

2002 가
 2004 가
 2004 가
 2005 가
 2004 가
 5.4% ,
 3.6% 131
 가,
 3.6%
 , 10 가
 2000
 GDP가
 GDP가 GDP
 190
 5.2% . 2005 2007
 GDP 가 3~4 가
 가 가
 가 62 6.5% 가
 K A A
 944 ()
 26% , 756
 , 20%
 , 10
 90 ,
 . 2006 가 120
 , 2011
 3
 가
 가 1,367 ,
 37.6% , 2007
 가 . PVR TV 가



Global News

[] 가 , IBM, The Daily
 가 Telegraph가 Gabrielle Prior
 가
 AC ."
 14,000
 가 66%가 6 가 []
 가가 ,
 . 78%가 12 가 6% ,
 2003 10 ~2004 9 1 28%
 , 32%
 [] AdAge.com - 5 7~10 2
 3 ,
 가 59%가
 62 18%
 6% 가 52 . 2003 2
 가
 Return Path
 12 28 18~54 723 [] 2005 美 5 2
 723 50% 2004 11 " "
 2005 5 2
 20.5%
 가 2,100 1 3,900
 [] 15.2%
 (Advertising Coalition)
 2005 Michael J. Raimondi Lawrence R. Klein
 가 . Klein " 가
) 가 2004 25% 가 " "
 2003 11% 가 " 가
 2004 11 1 10% , " . 2,100
 36,824