

4월 ASI 117.6 기록

경기 둔화 속에서 계절성 반영

홍헌표 / 한국광고주협회 대리

2003년 4월 광고경기가 지난달에 이어 호전될 것으로 전망됐다.

한국광고주협회는 업종별 4대매체 기준 300대 광고주를 대상으로 광고경기실사지수(ASI)를 조사한 결과 4월 ASI 전망치가 117.6을 기록했다고 밝혔다.

월별 ASI가 100 이상이면 광고경기가 지난달보다 호전될 것으로 생각하는 광고주가 더 많고, 100 이하면 부진할 것으로 생각하는 광고주가 더 많다는 것을 뜻한다.

4월 광고경기가 호전될 것으로 나타난 것은 봄철 성수기 업종의 광고비가 집행되는 계절적 요인과 더불어 일부 업종이 하절기 제품 마케팅을 준비하면서 광고를 선행하여 집행하는 데 주된 원인이 있는 것으로 분석된다.

그러나 이라크전쟁과 SK글로벌 분식회계 파문 등

으로 인해 경제전망에 대한 회의적인 시각이 지배적인 가운데, 통계청의 경기동행지수 순환변동치가 7개월만에 마이너스로 돌아서고, 무역수지 적자가 3개월째 이어지는 등 경기가 급격하게 둔화되고 있어 앞으로 광고경기 또한 이에 영향을 받을 것으로 전망했다.

매체 별로는 신문(129.0), 잡지(121.1), 온라인(114.3), 케이블·위성(113.4) 등은 호전될 것으로 조사된 반면, TV(99.6), 라디오(99.9) 등은 다소 부진할 것으로 조사됐다.

업종별로는 가전(134.5), 건설·건재·부동산(130.2), 음식료품(128.8), 가정 및 생활용품(120.7), 패션 및 화장품(119.5), 컴퓨터 및 정보통신(115.7), 출판·서비스·기타(112.6) 등은 호전될 것으로 전망된 반면, 금융(67.8), 자동차·타이어·정유(74.6), 제약 및 의료(97.1) 등은 부진할 것으로 나타났다. ■

월별 ASI 추이 / 전망치

업종\월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2001년				116.9	105.2	96.2	91.0	84.8	117.0	90.1	88.5	91.6
2002년	101.0	124.8	134.7	122.8	122.7	97.5	76.9	86.8	119.7	109.9	95.2	95.0
2003년	99.3	124.1	117.6	117.6								

월별 ASI 추이 / 실적치

업종\월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2001년			116.8	104.8	102.1	94.3	89.8	84.6	109.7	96.8	82.3	88.1
2002년	101.9	109.1	124.3	117.7	123.3	112.8	70.3	91.9	116.2	85.9	100.4	102.3
2003년	98.4	110.6	110.6									