

2007년도 제3차 편집위원회



지난 6월 12일 롯데호텔에서 제3차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박형재 한국코카콜라 상무, 임성빈 LG전자 부장, 조용우 삼성 차장이 참석하여 지난해에 대한 리뷰 및 편집 기획에 대해 논의했다.

제2차 홍보위원회



지난 6월 21일 신라호텔 영빈관 토파즈룸에서 제2차 홍보위원회가 있었다. 이날 위원회에서는 동아일보의 권순환 경제부장을 연사로 초청, '동아경제의 보도방침 및 동아일보 경제부 기자의 하루'란 주제 아래, 홍보위원장인 김봉경 현대기아자동차 전무를 비롯한 30여 명의 홍보위원들과 함께 간담의 시간을 가졌다.

제23회 소비자단체장 초청 회원간담회



국내 소비자단체 대표와 간부들을 초청하여 정례적으로 개최하고 있는 제23회 소비자단체장 초청 회원간담회가 지난 6월 26일 신라호텔 영빈관에서 있었다. 이날 간담회에는 송실대 김민기 교수가 연사로 초청되어 '우리를 행복하게 만드는 광고'에 대한 주제발표를 하였고, 정광모 한국소비자단체협의회 회장을 비롯한 30여명의 소비자단체 대표 및 간부들과 회원사 광고담당자들이 간담의 시간을 가졌다.

제2차 광고자율심의위원회



지난 7월 12일 전경련회관에서 위원장인 김태호 삼성 전무의 주제로 제2차 광고자율심의위원회가 있었다. 이 자리에는 김재인 삼성전자 부장, 류대한 대교 부장 등 9명의 위원이 참석해 사전심의제도의 현황에 대한 문철수 한신대 교수의 브

리핑과 함께 향후 광고심의 개선방향에 대한 논의를 하였다. 차기 회의는 9월 13일 개최될 예정이다.

제2차 광고위원회 뉴미디어분과 회의

제2차 광고위원회 뉴미디어분과 회의가 7월 18일 롯데호텔에서 있었다. 이날 회의는 분과장인 한광섭 삼성 상무의 주제로 진행됐으며, 네이버 신석철 DA사업부장의 '온라인 광고시장의 현황과 문제점'에 대한 강연이 있었다.

제2차 광고위원회

지난 7월 19일 롯데호텔에서 제2차 광고위원회가 있었다. 단국대 박현수 교수를 초청, '효율적인 미디어 전략'에 대한 주제로 열린 이번 광고위원회는 위원장인 조중래 SK텔레콤 상무가 주재하였고, 최상인 동서식품 팀장, 이호찬 LS산전 부장 등 광고위원 16명이 참석하였다. 차기 위원회는 9월 6일과 7일 양일간 개최될 예정이다.

2007-2008 광고업계총람 AD Directory 발간



한국광고주협회가 매년 발간하는 광고업계총람 <AD Directory 2007-2008>년판이 발간됐다.

광고업계총람 <AD Directory 2007-2008>년판에는 국내 500대 주요 광고주를 비롯하여 방송, 신문, 잡지 등의 매체사 자료 및 광고회사, 옥외광고회사 등 총 1500여 개의 방대한 자료가 수록되어 광고담당자 및 관련산업 종사자에게 좋은 자료가 될 것으로 기대하고 있다.

제5회 환경광고상 선정

환경친화적이고 지속가능한 발전의 메시지를 담은 광고를 선정, 시상하는 환경광고상에 아모레퍼시픽 이니스프리 허브가든' (광고회사: BBDO KOREA, TV부문 수상)과 삼성전자의 '세상에서 가장 따뜻한 힘, 가족' (광고회사: 제일기획, 인쇄부문 수상)이 선정됐다.



환경부와 생활환경운동여성단체연합이 공동 주최하는 환경광고상은 기업이 환경에 관심을 갖고 이를 광고컨셉에 접목시켜 대중들에게 친근하게 환경캠페인을 전개하는 것을 장려할 목적으로 지난 2003년에 제정돼 올해로 제5회를 맞고 있으며, 한국광고주협회의 소비자가 뽑은 좋은 광고상 출품작 중 추천하여 수상작을 선정한다.

