KAA광장

KAA 홈페이지 새단장

한국광고주협회는 회원간 원활한 커뮤니케이션을 위하여 홈페이지 디자인 및 시스템을 변경하여 4월 1일 오픈했다.

홈페이지 URL은 www.kaa.or.kr

한국광고주협회 민병준 회장 WFA총회 참석

한국광고주협회 민병준 회장은 4월 8일부터 12일까지 폴란드 바르샤바에서 있는 WFA(World Federation of Advertisers : 세계광고연맹)총회에 참석한다. WFA총회는 전세계 광고주협회의 포럼으로 이번 총회에서는 "향후 5년 내 광고주가 직면하게 될 도전들"이란 주제로 컨퍼런스가 열린다. 민병준 회장은 현재 WFA 아시아태평양지역 담당 부회장을 맡고 있다.

KAA 홍보위원회 구성, 1차 회의 실시

한국광고주협회는 회원사 홍보담당자를 대상으로 홍보위원회 위원을 위촉, 4월 23일(수) 롯데호텔 아스토룸에서 제1차 회의를 갖는다. 이번 홍보위원회 회의에서는 MBC 구본홍 보도본부장을 초청, '방송보도의 특성과 활용방법'이란 주제 아래 세미나를 갖고 상호 정보교류의 기회를 마련할 예정이다.

한국코카콜라, 체리맛 첨가한 체리맛 코크 (Cherry Coke) 출시

한국코카콜라(www.cocacola.co.kr)가 코카콜라의 상쾌함에 상큼한 체리 맛을 첨가한 "체리맛 코크"를 3월 출시, 10대 청소년을 주타겟으로 활발한 마케팅 활동을 벌이고 있다.

체리맛 코크는 독특한 패키지와 깜찍한 캐릭터 '체리짱', 그리고 다음 커뮤니케이션과의 전략적 제휴 통한 온라인 마케팅으로 출시되자마자 청소년들 사이에서 화제를 모으고

있다. 한국코카콜라 관계자는 제품 출시 이전부터 온라인상에서 홍보활동을 펼치는 등 코카콜라 시스템 내에서도 처음 시행되는 '신제품 온라인 출시 마케팅'에 대해 다른 나라 코카콜라 지사에서도 관심을 갖고 지켜보고 있다고 밝혔다.

세계 최대의 음료 회사인 코카콜라사는 최대 규모의 유통망을 통해 전세계 200여 개국 소비자들이 하루 약 10억 잔의 코카콜라사 제품을 즐길 수 있게 하고 있다.

새광고, KB국민은행 '조기금융교육 런칭'편

KB국민은행은 2003년을 'Love Brand' 구축 원년의 해로 잡고 기업PR 캠페인 '조기금융교육 론칭' 편을 선보였다.

이 광고는 기존의 공익광고와 차별화된 'SIC(Social Interactive Communication)전략' 아래, 소비자와 교감할 수 있는 '금융문맹'이란 이슈를 선정, 금융문맹의 심각성을 알리고 이의 해결을 위해 "금융교육이 잘 된 아이가 부자가 됩니다"라는 메시지를 전달하고 KB국민은행과 고객과 함께 하자는 접근의 전환을 꾀하고 있다.

KB국민은행은 앞으로도 실용적인 금융교육에 집중, 소비자들이 광고를 보고 실생활에서 직접 따라할 수 있는 구체적인 소재로 광고내용을 구성할 예정이다.

KAA광장

제1회 'Oricom Brand Academy' 개최, 불황기 브랜드 관리 방안 제시

오리콤(대표 : 전 풍)은 광고주와 업계를 대상으로 지난 3월 21일 "양측이 불황기에 전략적 브랜드관리를 어떻게 해야 하는가?"양측이 라는 주제 아래 제1회 'Oricom Brand Academy' 를 개최했다.

이번 아카데미에서는 불황기에 국내 기업의 브랜드 관리 사례와 문제점, 불황기 타개를 위한 CRM전략 등 브랜드 관리 최신 사례와 이론을 중심으로 전성률 서강대 교수, 이유재 서울대 교수가 주제 발표와 토론을 진행했다.

'Oricom Brand Academy'는 오리콤 브랜드전략연구소가 2001년 2월 개설한 브랜드 전문가 과정으로 사내 직원들을 대상으로 운영해 왔으나 그간 축적해온 브랜드 관련 전문 지식과 교육과정을 광고주 및 광고업계 관계자 등을 초청해 대외 행사로 확대한다는 취지 아래 이번 행사를 기획하게 됐다고 밝혔다.

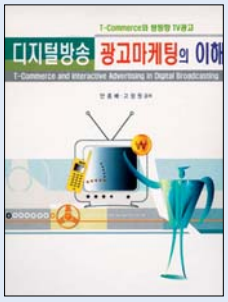
제너시스 'BBQ' 브랜드로 중국 진출

국내 최대 프랜차이즈 업체인 'BBQ'가 중국시장에 진출한다. 치킨 체인점 'BBQ' 브랜드를 보유한 제너시스는 3월 26일 중국 상하이 래디슨호텔에서 중국 최대 민간기업인 동팡시왕그룹과 합자회사 설립을 위한 계약을 체결했다.

윤홍근 제너시스 회장은 "양측이 50대50으로 지분을 투자해 자본금 500만 달러로 설립한 이 합자회사는 제너시스의 프랜차이즈 경영 노하우와 동팡시왕그룹의 브랜드 파워를 결합시켜 2010년까지 중국 전역에 1만개의 BBQ매장을 개설, 연간 2억2,000만 달러의 수익을 올릴 계획"이라고 밝혔다.

한편 윤홍근 제너시스 회장은 지난 3월 19일 제30회 상공의 날에 유통업계 최초로 동탑 산업훈장을 수상했다. 1995년 9월에 시작된 치킨전문점 BBQ는 현재 가맹점 1400여개를 넘고 있으며, 지난 2월에 시작한 우동·돈가스 전문점 'U9(유나인)' 또한 소비자들에 좋은 반응을 얻고 있다.

새책 소개, 디지털방송 광고마케팅의 이해



금년 하반기부터 서비스가 시작될 디지털쌍방향TV방송과 이를 활용한 T-Commerce, 쌍방향방송광고를 소개하는 책자가 국내 최초로 출간되었다.

호서대 안종배 교수가 쓴 '디지털방송 광고마케팅의 이해'(도서출판 두남)는 디지털TV방송과 쌍방향TV광고마케팅에 관한 현황과 이론적 기초는 물론, 구체적 사례와 조사결과까지 전세계에서 수집한 실증자료를 통해 체계적으로 정리해 놓았다.

LG전선, (주)케이에이디디 사옥 이전

(LG전선)
주소 : (우:135-798) 서울 강남구 삼성동 159
ASEM타워 19F ~ 20F
전화 : (02)2189 - 9114 / 팩스 : (02)2189 - 9119

(케이에이디디)
주소 : 서울 구로구 구로동 170-5 우림e-BIZ센터
207, 208호
전화 : (02)2108-1800 / 팩스 : (02)2108-1801

시너지 힐앤놀튼 & JWT 컨소시엄, 제주국제자유도시개발센터 홍보 대행

제주국제자유도시개발센터(JDC, 이사장 : 정종환)는 시너지 힐앤놀튼 & JWT 컨소시엄을 제주국제자유도시 홍보 마케팅 5개년 계획수립을 위한 대행사로 선정, 관광객 유치를 포함한 제주도에 대한 종합적인 홍보 마케팅 전략을 세운다고 밝혔다.