협 · 회 · 소 · 식

2005년도 제1차 이사회 및 정기총회

2005년도 제1차 이사회가 오는 2월 15일 롯데호텔에서 있을 예정이다. 이번 이사회에서는 2004년 사업보고 및 결산, 2005년 사업계획 및 예산에 대한 보고와, 광고계 현안 등에 대한 논의가 있을 계획이다. 한편 2005년 한국광고주협회 정기총회는 2월 25일(금) 오전 11시 전경련회관 20층 난초홀에서 개최될 예정이다.

제13회 소비자가 뽑은 좋은 광고상

협회가 매년 실시하고 있는 ‘ 소비자가 뽑은 좋은 광고상 ’이 올해 제13회를 맞아 지난 1월 18일 총 560여 편의 응모작품을 접수했다. 광고전문가 및 100여 명의 소비자심사단 투표심사, 그리고 소비자단체장의 최종심사 등 총 3차 심사를 거쳐 수상작을 가려낼 이번 광고상에서는 대상을 비롯한 총 20여 편의 좋은 광고상을 선정, 시상할 예정이다.

KAA저널 편집위원회

지난 12월 22일 롯데호텔에서는 2004년도 ‘ 제7차 KAA저널 편집위원회 ’가 있었다. 이날 회의에서는 편집위원을 맡고 있는 김상훈 인하대 교수, 박형재 한국코카콜라 부장, 이준희 동아제약 팀장, 한광섭 삼성구조조정본부 부장 등이 참석해 지난호에 대한 리뷰 및 2005년도 KAA저널 개선안과 편집계획에 대한 논의가 있었다.

정부에 ‘ 방송광고 발전 관련 건의문 ’제출

정동채 문화관광부 장관은 지난 2005년 광고인신년교례회에 참석, "방송광고 총량제 도입과 방송광고 사전심의제도 보완 등 광고의 효율성을 높이기 위한 방안을 관계기관과 협의해 추진하겠다"고 밝혔다. 역대 문화관광부 장관과 방송위원장의 이러한 약속은 여러 차례 반복되었으나 지금까지 제자리걸음을 하고 있는 실정이다.

이에 협회에서는 이번 약속이 제대로 이행되기를 촉구하는 건의문을 문화관광부와 방송위원회에 제출하는 한편, 홈페이지 내에 성명서를 발표하였다.

<건의문 내용>

1. 방송광고시간 규제완화(중간광고, 총량제 조기 도입)
1) 현황
가) 방송광고 시간, 횟수, 방법이 엄격하게 제한됨
- 프로그램광고 10/100, 토막광고 시간당 2회(3분), 기타 자막광고 등
- 중간광고는 스포츠 중계 및 문화예술행사 중계 외는 불가
- 전체 방송광고량은 시간당 10분(16.7%)임
나) 관련 법규 : 방송법 및 동시행령
2) 개선방안
광고 총량 규제 제도 도입 및 방송사의 광고편성의 자율성 보장
- 현재의 광고시간 총량은 유지하되 방송사에게 광고편성의 자율권을 보장하여 광고총량제와 중간광고가 자연스럽게 시행되도록 함
3) 기대효과
가) 프로그램의 질적 향상
나) 광고 효율성 증대
다) 시청자의 프로그램 전후 광고 과다 시청 문제 해소
라) 기업 경쟁력 강화

2. 방송광고사전심의제도의 사후심의제 전환
1) 현황
가) 방송법에 의한 방송광고의 법적 사전심의의 의무화
- 1981년 이후 계속된 정부의 사전규제의 근간 유지
- 2000년 통합방송법 이후 방송광고의 사전심의업무를 민간기구에 위탁함
나) 관련 법규 : 방송법 등
2) 개선방안
가) 정부주도의 방송광고 사전심의제도를 폐지
나) 정부(방송위, 공정거래위 등)의 사후규제
다) 광고계 자율적 사전심의 도입 및 지원
3) 기대효과
가) 광고의 창의성 증대를 통한 광고 시장 활성화
나) 광고사전심의에 따른 불필요한 낭비 개선

