



LG

6 24

24
가

1

LG (Effie)
LG 가 (AMA)
(Effie) 가

가

(American Marketing Association)가



가

LG

LG 2005
113% , 4%
. GSM CDMA 2
CDMA 1



2006 7 1

100%

2005

500 , 2006 800

PPL



TV,

274

LCD

(PPL)

LCD TV,

가 가 ,

가 "

LG,



LG

16m LG

LG

가 DMB

LG

가



5

&

가

5

(Zorb) ' 7

(big-ball) ' ,

. CF

CF

Q



가

Q

Q

, DMB

CF

가

LG ,

LG

SDF ' ,


(VIZUON)

가

가 ,

LG “ 가

LG , ‘ 2006 LG



LG 7 14 15

(Dance Valley)

‘ 2006 LG

FMX(Freestyle Motocross),
BMX(Bicycle Motocross)

LG

LG

7 , 8

, 9 , 10

‘ LG


LG LG 가

2003 11 1

4 ,

‘ LG

[] BG,



BG가
100%
100

6 3 ,

2

80%

25%


[] , OB Blue

, OB

OB Blue OB가

OB Blue OB


Blue




가

FP가

[] LG ,



[] , ‘ FP



‘ FP

가

가

LG 가

LG “

CF

” . LG

[] , ' '



(MAIM) ' , CI(Corporate Identity)

가 , CI

가

2000 7

10 가

IT

, 23 DCA



23 DCA(Deahong Creative Awards)

. DCA 1984

17

, TV/ / /

1

2

8

()

8 31

Process

10

1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

6 -

7 -

8 - Out of Home Media

9 -

10 -