차	62,400,004	59,504,001	4.9	현대자동차	14,869,799	15,579,126	-4.6
8	기아자동차	56,749,429	54,278,081	4.6	KTF	14,289,162	21,584,876	-33.8
9	남양유업	50,123,054	59,916,104	-16.3	기아자동차	13,438,503	13,777,902	-2.5
10	LG생활건강	46,007,645	32,296,170	42.5	유한양행	12,080,011	6,223,514	94.1