

이 그 뒤를 이었다. 시청률 20위권 채널 내에 드라마 채널과 영화 채널이 강세를 보이고 있고, 어린이 채널, 스포츠 채널도 상위권에 랭크되어 있다.

- ▶ 분석지역 : 전국
- ▶ 분석채널 : 지상파 4대채널 (KBS1, KBS2, MBC, SBS)
- ▶ 분석기간 : 2005년 01월 01일 ~ 2006년 12월 31일

순위	2006년			2005년		
	프로그램명	채널명	시청률	프로그램명	채널명	시청률
1	특별기획(주몽)	MBC	38.4	미니시리즈(내이름은김삼순)	MBC	37.1
2	주말연속극(소년난칠공주)	KBS2	30.2	HD특별기획드라마(해신)	KBS2	30.8
3	일일연속극(별난여자별난남자)	KBS1	29.8	수목드라마(장미빛인생)	KBS2	30.6
4	일일연속극(열아홉살)	KBS1	28.5	주말연속극(부모님전상서)	KBS2	28.5
5	주말극장(하늘이시여)	SBS	28.3	특별기획(봄날)	SBS	27.3
6	미니시리즈(궁)	MBC	21.6	일일연속극(문세이리금순아)	MBC	26.8
7	드라마스페셜(둘이외요순애세)	SBS	21.3	특별기획(뜨라하의연인)	SBS	24.5
8	대하드라마(서동요)	SBS	21.2	일일연속극(금쪽같은)	KBS1	24.0
9	드라마스페셜(마이걸)	SBS	21.1	대하드라마(불멸의이순신)	KBS1	23.8
10	대하드라마(대조영)	KBS1	21.0	미니시리즈(예결춘향)	KBS2	23.7

- ▶ 분석지역 : 전국
- ▶ 분석채널 : 케이블 107개 채널
- ▶ 분석대상 : 케이블 가입가구 (단위: %)

순위	2006년		2005년	
	프로그램명	시청률	프로그램명	시청률
1	Tooniverse	1.066	Tooniverse	1.308
2	MBC드라마넷	1.036	MBC드라마넷	0.951
3	SBS드라마플러스	0.913	SBS드라마플러스	0.920
4	KBS드라마	0.843	OCN	0.874
5	OCN	0.796	KBSSKY드라마	0.600
6	YTN	0.609	채널CGV	0.573
7	채널CGV	0.559	YTN	0.512
8	JET2방송	0.548	JET2방송	0.485
9	SUPER ACTION	0.453	SUPER ACTION	0.477
10	XTM	0.392	MBC ESPN	0.476

의료광고 4월부터 대폭 허용

보건복지부는 지난 1월 4일 의료광고 허용 범위를 확대하는

내용의 의료법 개정안이 지난해 말 국회를 통과한 데 이어 정식 공포됐다고 밝혔다. 이에 따라 4월 3일부터는 대부분의 의료광고가 대폭 허용될 예정이다.

그러나 이번 개정 의료법에는 허위·과대 광고와 평가되지 않은 신의료기술광고, 소비자현혹광고 등은 금지하고 있다. 보건복지부 관계자는 "지금까지는 의사명과 병원 명칭, 전문과목 등 기본 항목에 대해서만 월 2회 신문·잡지 광고가 허용됐으나 4월부터는 의료 관련 광고가 활성화 할 것으로 보인다"고 설명했다.

변호사 광고 대폭 허용 전망

그 동안 금지됐던 인터넷을 통한 변호사 광고가 가능해지는 등 변호사 광고가 사실상 전면 허용될 전망이다. 작년 말 국회에서 변호사 광고규제 완화 방침을 담은 변호사법 개정안이 통과되면서 변호사 광고와 관련한 구체적인 규제 범위를 변호사협회에서 정하도록 한 데 따른 것이다.

이에 따라 2월 변협 이사회에서 규정안이 최종 확정되고 품위를 훼손하거나 상호 비방, 과장광고만 아니라면 변호사 광고를 막을 규제가 대부분 사라지게 돼 변호사들의 광고 수단이 대폭 확대될 것으로 보인다. 변호사 광고는 2001년 대폭 허용돼 TV, 라디오를 물론하고 가능해졌지만 인터넷 광고, 지하철 광고, 현수막 등 옥외광고 등은 규제돼 왔다.

행자부 불법 옥외광고 철거방침, 일반법 개정 시급

하계유니버시아드지원특별법에 따라 전국에 집행되던 총 353기의 옥외광고물이 작년말로 기한이 만료됨에 따라 행정자치부는 오는 2월 말까지 이를 완전철거하기로 했다. 대상 광고물은 현재 전국에 야립간판 224개, 홍보탑 82개, 차량 30개, 옥상간판 20개 등이다.

