협 · 회 · 소 · 식

2005 마케팅전략워크숍 개최

2005마케팅전략워크숍이 지난 6월 16부터 18일까지 2박3일간 남한강연수원에서 개최됐다. 광고주 광고홍보 담당자 및 매체사, 광고대행사 실무자들이 참여한 이번 워크숍에는 ‘ The Future of Marketing:바이럴마케팅과 블로그마케팅 ’(콜레오마케팅그룹 이존기 대표), ‘ 전략적 브랜드 관리 ’(서울산업대학교 경영학과 이진용 교수), ‘ Branded 엔터테인먼트의 새로운 시작, Anymotion ’(삼성전자 김준현 과장), ‘ KT&G 광고캠페인 전략, 상상으로 다시 태어난다 ’(KT&G 김현태 과장), ‘ 레인콤 아이리버 성공사례 ’(아이리버 이상원 차장) 등의 주제로 진행됐다.

방송광고사전심의제도 위헌 헌법소원 심판회부 결정

헌법재판소는 2005년 6월 21일 방송광고사전심의제도 위헌 헌법소원 사건에 대하여 심판회부 결정을 내렸다. 심판회부 결정이란 당사자의 청구적격(자기관련성, 직접성, 현재성을 충족)이 있다고 판단하여 본안 심리를 위해 전원 재판부에 회부한다는 결정을 말한다.

2005년도 제2차 광고위원회

지난 6월 21일 롯데호텔 36층 샤롯데룸에서 2005년 제2차 광고위원회를 개최했다. 위원장인 김광태 상무(삼성전자) 주재로 열린 이날 위원회에서는 KOBACO 방송광고요금 인상방침에 대한 논의가 있었다. 이에 광고위원들은 영업제도의 개선 필요, 광고제도의 개선방안 모색 필요, 그리고 방송사의 자구노력의 필요성에 합의를 했으며, 이를 바탕으로 한 구체적인 대응책에 대해서 협회에 위임했

다. 또한, 자사관련 기사를 홈페이지에 게재할 경우 저작권의 문제가 발생될 수 있음과 인지세법 개정에 따른 인지세 납부여부를 법무팀 등 관련부서와 협의토록 주의를 촉구했다.

※자사관련 보도내용을 홈페이지에 게재하는 경우 이에 대해 저작권의 문제가 발생할 수 있다. 현재 일부 회원사에서 언론사의 닷컴회사로부터 저작권료를 청구받고 있으므로 이에 대한 사전대책 마련을 강구해야 한다.

2005년도 제2차 이사회

2005년도 제2차 이사회가 7월 15일 조선호텔에서 있었다. 이번 이사회에서는 하반기 사업계획에 대한 보고 및 방송광고요금 인상안에 대한 대책 논의가 있었다.

2005년 하반기 광고경기 맑을 전망

2004년 4대 매체 기준 300대 광고주를 대상으로 광고경기실사지수(ASI)를 조사한 결과 2005년 상반기 대비 하반기 광고경기실사지수(ASI: Ad Survey Index) 전망치가 108.3을 기록했다. ASI가 100 이상이면 하반기 광고경기가 상반기보다 호전될 것으로 전망하는 광고주가 그렇지 않다고 전망하는 광고주보다 많음을 의미한다. 이는 고유가 등 경제여건 악화가 이어지고 있지만 내수소비가 살아나면서 하반기 경기호전에 대한 기대감이 고조되고 있기 때문인 것으로 나타났다. 하지만 통계청에서 집계하는 경기동행지수 순환변동치가 오르내림을 반복하고 있고, 고유가 지속에 따른 경제성장이 둔화될 가능성이 있어 경기회복을 단언하기에는 어려움이 있을 것으로 분석됐다.

중앙일보 초청 회원간담회

협회는 지난 5월18일 조선호텔에서 중앙일보 초청 회원간담회를 개최했다. 김수길 편집국장의 ‘ 중앙일보의 제작 방향 ’에 대한 주제발표에 이어, 북한/정치/경제/산업 분야별 전문기자들이 각각 해당 분야의 현황 및 전망에 대한 브리핑을 하는 시간을 가졌다. 이 날 간담회에는 강신호 전경련 회장, 민병준 광고주협회 회장, 유병택 두산 부회장을 비롯한 80여 명의 회원과, 송필호 대표이사, 권영빈 발행인을 비롯한 20여 명의 중앙일보 인사가 참석, 광고/홍보 현안 및 각종 사회 이슈에 대해 많은 의견을 나누었다.

2005년도 제1차 자문위원회

지난 5월 17일 전경련회관에서 2005년도 제1차 자문위원회가 개최됐다. 이날 방정배 교수(성균관대 신문방송학과), 리대룡 교수(중앙대 광고홍보학과), 방석호 교수(홍익대 법학과), 김재홍 교수(한동대 경영경제학부), 김연호 변호사 총 5명의 자문위원이 참석했으며, 상반기 협회 사업보고 및 하반기 사업계획에 대한 논의가 있었다.

제19회 소비자단체장 초청 회원간담회

지난 6월 3일 신라호텔 영빈관에서 제19회 소비자단체장 초청 회원간담회를 개최했다. 이날 간담회에는 한국소비자단체협의회 이행자 회장을 비롯, 한국소비자연맹 정광모 회장, 대한주부클럽연합회 김천주 회장 등 소비자단체 대표 및 임원진 30여 명과, 협회 민병준 회장, 한무개발 심재혁 사장 등 회원 50여 명이 참석해 성황을 이뤘다. 한편 이날 간담회에서는 ‘ 광고 크리에이티브의 이해 ’라는 주제로 최창희 크리에이티브에어 대표가 주제강연을 했고, 회원과 소비자단체 대표들간에 많은 의견을 나누는 뜻깊은 자리가 되었다.

제3차 KAA저널 편집위원회의

지난 5월 24일 롯데호텔에서는 2005년도 제3차 KAA저널 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박형재 한국코카콜라 이사를 비롯, 한광섭 삼성 부장, 유성노 LG 부장, 이준희 동아제약 팀장, 임성빈 LG전자 부장 등이 참석해 지난호에 대한 리뷰 및 편집계획에 대해 논의했다.