

인사동정

<영진>

김만기 롯데백화점 홍보실장(이사)

<승진>

박성태 대한주택공사 홍보처장

한국광고자율심의기구, 심의위원회 위원 위촉

한국광고자율심의기구(회장 조병량 한양대 교수)는 지난 8월 우리나라 TV, 라디오 및 인쇄매체 광고의 공정성 여부와 광고 윤리를 심의할 매체별 광고심의위원회의 위원 32명을 위촉했다.

광고심의기준위원회(심의기준 수립 및 제정의) 9인, 제1광고심의위원회(지상파TV 및 라디오방송 광고심의) 7인, 제2광고심의위원회(케이블 및 위성방송 광고심의) 7인, 제3광고심의위원회(인쇄매체 광고심의) 9인 등이다. 심의위원의 임기는 1년이며 명단은 다음과 같다.

◆ 광고심의기준위원회

▲위원장 김교창(변호사, 일신법무법인 대표) ▲부위원장 정광모(한국소비자연맹 회장, 김동현(한국광고단체연합회 부회장) ▲위원 이경자(경희대학교 부총장), 이두표(YIN 전무), 양건수(한국방송광고공사 마케팅경영본부장), 권오용(SK전무), 주석영(변호사, 회명합동법률사무소), 허행봉(한국광고협회 상무)

◆ 제1광고심의위원회(지상파TV, 라디오방송)

▲위원장 홍승기(변호사, 법무법인 세진) ▲위원 이동철(한국광고영상제작사협회 전무), 박효신(前 한국광고주협회 상무), 공정옥(소비자시민모임 이사), 김민기(숭실대학교 언론홍보학과 교수), 권재일(서울대학교 언어학과 교수), 김윤택(한국방송협회 정책팀장)

◆ 제2광고심의위원회(케이블TV, 위성방송)

▲위원장 장성진(前 부산지방보훈청장) ▲위원 이인구(前 서울예술대학 광고광고학과 교수), 임재복(방송위원회 방송진흥국장), 김영철(한국케이블TV방송협회 콘텐츠사업지원국장), 한상필(한양대학교 광고홍보학과 교수), 정윤희(한국소비자원 시험검사소 식품미생물팀장), 김해정(변호사, 김해정법률사무소)

◆ 제3광고심의위원회(인쇄매체)

▲위원장 이경일(한성대학교 초빙교수) ▲위원 주길치(前 언론중재위원회 중재위원), 김광규(한국브랜드협회 회장), 박정호(한일의원연맹 사무총장), 이재희(서울YWCA 위원), 정기현(한신대학교 광고홍보학과 교수), 강정화(한국소비자연맹 사무총장), 김정순(신문발전위원회 전문위원), 전태진(변호사, 법무법인이산)

동화약품, 창립 110주년 기념식 개최



올해 창립 110주년을 맞이한 동화약품이 지난 9월 15일 임직원 및 가족회사 사장단 등이 참석한 가운데 안양공장 대강당에서 기념식을 가졌다.

이날 기념식에서 윤길준 사장은 "동화는 좋은 약을 만들어 사회에 봉사한다.", "민족의 건강은 우리 손으로 지킨다."는 제약보국의 숭고한 이념 아래 순수 민족기업으로 출발한 우리나라 최초의 기업"이라며, "지난 110년간 제약업이라는 한 우물을 고수하며, 정도경영과 봉사정신, 내실위주의 기업문화를 바탕으로 최장수 기업으로서의 명맥을 유지해 왔다."고 말했다.

이어서 윤사장은 충주 cGMP(미국 우수약품 품질관리기준) 신공장 준공 및 신약 DW224a, DW1350의 성공적인 제품화를 통해 향후 10년내 글로벌 제약사로 발돋움할 것을 다짐했다.

개화의 물결이 밀려오던 1897년, 활명수와 함께 태동한 동화약품은 가스활명수를 비롯해 후시딘, 판콜레스 등 400여종의 우수 의약품과 30여종의 원료의약품을 생산하는 국내 굴지의 제약회사이다. 1996년에는 국내에서 가장 오래된 제조회사 및 제약회사, 가장 오래된 상표 부채표, 최장수 의약품 활명수 등 4개부문으로 기네스북에 등재되었다.

