

## 2007년도 제2차 편집위원회



지난 4월 24일 롯데호텔에서 제2차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박형재 한국코카콜라 상무, 이준희 동아제약 팀장, 김영건 해태음료 팀장, 임희석 대림산업 팀장, 조용우 삼성차장, 문철수 한신대 교수가 참석하여 지난해에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

## 지하철광고판매 최고가 입찰제 도입 유보 요청

협회는 지난 4월 16일 서울메트로에서 추진하고 있는 지하철 3호선 역구내광고, 전동차 내부 및 외부광고에 대한 최고가 입찰방식에 대해 문제를 제기, 서울메트로측에 건의문을 제출했다. 서울메트로는 지난 2005년 12월 공모를 통해 지하철 2호선 광고판매방식에 미디어렙시스템을 도입한바 있다. 미디어렙시스템은 그 동안 최고가입찰방식이 지니고 있던 매체확보를 위한 업체간 담합과 과당경쟁의 반복, 인맥에 의한 불투명한 영업거래, 그리고 광고단가의 상승으로 인한 광고주 부담 등의 문제점을 개선한 판매방식으로 업계의 기대를 모았었다. 그러나 서울메트로는 7월에 신규계약이 도래하는 지하철 3호선에 대해 광고판매방식을 과거의 최고가입찰제로 회귀하려는 방침이어서 협회는 이에 대하여 강력하게 이의를 제기했다.

## 2007년 제1회 운영위원회

지난 4월25일 조선호텔 2층 툄림룸에서 광고주협회 제1회 운영위원회가 열렸다. 이 날 운영위원회에서는 광고주와 관련된 주요 현안에 대한 보고를 받고 대책 방안에 대한 협의가 있었다. 한편 이 날 운영위원회에서는 새로 선임된 협회 분과위원장들에게 위촉패를 전달했다.



## ●●분과위원회

운영위원회 위원장 정상국 부사장(LG)  
광고자율심의위원회 위원장 김태호 전무(삼성)  
광고위원회 위원장 조중래 상무(SK텔레콤)  
홍보위원회 위원장 김봉경 전무(현대기아자동차)

## 제1차 광고위원회

광고위원회 1차 회의가 지난 5월 10일 롯데호텔에서 개최되었다. 이번 회의에서는 새롭게 위원장으로 위촉된 SK텔레콤의 조중래 상무를 비롯 15명의 광고위원이 참여하여 상견례의 자리를 가졌다. 이날 회의에서는 광범위한 광고관련 안전에 신속하게 대응코자 4개의 분과를 구성했으며, 각 분과장(방송분과 : SKT 유영욱 팀장, 신문분과 : 대교 류재한 부장, 뉴미디어분과 : 삼성 한광섭 상무, 옥외분과 : LG전자 구본진 부장) 및 분과위원을 선정했다. 차기 회의는 7월 10일 개최될 예정이다.

## 동아일보 초청 광고주협회 회원간담회



지난 5월22일 조선호텔 1층 그랜드볼룸에서 동아일보 초청 제89회 한국광고주협회 회원간담회가 열렸다. 이 날 간담회

행사에는 김학준 동아일보 사장과 경영,편집 간부진이 참석했고 협회에서는 민병준 회장을 비롯해 90여 명의 회원이 참석했다. 한편 간담회에서는 '대선여론조사 감상법'에 대한 주제 발표가 있었다.

## 제1차 광고자율심의위원회 개최

광고자율심의위원회 1차 회의가 5월 23일 롯데호텔에서 개최된다. 광고자율심의위원회는 2007년 새롭게 신설된 위원회로서 자율심의제도의 변경에 신속하게 대응코자 구성되었다. 신입 위원장에는 삼성의 김태호 전무가 위촉되었다. 이날 회의에서는 심의관련 현황에 대한 사무국의 설명이 있었으며, 향후 심의제도 개선 및 광고주 대응방안에 대한 심도 깊은 논의가 있었다.

## 2007 한국광고주대회 집행위원회 개최

오는 5월29일 롯데호텔 36층 피코크룸에서 '2007 한국광고주대회 제1회 집행위원회'가 열릴 예정이다. 정상국 집행위원장을 비롯한 12명의 집행위원이 참석하는 이 날 회의에서는 2007 한국광고주대회 계획에 대해 논의할 예정이다.

## 2007년도 홍보전략워크숍 개최

오는 5월 30일, 31일 양일간에 걸쳐 2007년도 홍보전략 워크숍이 개최된다.

이번 워크숍은 '위기관리 홍보'라는 대주제 아래, 제1주제 PD가 만드는 시사프로 VS 기자가 만드는 시사프로(강사 : 송일준 MBC 교양제작국 부국장, <PD수첩> 책임CP); 제2주제 신문언론의 위기관리 이렇게 하면 된다(강사 : 육동인 한국경제신문 사회부장); 제3주제 시사고발프로그램 이렇게 만들어진다(강사 : 구수환 KBS 시사정보팀 CP, <추적60분> MC); 제4주제 위기관리 같은 기업과 미흡한 기업, 프로그램 이렇게 달라진다(강사 : 조윤중 SBS 보도제작국 부장, <뉴스추적> 데스크) 등 총 4주제를 통해 지상파 방송3사의 시사고발프로그램에 대해 집중 분석하고, 시사고발프로그램에 대한 기업의 대응방안을 모색하는 시간을 가질 예정이다.

## 조선일보 초청 광고주협회 회원간담회 개최

오는 6월5일 조선호텔 2층 오키드룸에서 조선일보 초청 제90회 한국광고주협회 회원간담회가 열린다. 간담회에는 조선일보 방상훈 사장과 김문순 대표이사를 비롯한 경영,편집 간부진 등 30여 명이 참석하고 협회 회원 약 90여 명이 참석할 예정이다.

## 김이환 상근부회장 공정거래위원회 중요정보제공협의회 위원 위촉



협회 김이환 상근부회장은 지난 5월 15일 공정거래위원회에서 운영하는 중요정보제공협의회 위원으로 위촉되었다. 중요정보제공협의회는 정부에서 추진하는 중요정보고시 개정, 통합공고에 관한 사항, 공공기관의 소비자정보제공 촉진에 관한 사항, 그리고 관계기관간 소비자정보 관련 공유에 관한 사항 등에 대해서 논의하는 협의체로서 김이환 상근부회장은 광고관련 분야의 내용을 중심으로 광고주의 입장에서 다양한 의견을 개진할 예정이다.

## 성장경 前홍보위원장(남양유업 상무) 감사패 전달



협회는 지난 5월 21일 사무국에서 성장경 남양유업 상무에게 감사패를 전달했다. 성장경 상무는 지난 2003년부터 4년간 협회 홍보위원장으로 활동하면서 홍보위원회의 결속과 화합을 위해 노력해왔다. 현재 홍보위원회는 50여 명의 협회 회원사 홍보팀장으로 구성돼 있으며 분기별 정기회의가 활성화되어 있다.