3. KOBACO 방송광고판매대행 독점 해소
1) 현황
가) 한국방송광고공사(KOBACO)가 방송광고를 독점 판매 대행
나) 민간생산품을 정부가 독점 판매하고 있는 형태
2) 개선방안
KOBACO의 방송광고 독점대행 제도 폐지를 통한 방송광고 시장의 경쟁 허용
3) 기대효과
가) 경쟁체제 도입에 따른 방송 및 광고산업 발전
나) 광고주간 경쟁을 통한 광고활성화와 소비촉진에 따른 경기 진작

4. 간접광고(PPL) 활성화
1) 현황 : 프로그램내 브랜드나 로고 노출 금지, 변형을 통한 노출도 금지
2) 개선방안
일정 조건 및 지침 하에 간접광고 허용토록 심의규정 개정
- 간접 광고 지침 마련(예:전체 노출은 총광고량 범위 내에서 허용 등)
3) 기대효과
가) 외주제작사, 프로덕션의 수익성 증가에 따른 질 높은 프로그램 제작
나) 프로그램의 해외수출시 국내 기업 인지도 증가

KAA 광장

Voice of korea Advertisers

회원사 인사동정

●승진을 축하드립니다.

기아자동차 김익환 대표이사 | 웅진코웨이개발 박용선 대표이사 | LG스포츠 김영수 대표이사 | LG화학 류근창 부사장

르노삼성자동차 조돈영 부사장 | 태평양 이해선 부사장 | 효성 엄성룡 전무 | 보령제약 이갑우 전무

현대백화점 박광혁 상무 | 현대자동차 김조근 상무 | 동아제약 박상훈 상무 | LG화학 조갑호 상무

· 기아자동차 김봉경 전무 · 현대해상 박찬종 전무
· 엠코코리아 오승윤 상무 · 농심 박덕진 이사
· 금호타이어 조재석 이사

LG전선그룹, LS그룹으로 새 출발

LG그룹에서 분리된 LG전선그룹이 ‘ LS ’라는 새로운 이름과 함께 완전한 독자그룹으로 거듭났다. LS는 사업구조를 기존 장치(Device) 중심에서 종합 솔루션을 제공하는 쪽으로 바꾼다는 뜻에서 ‘ 리딩 솔루션 ’(Leading Solution)을 상징하며, ‘ LG + GS ’란 의미도 있다고 LG전선그룹은 설명했다.

새 로고의 화살표 모양은 미래를 향해 전진하는 강한 의지와 새 패러다임을 여는 무한 성장을 나타내고, 적색과 청색은 도전적이고 진취적인 사고 및 투명성과 건실함을, 부드러운 선은 고객을 향한 따뜻한 마음을 담았다고 말했다. LS는 3월 주주총회 승인을 거쳐 그룹 사명으로 공식 사용되고 그룹 주력사로 회사명에 LG가 포함된 LG전선, LG산전, LG니꼬동제련도 이름을 각각 LS전선, LS산전, LS니꼬동제련으로 바꾸게 된다. 이에 따라 올해부터 유료화된 LG 브랜드 사용료를 물지 않게 됐다.

[새광고] KT, ‘ 상상이 현실로 되는 세상 ’

한 여자가 하루 일과를 마친 후 거품목욕을 즐기고 있다. 느긋하게 휴식을 취하던 여자는 문득 최근 개봉영화를 떠올린다. 영화 제목이 안떠오르자 여자는“ 그 영화 뭐지 ”하고 거울에게 말한다. 이를 인식한 거울TV(Mirror Vision)는 해당 영화를 초고속으로 접속해 즉시 보여준다. 영화 ‘ 마이너리티 리포트 ’에 나올 법한 이 장면은 KT의 ‘ U-코리아 ’ 새 캠페인광고에 나오는 내용이다. 미래 꿈나무인 아이들을 등장시켜 산과 들, 시냇물 어디에서도 유비쿼터스 생활을 누리게 된다는 내용의 이전 KT‘ U-코리아 ’편과는 사뭇 분위기가 다르다. 이번 ‘ U-극장편 ’은 ‘ U-코리아 ’캠페인의 본격적인 런칭 광고로, 유비쿼터스 시대에 누릴 수 있는 풍요로운 삶의 혜택을 구체적으로 조명하고 있다.

삼성전자, ‘ 유네스코 세계 무형유산 캠페인 ’후원

삼성전자는 국제연합 교육 · 과학 · 문화기구인 유네스코(UNESCO)가 펼치는 ‘ 세계 무형문화유산 ’캠페인을 후원한다.