

# ANA를 통해서 보는 KAA의 미래

## 회원사 브랜드 강화, 마케팅 활동 지원이 중점사업

✦ 김이환 \_ 한국광고주협회의 상근부회장



공과 광고업계의 네트워킹에서 중심점 역할을 하고 있다.

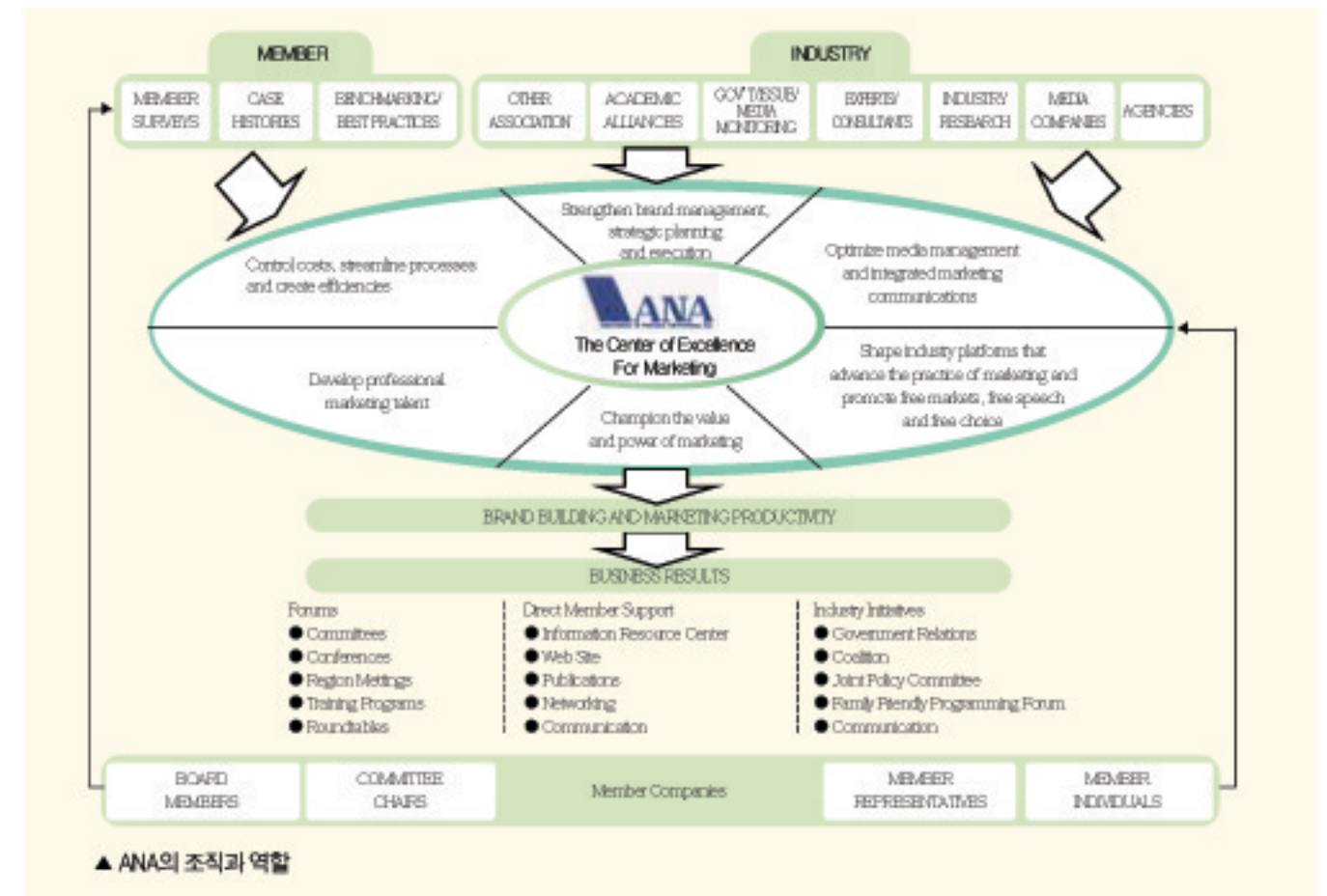
특히 ANA가 중점을 두고 있는 것은 회원사의 브랜드를 강화하고, 마케팅 활동을 지원해 궁극적으로 회원사의 이익을 확대하는 것이다. 때문에 브랜드, 광고, 마케팅에 관한 다양한 프로그램으로 회원사들을 지원하고 있다. 이러한 프로그램의 기초는 전략적인 광고기획과 집행으로 브랜드 강화, 미디어관리와 IMC(Integrated Marketing Communications)의 최적화, 효과적인 광고 프로세스 관리를 통한 예산 조정, 전문적인 마케팅 기능 향상, 광고 마케팅의 가치와 중요성 강조, 그리고 광고 마케팅의 선진화와 자유시장경제 안에서 광고표현의 자유를 촉진하는 것이다.

