



# KAA Annual Conference 2006

2006

‘ 2006 가 10 26 2 & ” .  
 , , , 가, 500 가 ‘ Free  
 Markets, Free Speech, Free Choice ’  
 .  
 가 가 ” “  
 “  
 가  
 ” .  
 “

가  
 , ,  
 P&G &  
 가 , 가  
 가 가  
 KAA Awards  
 , ,  
 가, 가  
 가 MBC ( ) KBS ( ), SBS  
 ( )가 , 가  
 ‘ 가 , 가, 가  
 가 .

# TOPIC

1 \_

2006 5 1  
2006 7 31

KBS 9,  
MBC ,  
SBS 8

가 가 가  
가 3  
가 ,

KBS 15.3%, SBS  
13.1%, MBC 12.5% , 3 가가  
“ ” “ ”  
가 SBS 22.2%, KBS  
18.4%, MBC가 15.7%

MBC가 3.0 , KBS가 2.0 , SBS가  
1.6

MBC가 3.8 , KBS가 2.2  
, SBS가 1.0

3



## How to build the strong partnership with a Agency

Bernhard Glock | P&G &

P&G &

(WFA: World Federation of

Advertisers)

(Bernhard Glock)



- 10가
1. (Work Together)
  2. (Ideas)
  3. (Timing)
  4. (Trust)
  5. (Same Language)
  6. (Insights)
  7. (Face to Face)
  8. 가 (Evaluation)
  9. (Compensation)
  10. (Inspiring and Delighting Consumers)

P&G 10가

가

1985 P&G ,  
, 2003

P&G &  
5 (WFA)

3 \_

₩2006 2006 8 9



1

( , , , )

가 , , ) ,

( , , , )

가 ( ) 34.8% , 2001

51.3%

(43.9%),

(41.4%), (40.8%), (39.2%)

, (22.9%) 가

3 8 ,

가 77.6%, 가

18.5% 가 가

( 2

, 1 ) 60.8% 2001  
(69.0%)

(RBS : Reader Behavior Score) 2.62

( : , , , )

1/2 , 20

2.33 ). , A1, ,

가

A (22.1%) A

(20.7)가가

( 2

, 1 ) 44.0%

20 가 76.4% 가 30

(56.8%), 40 (32.6%), 50 (13.8%)

(74.6%),  
(73.7%), (65%), (53.5%)

