

[] , ' '



(MAIM) ' , CI(Corporate Identity)

가 , CI

2000 7

10 가

IT

, 23 DCA



23 DCA(Deahong Creative Awards)
 . DCA
 1984

17 , ()

1 TV/ / /
 2 , 8 31

Process

10

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -
- 5 -
- 6 -
- 7 -
- 8 - Out of Home Media
- 9 -
- 10 -



,

가가

가

(Focus Group Interview Survey)

(Gang Survey)

가

(, , ,)

DAGMAR(Defining Advertising Goals for Measured Advertising Results)

가

가가

가

가

가

가 (TV

吠 | KTF



500 가

가

?

가

가 2005 7

가 가

가

(Brand Building)

가

가

가

(2)

가

가

(가 3)

가 1~2

3

(Effective Frequency)가

가

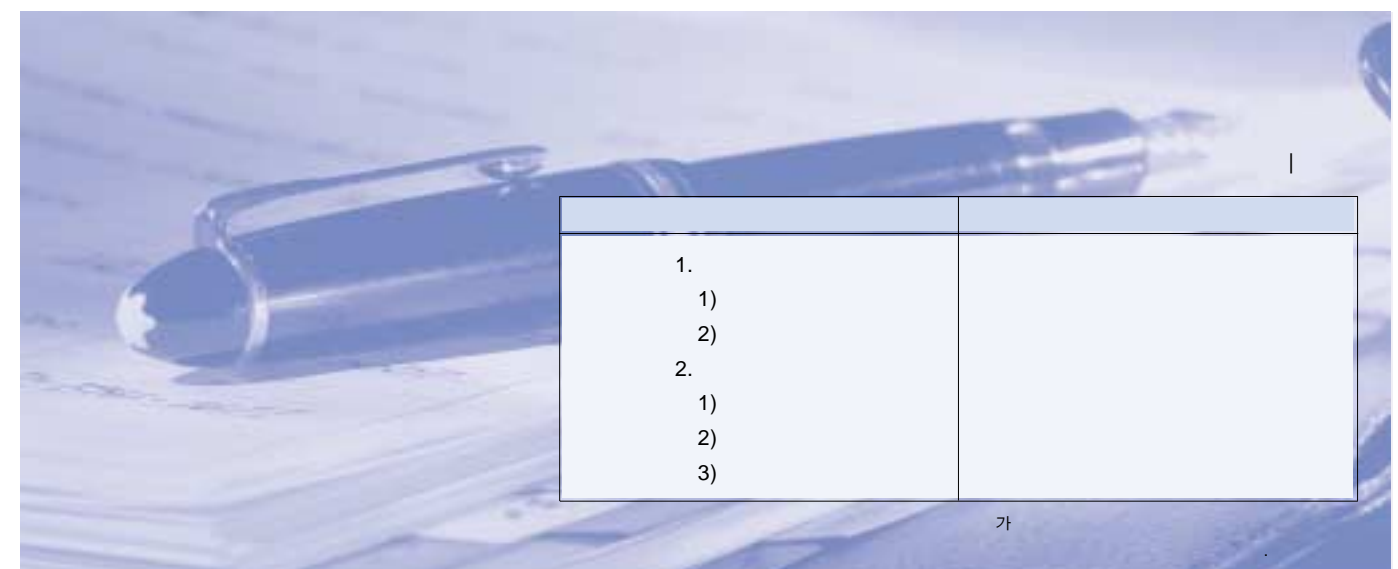
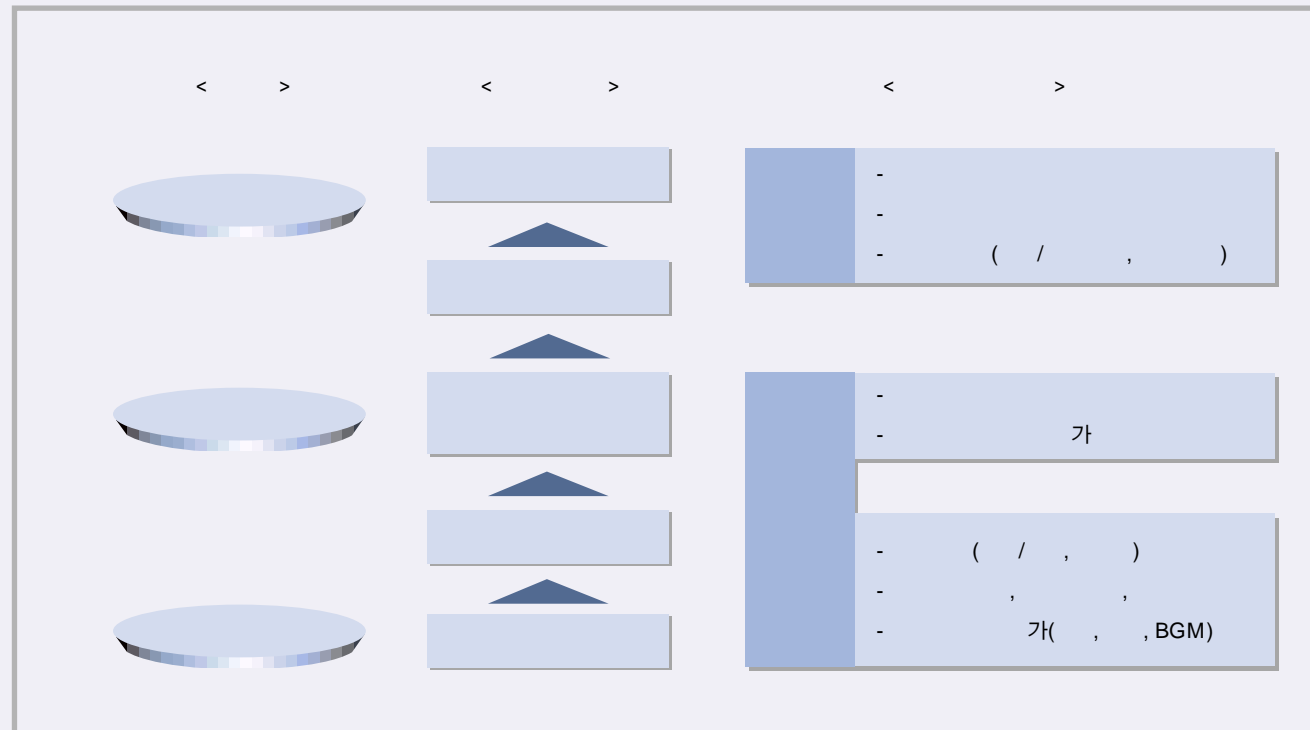
(1)

가

, ,

, , ,

Lavidge & Steiner



가

[Empty rectangular box]

2) (Quantitative research) :

1.

1) (Qualitative research) :

: FGI(Focus group interview)

6~8

(In-depth interview)

(Mystery shopping)

(Monitoring)

가

가 ,

가 .

가

가

가

DB

가

DB

가

가

(exit poll)가

(Gang survey)

가

가

CLT(Central location test)

가

, Hall Test

. CLT

HUT(Home usage test)

가

가

가

2.

1)

:

-

:

-

:

-

:

-

:

-

:

가

-

:

2)

:

),

3)

:

(TV,

CATV),

(

)

1.

2.

3. :

1)

(instruction) :

2)

3)

(editing) :

4.

(coding),

5.

: < > (, 2003)

: (KTF)

: ()