



맞았다. 기존 컬러폰에서 IMT2000 서비스가 가능한 카메라폰으로 대거 교체 수요가 기대되기 때문이다. 올 1월 이동통신 3사의 카메라폰 보유 고객 수는 총 2백 42만명, 업계 관계자에 따르면 올해 1천5백만대 규모로 예상되는 휴대폰 시장에서 카메라폰의 점유율은 40% 이상이 될 전망이다. 따라서 각 업체마다 IMT-2000 서비스를 본격적으로 지원하는 카메라폰 출시와 마케팅 활동이 연초부터 치열한 가운데 각 사의 치열한 마케팅 전쟁이 기대된다.

LG애드, 세계 최대 광고그룹 WPP에서 인수

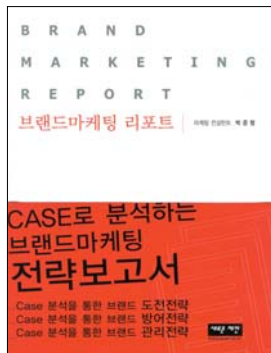
종합광고회사 LG애드가 세계 최대 광고그룹 WPP의 일원으로 새롭게 출범했다. WPP는 LG애드의 총 발행주식

11,772,900주 가운데 LG애드의 개인 대주주 보유 지분 28.5%를 포함, 35.24%를 매입함으로써 최대주주로 나섰다 밝혔다.

WPP의 CEO인 마틴 소렐 경(Sir Martin Sorrell)은 "LG애드가 한국 광고시장에서 차지하고 있는 위상과 경영 성과를 검토한 결과, WPP의 가장 적합한 파트너라고 판단함에 따라 이번 투자를 결정하게 되었다"고 밝히며 "LG애드의 현 경영진이 앞으로도 계속 회사의 경영을 담당하게 될 것이며, 향후 WPP의 일원으로써 다른 자회사들과 긴밀한 협조관계를 구축해 사업을 추진하게 될 것"이라고 덧붙였다.

WPP그룹은 마케팅 커뮤니케이션 서비스의 전 부문을 통합해 다국적 서비스를 하는 세계최대의 글로벌 광고홍보그룹으로, 영국 런던에 본사를 두고 산하에 JWT, 오길비 앤 매더(Ogilvy & Mather), 영 앤 루비컴(Young & Rubicam) 등 세계적인 광고회사들을 두고 있다. 한국 내에도 O&M(오길비 앤 매더), Dentsu Young & Rubicam, JWT/Adventure 등의 회사를 통해 지난해 총 2,160여 억원의 취급액을 기록했다.

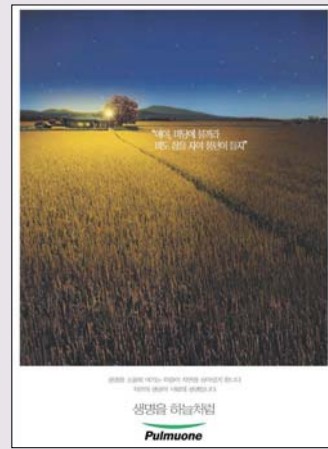
새책 소개 '브랜드마케팅 리포트'



최근 브랜드가 새로이 마케팅의 핵심으로 떠오르고 있다. '브랜드마케팅 리포트'는 마케터들의 브랜드 빌딩 전략 수립에 대한 욕구에 국내외 기존 사례들의 전략을 분석하여 어떠한 전략이 파워 브랜드를 만들었는가에 대한 전략적 가이드라인을

체계화하여 소개하고 있다.

이 책은 브랜드와 브랜드 마케팅에 대한 이론적 정리를 서두로, 브랜드 도전전략, 브랜드 방어전략, 그리고 브랜드 관리전략 등 총 3장으로 구성되어 있어 마케팅 현업 종사자들과 광고인들에게 좋은 참고 자료가 될 것으로 예상된다.



..... 제1회 환경광고상에 풀무원, LG전자 선정

생활환경운동 여성단체연합이 주최하고 환경부와 한국광고주협회가 후원하는 제1회 우수환경광고상에 풀무원의 생명을 하늘처럼 시리즈 (신문광고)가 대상(환경부장관상)에, LG 전자의 '자연과 디지털 시리즈' (잡지광고)가 우수상(생활환경운동여성단체연합상)에 각각 선정됐다.

이 상을 제정한 생활환경운동 여성단체연합은 환경보호의 중요성을 국민들에게 널리 알리기 위하여 사회적 영향력이 큰 기업의 광고를 통해 환경 캠페인을 전개하기 위한 것이 이 행사의 목적이라고 밝혔다.

시상식은 2월 5일 오후 2시 환경부 1층 회의실에서 김명자 환경부장관, 김천주 대한주부클럽연합회 회장, 이윤자 전국주부교실중앙회 회장, 정광모 한국소비자연맹 회장 등 생활환경운동 여성단체연합 공동대표와 전용덕 한국광고단체연합 회장 등 광고계 대표 등이 참석한 가운데 거행됐다.

