



20

, CLIO

5 21 () 24 ()

46 CLIO

(The 46th Clio Festival)

9 10

4 23

(:02-3675-4561)

CLIO

3

5

가

[]

가

가

LG



LG

LG

(G R)

3 25

2002 LG

COO(Chief Operating Officer)

(43)

G R

. G R

9

LG

Process

10



1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

6 -

7 -

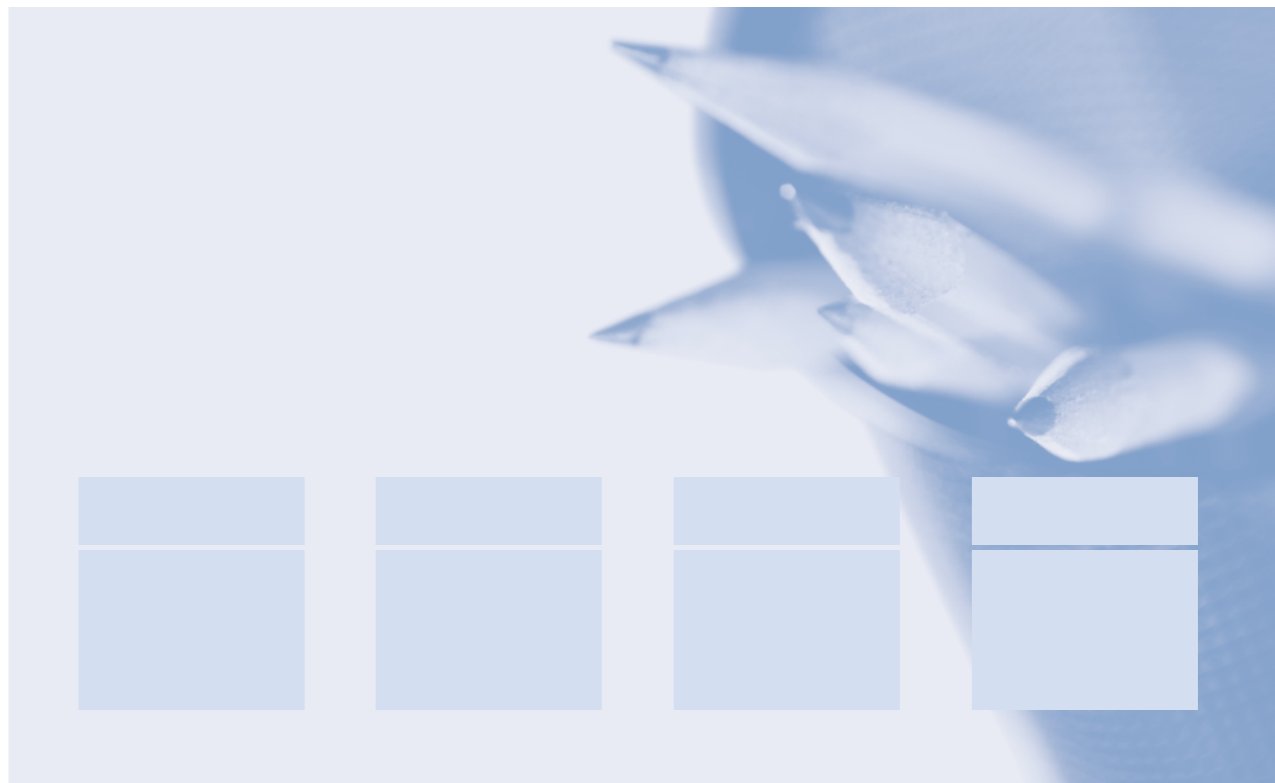
8 - Out of Home Media

9 -

10 -



가 가
 , 가
 GRP GRP
 CPP
 360
 가 , PR, , , 가 가
 가
 가 ,
 가
 IMC
 가
 가
 가 가
 3
 가
 가
 가
 가
 가
 가
 가
 가
 가
 가
 가
 가



[1]

1.
 1) : , , 가 , , , ,
 2) :
 2 3
 3) : , , , ,
 4) BCG(Boston Consulting Group) :
 가
 5) GE :
 6) FCB :
 2.
 1) : , , , , ,
 , , , , , .
 2) : , , , , ,
 SWOT . SWOT
 (Strength), (Weakness), (Opportunity),
 (Threats)
 3) : , , , , ,
 3. :
 , ,
 AIO(Activity, Interest, Opinion) : , , , ,
 VALS : 가
 (need driven consumers), (out directed
 consumer), (inner directed consumer), (integrated
 consumer)
 :

[2]

1. : 가

6M
(Merchandise), (Market), (Motive), (Message),
(Media), (Measurements)

2. :

3. : 가
(fact),
가

[3]

1. : 가

2. :
(how to say)

USP(Unique Selling Proposition) :

:
가

[4]

1. :

가
가
가

CPM(Cost Per Mill/Cost Per Thousand), CPRP/ CPP(Cost Per Rating Point), CPR(Cost Per Reach)

2. :

1)

(Media Mix) :
, 가

(Vehicle) / :
, CPM

2)

: (Reach) 가
가
(Frequency)

3)

(blitz), (pulsing), (flighting),
(continuous)