

6월 광고시장 부진 예상 ASI 89.5, 내수 위축에 계절적 요인 등 작용


홍현표 | 한국광고주협회 기획조사팀 대리

2003년 6월 광고경기가 전월에 비해 부진할 것으로 전망된다. 한국광고주협회가 업종별 4대매체 기준 300대 광고주를 대상으로 광고경기실사지수(ASI)를 조사한 결과 6월 ASI 전망치가 89.5를 기록했다. 월별 ASI가 100 이상이면 광고경기가 지난달보다 호전될 것으로 생각하는 광고주가 더 많고, 100 이하면 부진할 것으로 생각하는 광고주가 더 많다는 것을 의미한다. 이처럼 6월 광고경기가 부진한 것은 광고 비수기가 시작되는 계절적 요인이 가장 크게 작용한 것으로 분석된다.

또한 이라크전 조기 종결과 함께 건조한 수출 증가가 예상되었으나 동아시아 사스 충격, 화물연대 연 파업, 반도체 가격 하락, 내수 위축에 따른 소비재 출하감소

등으로 인해 기업 실적에 대한 우려가 커지고 있는 것도 또 다른 요인으로 꼽을 수 있다.

매체별로는 온라인(101.6), 케이블·위성(106.5) 등은 호전될 것으로 조사된 반면, TV(86.4), 신문(97.9), 라디오(94.3), 잡지(79.5) 등은 전월에 비해 부진할 것으로 전망된다.

업종별로는 건설·건재·부동산(112.6), 제약 및 의료(105.3), 컴퓨터 및 정보통신(100.3) 등은 호전될 것으로 조사된 반면 가전(64.7), 패션 및 화장품(71.6), 가정 및 생활용품(76.3), 출판·서비스·기타(84.0), 유통(86.4), 자동차·타이어·정유(87.0), 금융(91.9), 음식로품(98.4) 등은 부진할 것으로 조사됐다. 

월별 ASI 추이 ① 전망치

년 월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2001년				116.9	105.2	96.2	91.0	84.8	117.0	90.1	88.5	91.6
2002년	101.0	124.8	134.7	122.8	122.7	97.5	76.9	86.8	119.7	109.9	95.2	95.0
2003년	99.3	124.1	117.6	117.6	95.3	89.5						

월별 ASI 추이 ② 실적치

년 월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2001년			116.8	104.8	102.1	94.3	89.8	84.6	109.7	96.8	82.3	88.1
2002년	101.9	109.1	124.3	117.7	123.3	112.8	70.3	91.9	116.2	85.9	100.4	102.3
2003년	98.4	110.6	110.6	99.1	105.2							