





"Change the life" 30

[ ]  
 3  
 (KPGA)  
 10 13 16  
 2002 1 6  
 1981  
 1998, 1999  
 가 2003 2

[ ] , 中  
 가  
 3.5L 3.5L , 4.5L  
 가 800  
 1,500

TV

[ ]



[ ] W



W(weekend)

1 W-cash 10~20  
 W 1%

[ ]



30 1 40  
 , 40 가

TV

CF가 KT

가

CF , KT

KT가  
 . KT

'SPH-V6900'  
 (Co-Ad)

KT  
 , ' ,  
 . KT

KT 20 가

[ ] LG ' (CYON idea) '



(CYON idea) '

MP3 , . TV ,

[ ] LS ' ,  
 LS

[ ] LG , ' 가 '



LG 가 '가 : 가  
 가

[KT] KT





가  
가  
LS LS  
가 가LS

[ ] LG LaLaLa



LG 'LaLaLa'  
.8 1 108  
LG

[ ]  
가 가



[ ] '120 80'



120 80'

[ ] 51



6 30

54

20

1



,가

[ ] ' 4'  
SF

(Fantastic)4' 20 PPL

LCD, PDP TV, LCD 100  
PPL TV

[ ]



2005 2 ' ' CF가  
' ' CF

“ 가  
가 ,  
가 ,

[ ]



가 가

가  
가 가

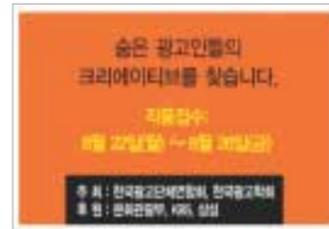
[ ]:



( , cocoon)

F.  
30 ( 76.2cm)

## 2005 AD Challenge



AD

, KBS , 2  
( ) 3~4 PR ,  
YEPP . 8  
, 9 10  
(challenge.ad.co.kr)



가 7 5  
(MARKET RADAR)  
BC(  
)&

( )

NHN, , SK , KTH, ,  
17 가 가  
6 29 .

NHN (e-BIZ )  
가 ( )  
( ) , ( )  
( ) , ( )  
) 가 .

( )

( )

5

(ZenithOptimedia)  
(Welcomm ZenithOptimedia)  
(Zoom)' , 4

가

Process

10

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -
- 5 -
- 6 -
- 7 -
- 8 - Out of Home Media
- 9 -
- 10 -