그러나 행자부의 이같은 방침이 제대로 이루어질지는 미지수이다. 고속도로변 야립광고물 설치에 특별법에 의해서가 아니라, 일반법(옥외광고물 등에 관한 관리법)에 의해서 집행돼야 한다는 의견이 많기 때문이다. 민주당 손봉숙 의원 측은 "앞으로 옥외

광고는 옥외광고물 관리법에 의해 집행돼야 하며, 수익의 주체는 체육진흥공단이 아니라 해당 지방자치단체가 될 것"이라고 전망했다.

한편 한나라당 정병국 의원은 체육단체의 부족재원을 마련하는 방안으로 그동안 문제가 됐던 대한체육회에 그대로 특별법으로 유지하자는 의견을 내놓았다. 또 이광철 의원은 국민체육진흥공단이 직영하는 형태로 특별법을 유지하자는 내용을 제안했다.

한국옥외광고대행사협회 발족

한국옥외광고대행사협회가 2월 7일 창립총회를 갖고 공식 발족했다. 협회측은 옥외광고특별법이 폐기된 이후 야립간판 철거 등 현 상황에 대처하기 위해 협의회를 발족하게 되었다고 밝혔다.

[LG전자] 아트 디오스 프렌치 냉장고, 2006년 가장 멋진

디자인 제품 선정

산업자원부는 한국디자인진흥원이 주관하는 2006년 우수산업디자인(GD, Good Design) 상품 선정에서 LG전자의 아트 디오스 프렌치 냉장고가 대통령상을 수상했다고 밝혔다. 아트 디오스 프렌치 냉장고는 예술을 접목시켜 가전제품의 인테리어화 경향을 선도했다는 평을 받았다.

국무총리상은 고정된 기업이미지(CI)를 탈피해 상황에 따라 다양한 확장을 할 수 있도록 디자인한 KTF의 바이탈닷&바이탈 패턴(커뮤니케이션디자인)과 주변의 자연시설을 인공시설(놀이터)에 조화롭게 끌어들이는 GS건설의 양주자이 여울마당(건축디자인)이 수상했다.

올해 기업에서 주목해야할 블루슈머6'

경쟁자가 없는 시장의 새로운 소비자, 일명 '블루슈머(Blue Ocean Consumer)'를 찾아내는 능력이 기업경쟁력의 관건이 되고 있다.

통계청이 최근 2~3년 사이 발표된 대한민국의 주요 사회 및 인구통계를 분석해 2007년 우리 기업과 마케터들이 주목해야 할 6개의 소비자 그룹, 즉 한국의 블루슈머 6'를 선정했다.

국가통계에서 찾아낸 2007 한국의 블루슈머 6'을 소개한다.

블루슈머	국가통계	유망 산업
이동족	· 하루 평균 이동시간 5분 증가, 전체 국민 이동 시간으로 환산하면 350만 시간 증가	· 이동족의 눈과 귀를 즐겁게 할 수 있는 이동성 엔터테인먼트' 상품 예) 무료신문, DMB-TV, PMP
무서워 하는 여성	· 살인, 강간 건수 5년 전보다 13%, 68% 급증 · 범죄피해에 두려움 느끼는 한국 여성 67.8%	· 혼자 사는 여성들을 안심시킬 수 있는 안전(방범·보안·호신) 상품 과 서비스 예) 호신용충격기, 휴대폰 호신서비스
20대 아침 사양족	· 한국의 20대 49.7% 아침식사 걸러, 아침식사 거르는 20대 총 370만 8 천명	· 건강을 생각하는 20대가 간편하게 즐길 수 있는 아침식사 대용식' 예) 생식용 두부, 커피전문점 모닝세트
피곤한 직장인	· 직장인 피로도 5년 전보다 3.7% 증가한 89.1%, 피로도 느끼는 직장인 총 2천 10만명 · 노동시간은 줄고, 직장인의 피로도는 증가	· 직장인 스트레스 지수 낮추는 休 & 脫 스트레스' 상품과 서비스 예) 차전문점, 스파, 펜션여행, 덴스학원
3050 일하는 엄마	· 3050 여성 취업자수 6년 전보다 16.8% 급증 · 3050 여성 취업자수 06년 639만명	· 엄마, 주부로서의 역할을 대신해 줄 수 있는 역할대행' 상품과 서비스 예) 에듀시티, 플레이투어, 로봇청소기
살찐 한국인	· 지방질 섭취량 88.6g으로 지속적 증가세 · 칼로리 공급량도 3014Kcal로 다시 증가세	· 지방과 칼로리 걱정을 해소시켜 줄 수 있는 Zero칼로리, Zero 지방' 상품 예) 무칼로리 차, 무지방 우유, 초저칼로리 면류

[동화약품] 사내 금연프로그램 운영



동화약품공업 지난 1월 15일부터 사내 금연 캠페인을 실시했다.

이번 금연캠페인은 사내 인터넷을 통해 금

연희망자들의 신청을 받아 6주간 금연보조제 '니코틴엘'을 제공하고 기간 내내 회사에서 체계적으로 관리해 금연성공을 돕는 프로그램이다. 니코틴