

JWT에드벤처 박종우 대표이사 사장 선임

JWT에드벤처는 3월 3일자로 대표이사 사장에 박종우 상무를 선임하였다. 신입 박사장은 고려대 사회학과를 졸업,대흥기획, 금강기획, BBDO Korea 상무를 역임하고, JWT에드벤처 상무로 재직중이었다.

금강오길비, 새광고대행사 설립

금강오길비그룹은 통합 마케팅 서비스를 제공하기 위해 새 광고대행사 '니오앳리엔장 오길비' (Neo@Lee&Jang Ogilvy)를 설립했다. 새 대행사는 인터넷 휴대폰 등의 디지털 매체 기획과 구매,분석,마케팅,컨설팅 등의 서비스를 포괄적으로 제공한다.

대흥기획, 홍익대와 산학협력 체결



대흥기획(박광순 사장)은 롯데그룹의 모든 디자인을 총괄하는 '디자인센터' 설립에 앞서 디자인 산업 분야의 발전을 도모하고 관련 전문

인력을 양성하는 토대를 마련코자 지난 1월31일 홍익대학교(권명광총장)와 조인식을 가졌다. 대흥기획은 홍익대와의 산학 협력 프로그램을 통해 실무협약에 따른 공동 연구과제를 개발하고 현장실습 및 우수 인력의 취업을 지원하며 연구 교류와 학술 문화 행사를 공동 개최하고 디자인 개발과 관련된 상호 정보를 교환하며 복지 편의 및 산학협력 관련 제반 시설을 활용하게 된다.

한컴, 이노디자인과 전략적 업무 제휴



한컴과 이노디자인이 전략적 파트너십을

맺고, 한컴은 김영세씨에게 주요 고객의 광고와 크리에이티브에 대한 자문역을 의뢰하고, 각 사는 광고와 디자인 업무를 수주하는데 상호 협력하기로 했다. 한컴은 20년 넘게 국내외를 넘나들며 디자인 컨설팅을 해온 이노디자인의 글로벌 능력을 통해, 해외 굴지의 CF 제작 프로덕션 및 디자인 관련 아

웃소싱 제작사들과의 네트워크를 활용할 수 있을 것으로 보고 있다. 이로써 해외 시장 진출을 위한 교두보를 확보하고 한화그룹이 내세우는 '글로벌 경영'에도 적극 동참하겠다는 의지다.

MBC에드컴 이전

새주소 : (100-070) 서울 중구 소공동 51 한진빌딩 신관 18층
전화 : 3272-3322

[시간안내] 퍼플명키를 아시나요?



18년차인 카피라이터 출신 CD가 초짜카피 및 초짜 광고인들에게 광고와 카피, 그리고 광고회사와 사람들에 대한 이야기를 바로 앞에서 전해주듯 들려주는 책이다. 이 책은 끝없이 잘해라 잘해라 하며 세뇌를 하고 있다. 잘못된 사람은 광고 카피라이터를 할 생각도 말라고 한다. 그러나 초짜들에게 전하는 18년차 카피라이터 출신 CD의 잔소리가 언젠가 단소리가 될지도 모른다.

[시간안내] 문화기업의 비밀-컬처노믹스 시대의 문화마케팅



한국메세나협회의는 기업과 문화와의 관계를 최초로 조명한 문화마케팅 전문서적 '문화기업의 비밀-컬처노믹스 시대의 문화마케팅'을 발간했다. 이 책은 국내외 기업들의 생생한 문화마케팅 사례를 총망라하고 있어, 기업 문화마케팅 전략을 통해 존경 받는 문화

기업이 되기 위한 구체적 발전방안을 제시하고 있다. 따라서 문화마케팅 전략을 통해 기업의 경영성과를 높이고자 하는 기업인들에게는 그 방향을 제시해주는 지침서가 되고, 기업과 협력하고자 하는 예술계 종사자들에게는 기업의 문화예술 활용 관점을 이해하는 계기를 마련할 것이다. 또한 문화마케팅 분야에 대해 공부하고자 하는 학생들에게는 문화마케팅의 기본 개념에서 전략 및 활용까지 체계적으로 배울 수 있는 길잡이가 될 것이다.