



15

가

1

가

가

가

가

가 가

가

<KAA >

<KAA >

가

가

가

가

가

15

가 가

가

가

가

가

Special Theme

15

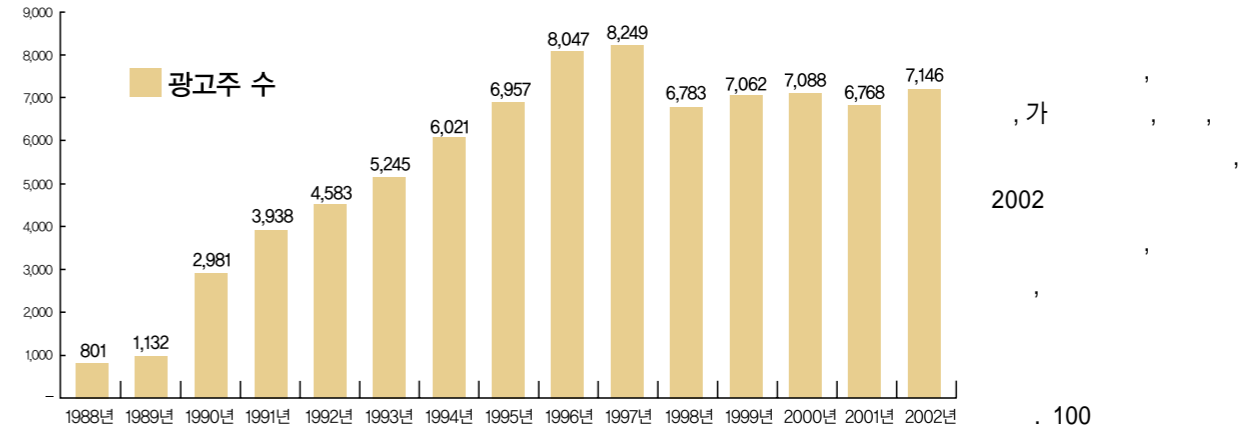
- 1. 10P
- 2. 13P
- 3. 15 16P
- 4. 18P

가 224
 가 1,448 8.4
 가 1 2,150
 가 1988 21 3,050 2002 67 4,782
 가 1.5 가 145
 71 IMF
 TV
 < 2 >
 1 6
 15 1988 2002
 GDP 1988 132 1,116
 4.5 596 3,812 1 1988
 2,785 6 4,784 5.1 801 2002 7,146 8.9 가
 가 .14 IMF , < 1 > 1997 가 IMF
 14.6% 1998 7,000 가
 67.8% 가 , 2000 6 가
 가 12 , 16 가
 가 1988 , 2000 6
 가 9 , 93 () 가 , 80 , 90 가
 가 10 , IMF 21 가
 가 1988 , 87 가
 , 1991

< 1 > 2001~2002 10

	2001	2002
1		6 1
2		LG , WPP 40%
3		
4		가
5		ABC
6	가	3
7		
8	(ASI)	
9		10%
10		가/

가 224
 가 1,448 8.4
 가 1 2,150
 가 1988 21 3,050 2002 67 4,782
 가 1.5 가 145
 71 IMF
 TV
 < 2 >
 1 6
 15 1988 2002
 GDP 1988 132 1,116
 4.5 596 3,812 1 1988
 2,785 6 4,784 5.1 801 2002 7,146 8.9 가
 가 .14 IMF , < 1 > 1997 가 IMF
 14.6% 1998 7,000 가
 67.8% 가 , 2000 6 가
 가 12 , 16 가
 가 1988 , 2000 6
 가 9 , 93 () 가 , 80 , 90 가
 가 10 , IMF 21 가
 가 1988 , 87 가
 , 1991





1988 4,771 2002 2 5,624 PT
 가 가 , 4 ,
 , 1988 46.6% 2002 52.1% 5.5% 가
 100
 가 가 .

90

(2) 1988 VS 2002

	1988	2002	
() GDP	132 1,116	596 3,812	
GDP	10.5%	6.3%	
1 GNI	4,268\$	10,013\$	
	89 \$	61 \$	
	607 \$	1,625 \$	
	518 \$	1,512 \$	
() ()	1 2,785	6 4,784	
GDP	31.5%	19.8%	
100	0.97%	1.09%	
	4,771	2 5,624	4
	46.6%	52.1%	4
	12	224	
	16	-	
1	1,448	1 2,150	
	3,050 / 21	4,782 / 67	
	65	124	
TV	3,424	6,477	
	3	14	9
	3	20	9 FM
	8/100	10/100	
5	801	7,146	KOBACO 1988 19
	가		

2000

IT

가

가

가

가

7

가

가

가

1980

1983 5

1884

가,

가

1989 8 22

1989 8

가

(

가

1990

가

가

4 24 < >

가



가 TV , TV

(가)

가 1) ”

, 2) , 3)

가 , 4)

< >

1990 6 , 10

, 12

1991 3 27

가

가

가

가

1990 12 13

가

10 가

가

“

가 TV , TV

1990

. 1973 8/100 15

가 10% 8% 5

1973 8/100 10/100

가

20

4 90 5 100

가 TV

15

1991 SBS , 1994 10/100 , 2000

가

. 1989 1

1989 가 15

가

9 1

10/100

2003

가

가

가

15

1989 5 ABC
가
ABC

KOBACO 1989 4 1 7~9%
1992 7

가

4 7 , 5 2
KOBACO

KOBACO 1995 8 1 ABC 가
2% 7 1
200 가 100

가 80 ABC
30 , 50 , 20 100
20 80

1991

1991 TV , ABC
TV
가 TV

가 가

KOBACO 가
가
15
가

1992

1994 1990
4 102% 가
가
가
8/100 10/100
가
1991 SBS가 10/100
1994
2000 가 가
1992 가 9 1 3
가
가
“ 가 가 가 가 가 가
가
가
1989 ,
12

(1996, 1997, 2000), (2000), (2002),
 ASI (2001~) 15

(1996, 1997, 2001)

1996 7
 (, , , , ,)

of Circulation : 1995 ABC(Audit Bureau 80
)
 ABC ()

가

10 , 10,000가

ABC , 가 , 가

가

1996 10,000가 1 가 가

14 가 , 가
 15 69
 가

1997 2 1

15 10,000 , 1
 가 가 TV,
 가 ,
 가 ,

15 .2
 .11 10
 가 가 14 , 120

가 (Heavy User), (Medium User),
 CD (Light User)

가

가

1 가 , '98 가

1 22 가 가

가가 '97 가

가 가 , 가

가 '96 '97 TV TV 가

가 가

, 3 2000 11 2001
 16 18 69 (2002)
 10,000 가 가 , TNS 가

가, 가, 가, 가

(2002) 가

15 2,500 (15 -69) 가

가 가 2001



가

2001 4 (ASI : Advertising Survey Index) ASI

가

가

2002 , DB 1 4 (TV,) 300 () 1

가

가

1 , TV, Radio, ASI 가

가

(2000) 15,000 1,000

가

가

가

가

20 1 SPSS

가 ASI 가

ASI (Index) , 가

가

ASI

[지수 산술식]

$$ASI = \left\{ \left(\frac{\text{호전(증가)업체수} - \text{악화(감소)업체수}}{\text{총응답업체수}} \right) + 1 \right\} \times 100$$

ASI100 : 호조 ASI=100 : 보통 ASI<100 : 부진

(2002)

가

가

가? "

가? 가 가?'

11 22 3 5 8

8가

4 1 2

(KBS1, EBS) 3 (MBC, KBS2, SBS) 가

가

15 가

가

가