

아 뿐만 아니라 러시아까지 진출한 글로벌 브랜드이다.

[새광고] 소니코리아, DSLR 카메라 알파'



배우 소지섭이 전역 후 소니의 DSLR 카메라 알파' 편으로 팬들을 찾는다. 이번 광고는 일본 핫카이의도의 비에이 지방에서 촬영한 것으로 소지섭이 일본 유명 사진작가 마에다 신조(前田眞三)의 '철학하는 나무' 사진에 감동 받아 핫카이도로 떠나 사진을 찍는다는 컨셉으로 촬영됐다. 소지섭은 이 광고에서 소니 알파 카메라로 눈으로 뒤덮인 자연을 찍으며 사색하는 모습을 보여준다. 조용하고 평화로운 배경과 소지섭의 카리스마가 한데 어울려 한 편의 영화 같은 CF라는 평가다.

[새광고] 삼성전자 하우젠, 바람의 여신II



삼성전자 하우젠 모델로 가전업계 장수 모델이 된 톱스타 장진영이 '바람의 여신II' 편에서 실크 미니드레스와 보이쉬한 커트머리를 통해 다시 한 번 새로운 모습을 선보였다. 이번 CF에서 장진영은 섹시하고 발랄해진 이미지로 하우젠 에어컨의 브랜드 컨셉인

'바람의 여신'의 새로워진 모습을 보여준다. 장진영은 바람의 시원함을 빛의 시각적 이미지로 구현한 하우젠 에어컨의 무드 라이팅'에 매료되고 '전면 슬라이딩 냉방'으로 더욱 시원해진 절대바람의 황홀함에 사로잡힌다. 바람의 리듬에 맞춰 몸을 움직이는 장진영의 매력적인 몸짓은 감각적인 빛 디자인과 시원한 바람의 감동을 시청자들에게 전달한다. 또 바람의 시원한 이미지를 시각적으로 표현한 블루 톤의 영상과 3D 기법의 감각적인 영상미를 더욱 돋보이게 만든다.

[새광고] 해태음료, 차온 까만콩차



출시 4개월 만에 약 1000만병의 판매고를 올린 차온 까만콩차'가 디자인 변경에 발맞춰 건강 미인으로 유명한 톱스타 김아중을 새 모델로 발탁, 제품 광고를 개시했다. 새로 등장한 해태음료의 차온 까만콩차' 광고는 평소 탄력 있는

매끈한 피부와 군살 없는 날씬한 몸매로 주목 받아 온 김아중이 음악에 맞춰 경쾌한 리듬 줄넘기를 하는 모습을 담고 있다. 노화 방지에 효과적인 성분이 풍부하다는 점에 착안해 건강하고 탄력 있는 피부 미인'을 강조하는 광고전략을 구사한다는 게 해태음료의 계획이다.

[새광고] LG전자 휘센, 라이프 이즈 쿨



최근 LG전자 휘센 에어컨의 광고모델로 발탁돼 젊고 생동감 넘치는 신혼부부로 변신한 이선균과 정려

원의 모습이 시청자들에게 좋은 반응을 얻고 있다. LG전자측은 '새 슬로건인 라이프 이즈 쿨(Life is cool)'에 맞춰 연인같은 젊은 부부에 맞는 모델을 선별하기 위해 수차례 사전조사와 소비자 의견을 수렴한 끝에 정려원과 이선균을 모델로 결정했다"고 밝혔다. 2003년 배용준에 이어 2004년부터 지난해까지 4년간 이영애가 활약하는 등 당대 최고의 스타들이 휘센의 얼굴로 나섰다. 휘센 에어컨CF에서 정려원과 이선균은 웨딩드레스와 티셔도 차림으로 스포츠카를 타고 기분좋은 여행을 떠나는가 하면 거실에서 사랑스러운 신혼부부의 모습을 선보이고 있다. 정려원과 이선균의 세련되고 알콩달콩 사랑스러운 신혼기는 시리즈 형식의 광고로 이어진다.

[새광고] 하이트맥주, 보아의 솔직한 맥주 이야기

'아시아의 별' 보아가 2008년 하이트맥주의 새로운 광고 모



델로 발탁돼 화제다' 보아의 솔직한 맥주 이야기'라는 컨셉트의 이번 광고는 기존 맥주 광고와 달리, 솔직한 리얼 토크 형식의 촬영 기법을 시도해 눈길을 끈다. 기본적인 광고 카피나 어떠한 연출 의도도 없다. 따라서 광고 CF에서 보아의 모습은 연출된 것이 아닌 취중

토크 상황이며, 보아가 CF안에서 맥주를 마시며 털어놓는 이야기는 지금까지 한 번도 공개된 적이 없는 개인적인 이야기라는 후문이다.

[새광고] 하나은행, 하나T드림카드



하나은행은 SK텔레콤과 제휴하여 2030세대의 소비패턴에 초점을 맞춘 파격적인 혜택을 제시하는 하나T드림카드'를 내놓고, 이를 대대적으로 알리기 위한 꿈 같은 할인'편 광고캠페인을 새롭게 전개하고 있다.

하나은행과 SK텔레콤의 이번 공동 광고는 특히 2030타깃들의 라이프스타일을 분석하여 그들이 자주 가는 주유소, 레스토랑, 마트, 극장에서 하나T드림카드'를 사용하면 할인 혜택을 받을 수 있다는 내용을 남겨가 함께 T자형을 만드는 독특한 모션으로 유머러스하게 표현하여 주목도를 극대화한 것이 특징이다.

[새광고] SK텔레콤 T, 요금완전정복 출생의 비밀

SK텔레콤은 대표브랜드 T의 신규 광고캠페인 요금 완전정



복 출생의 비밀에서 닭살 예정행각으로 시청자의 눈길을 사로잡았던 완전정복커플 정경호, 배그린과 중견배우 김자옥이 동반출연, 그들의 숨겨진 가족사를 전격 공개한다.

완전정복 커플의 독특한 반전이 돋보이는 요금 완전정복 출생의 비밀은 T만의 맞춤요금 T PLAN을 소재로 T끼리 T내는 요금제에 가입하면 영상통화가 음성통화보다 싸다'는 사실을 전하고 있다. SK텔레콤 관계자는 "완정남, 완정녀로 부상한 정경호, 배그린 커플은 기존 밝고 쾌활한 모습과 달리 복고풍 분위기로 변화를 시도, 과장된 표정과 리액션으로 시청자들에게 재미와 웃음을 줄 것으로 기대된다"고 전했다.

[새광고] 르노삼성자동차, SM7 뉴 아트



르노삼성자동차가 야심차게 출시한 SM7 뉴 아트'는 기존 SM7의 내, 외관을 변경하고 각종 고급 편의사양을 적용한 수입차에 버금가는 페이스리프트 차량으로, 르노삼성자동차는 이를 알리기 위한 마음속에 그리던 차, SM7 뉴 아트'편 광고 캠페인을 새롭게 선보인다. 이번 SM7 뉴 아트' 편은 국내에