[새광고] LG, 영화 시리즈 '한국화'



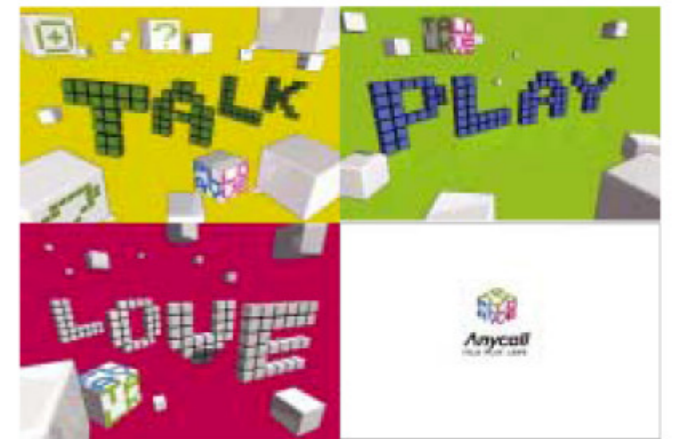
LG가 올해 들어 세계적작의 영화와 LG제품을 PPL(Product Placement) 형태로 결합한 광고를 선보인 데 이어 최근 우리에게 친숙한 조선후기의 한국화 속에 LG의 대표제품을 결합한 새로운 LG 브랜드' 광고를 선보여 또 다시 화제가 되고 있다.

김홍도의 '빨래터'에서는 트롬' 세탁기와 드럼세탁기 전용세제인 '테크'를, 신윤복의 '단오풍정'에서는 개울가에서 머리 감는 아낙네들 주변에 '엘라스틴'과 '리엔' 샴푸를, 신윤복의 또 다른 그림 '검무도'에서는 조선의 선비들이 대형 '엑스캔버스' TV와 샴페인 디자인의 스피커가 있는 홈씨어터를 통해 검무를 감상하고 있고, 김홍도의 대장간' 그림 속으로 들어간 휘센' 에어컨은 대장장이의 열기를 식혀주고 있다. 또 강희언의 사인삼경도첩 중 '사인회호'에는 선비들이 종이와 붓 대신 엑스노트 노트북을 이용해 그림을 그리고 있으며, 이인문의 산수화 '도봉원장'에서는 산자락에 우뚝 세워진 LG옥외광고를 볼 수 있다.

조선후기 풍속도 속에 첨단 LG제품을 자연스럽게 배치한 이번 광고에서는 당신의 생활 속에 LG가 많아진다는 것은, 미래를 일찍 만난다는 것'이라는 카피를 통해 항상 미래를 내다보며 고객의 일상생활에 새로운 가치를 제공하겠다는 LG의 의지가 함축적으로 잘 표현되고 있다.

그 동안 국내의 명화를 활용한 LG 브랜드' 광고는 광고전문 사이트의 인기 CF로 꼽히며 누리꾼들 사이에 화제가 되는 등 광고계에 새로운 바람을 불러일으켰으며, 참신하고 유머러스한 표현 기법을 인정받아 한국광고자율심의기구의 2007년 8월 '이달의 좋은 광고'로 선정되기도 했다.

[새광고] 삼성전자, 애니콜 브랜드 슬로건 교체



삼성전자가 6년 만에 애니콜 브랜드 슬로건을 교체했다. 삼성전자는 새로운 애니콜 브랜드 슬로건 Talk, Play, Love 애니콜'을 TV CF를 통해 전격적으로 선보였다. 'Talk, Play, Love'는 인생에 있어 가장 중요한 세 가지 요소를 상징하는 단어들로 즐겁게 대화(Talk)하고, 인생을 즐기고(Play), 더욱 사랑하라(Love)'는 의미를 담고 있다. 삼성전자 관계자는 "애니콜이 사람과 사람을 잇는 Talk'를 연결하고, 즐겁고 재미있는 Play'를 제공해, 소비자들에게 Love'의 대상이 되겠다는 표현"이라며 애니콜을 통해 인생의 가장 중요한 3요소인 Talk, Play, Love'를 마음껏 즐길 수 있도록 응원하겠다는 의도도 담고 있다"고 밝혔다.

삼성전자는 애니콜 최초의 브랜드 슬로건인 한국 지형에 강하다(95-98)'를 시작으로 '언제 어디서나 한국인은 애니콜(98-00)' '내 손 안의 디지털세상(00-01)' '디지털 익사이팅 애니콜(01-07)' 등 시대를 대표하는 새로운 브랜드 슬로건을 발표하며 국내 브랜드 마케팅 성공신화를 이어왔다.

새로운 브랜드 슬로건 디자인은 Talk, Play, Love의 세 단어가