

2 4 ,



가
 .
 (前 , 2005 10
) 12 &
 2 가
 , Mapping 2 42
 14
 84
 4 , 2007 1 3 가
 2007
 1 4 , 가
 가 5
 8
 6

. A “
 . 가
 ” ,
 12 2
 2 , , ” . ,
 4 1-4 ,
 3 2
 . 26.5% , 가
 가
 “ 가
 가
 가 ,
 ” ,
 “ 2 1 가
 2 ” “ 22%,
 14%, 11% 23% 가
 ” . 가 가
 가 ,
 가 가
 . KAA |

< >

2005	6	
	7	()
	8	
	10	
	11	, 1 가12 가
2006	1	2 Mapping

interview



때 |

Q.

가 .

A.

가

가

가

, DMB

가

가

가,

가

가

가

Q.

A.

가

1

가 .2

가,

가,

가

가

Q.

가.

A.

10

KAA



6 KAA

12 16

2005

6

가

2006

1

18

2006

1

가

2 9

2005

, 2006

가

18

2 22

20

14

가

가

1

100

10

3

14

가

3 10

2

가

(ASI: Ad Survey Index) 2

가 114.5

, 2

가

. 4

300

ASI가 100

가

가

, TV(128.8)

(111.1),

(124.3),

(115.4),

TV(107.6)

, (93.8)

, 가 (147.1),

(138.2),

(134.8),

(129.6), 가

(119.0)

(110.9),

(110.0)

, (93.4),

(86.4),

(84.1),

(56.1)