

# 대양이앤씨

엠씨스퀘어 제조사로 잘 알려진 대양이앤씨(대표 임영현)는 1991년 국내 최초의 집중력 학습기인 엠씨스퀘어 런칭 이후 17년간 꾸준히 고객의 사랑을 받아온 첨단벤처기업으로 코스타 상장기업이다.

대양이앤씨는 집중력 학습보조기 '엠씨스퀘어'와 모바일 네트워크 시스템인 '유비모드', 퍼스널 디스플레이 시스템인 'FMD'를 주력사업으로 하고 있으며, 또한 바이오 사업분야를 전략사업으로 다양한 제품 및 기술력을 선보이고 있다. 최근에는 수익성 없는 사업은 과감히 제외시키고, 모든 조직을 실적 및 매출 위주로 재편함과 동시에 외부에서 전문가를 영입하여 전년동기대비 매출액 70% 이상을 증대시키고 있다.



### 제품정보 및 소비자 공감대를 위한 광고 선보여

대양이앤씨의 마케팅부서는 마케팅 기획과 광고 및 PR을 담당하는 마케팅 1부서와 2부서, IR팀으로 운영되고 있다. 그 중 마케팅 12팀이 회사의 전반적인 기업PR 광고 및 제품광고를 맡고 있다. 마케팅팀은 주력 제품인 집중력 보조기구 엠씨스퀘어와 홈네트워크 시스템 유비모드의 인지도 구축 및 각 제품군의 효과적인 포지셔닝을 위해 소비자가 쉽게 이해하고 공감할 수 있도록 전달하는데 주력하고 있다. 일반적인 소비자와 달리 독특한 제품군인 엠씨스퀘어와 유비모드는 소비자들의 인식의 전환이 가장 필요하기 때문에 다양한 홍보와 광고를 동시에 병행함으로써 소비자들에

게 제품에 대한 가장 정확하고 유용한 정보를 전달하는데 초점을 두고 있다.

### 신기술 개발과 세계시장 진출로 사업 확장

대양이앤씨는 최근 상처 및 화상치료제 힐라텍스, 통증치료 기술인 페인스토 퍼, 고화질 FMD 등 연이은 기술력 개발과 세계 시장 진출로 연일 화제가 되고 있다. 그래서 어느 때보다도 다양하고 획기적인 광고 마케팅 기획을 통해 각 제품의 활성화를 위해 힘쓰고 있다.

대양이앤씨는 앞으로 고객만족, 고객감동을 뛰어 넘어 고객과 함께 성공을 창출한다는 기업이념 하에 사업확장의 극대화를 이끌어 낼 계획이다. **KAA**



# 협·회·소·식

Voice of Korea Advertisers

### 운영위원 간담회

지난 10월 16일 롯데호텔 3층 과인룸에서 운영위원 조찬 간담회가 열렸다. 민병준 회장 주재로 열린 이날 간담회에서는 운영위원 16명이 참석해 중간광고 문제 등 업계 현안과 협회 사무국 현안에 대해 논의했다.

### 2007년도 제5차 편집위원회



지난 10월 17일 롯데호텔에서 제5차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 조용우 삼성 차장, 김영진 해태음료 팀장, 임희석 대림 팀장 등이 참석하여 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

### '어린이식생활안전관리특별법' 관련 대책회의

지난 11월 26일 협회 회의실에서 '어린이식생활안전관리특별법' 관련 회원사 대책회의가 있었다. 이번 대책회의는 11월 20일 국회 보건복지위원회에서 '어린이식생활안전관리특별법'이 가결됨에 따라 법안에 영향을 받는 식품업종 광고주들이 참석해 현안을 논의했다.

### 중앙일보 초청 회원간담회 개최

11월 27일 롯데호텔 2층 에머랄드 룸에서 중앙일보 초청 제92회 회원 조찬간담회가 열렸다. 이날 간담회에는 중앙일보 송필호 사장을 비롯한 중앙일보 간부진 20여 명과 회원사 임직원 80여 명이 참석했다.

### 2008 매체전략워크숍 개최

11월 28일부터 30일까지 2박 3일의 일정으로 2008매체전략워크숍이 개최된다. 대명비발디파크에서 진행된 이번 행사에는 삼성그룹의 새로운 인터넷 활용가능성'과 P&G의 다국적 기업의 매체전략', 하이트와 이노션의 'IMC차원의 ATL과 BTL 전략', 한국리서치의 '수용자 분석-High life seeker' 등의 강의를 들었다.

### 2007 하반기 홍보전략워크숍 개최



오는 12월 5일과 6일 양일간에 걸쳐 2007년 하반기 홍보전략워크숍이 개최된다. 이번 워크숍은 '기업 리스크 관리 전략'이란 주제 아래,

'제1주제 소비자고발 프로그램 이렇게 만들어진다 - 임채유 MBC 불만제로 책임프로듀서'; 제2주제 효과적인 기업리스크 관리 전략 - 강효상 조선일보 사회부장'; 제3주제 소비자운동과 기업의 사회적 책임 - 김자혜 소비자시민모임 사무총장'; 제4주제 소비자고발 프로그램 이렇게 만들어진다 - 이영돈 KBS소비자고발 책임프로듀서' 등 총4주제를 통해 소비자고발프로그램에 대한 집중 분석 및 기업의 대응방안을 모색하고, 기업 리스크 관리의 효과적인 방안에 대해 논의하는 시간을 가질 예정이다.

### 제24회 소비자단체장 초청 회원간담회



국내 소비자단체 대표와 간부들을 초청하여 정례적으로 개최하고 있는 '제24회 소비자단체장 초청 회원간담회'가 오는 12월 13일 신라호텔 라

일락룸에서 개최된다. 이날 간담회에는 정광모 한국소비자단체협의회 회장을 비롯한 30여 명의 소비자단체 대표 및 간부들과 회원사 임직원들이 참석할 예정이다.

### 인터넷 매체수용자 조사 진행

협회가 매년 시행하는 매체수용자조사의 일환으로 2007년 인터넷수용자 조사가 진행중이다. 이번 조사는 매체 영향력이 날이 커지고 있는 인터넷에 대한 수용자들의 이용행태를 조사하기 위함이고, 조사결과는 2008년 2월에 발표될 예정이다.

### 홍보위원회 송년모임

홍보위원회(위원장 김봉경 현대기아차 전무) 송년모임이 오는 12월 20일 있을 예정이다.