이런 기초 아래 로버트 회장은 광고환경이 급변하는 시대적 상황 속에서 회원사를 지원하기 위한 중점사업을 세 가지로 정리해 주었다. 첫 번째는 광고 마케팅에 관한 최신 정보를 신속하게 회원들에게 전달하고, 광고 마케팅의 새로운 기법을 개발해 회원사를 돕는다는 것이다. 두 번째는 각각의 개별 회원사의 광고 마케팅 상황에 맞는 정보를 제공함으로써 그들의 신속한 의사 결정을 돕는다는 것이다. 세 번째는 ANA의 근본이 되는 광고주와 광고산업의 권익 보호를 위해 정부기관, 학계, 광고관련 단체, 언론, 국민들을 대상으로 자유시장경제체제에서의 광고의 자유 보장과 광고의 긍정적 역할들을 홍보하고 그들과 긴밀한 협력관계를 유지하는 것이다.

이런 다양하고 전문적인 역할을 정확하고 신속하게 수

몇 해 전 미국광고주협회(ANA: The Association of National Advertisers)의 운영과 다양한 사업 분야의 활동들을 벤치마킹하기 위해 뉴욕에 있는 미국광고주협회 사무실을 방문했었다. 광고산업 세계 1위인 미국의 광고주협회는 1910년에 창립되었고, 100년 가까이 내려오는 동안 쌓여온 협회 운영과 사업 분야의 노하우들은 가히 세계 최고 수준이라고 판단했기 때문이다. 이날 마틴 스케줄 속에서도 시간을 내어 반갑게 맞아준 로버트(Robert D. Lindt) 미국광고주협회 회장은 긴 시간동안 미국광고주협회(이하 ANA)의 운영과 사업내용, 회원관리, 조직 구성 등 많은 얘기를 해주었다.

ANA는 그 역사만큼이나 미국 경제에 큰 영향력을 행사하는 경제단체로, 경제 각 분야에 있어 리더십을 발휘하고 있다. 광고와 관련된 전반적인 활동에서, 광고와 관련한 법 제정에서, 그리고 광고 마케팅과 관련한 최신 정보 제



▲ ANA의 조직과 역할

행할 수 있는 비결은 각 분야별로 구성된 22개의 위원회가 있기 때문이다. 위원회의 운영 목적은 각 분야별 최신 정보를 신속하게 제공하고, 회원간의 네트워킹을 강화해 커뮤니케이션을 활성화한다는 것이다. 22개의 위원회는 ANA의 다양하고 전문적인 컨퍼런스와 포럼을 주관해서 진행하고, 분기별 라운드테이블 회의나 세미나를 통해 전문가를 초청한 강연회, 토론회를 갖기도 한다. 거의 매달 계획된 컨퍼런스, 지역별 워크숍, 포럼, 세미나를 폭넓고 전문적인 주제로 진행할 수 있는 것은 모두 위원회 활동이 활성화되어 있기 때문이다.

한편 회원사의 권익 보호를 위한 ANA의 대정부 활동은 워싱턴 사무실에서 이루어지고 있는데, 광고관련 주요 이슈가 제기되면 회원사를 대표해 정책 대안을 제시하고, 정부기관, 국회 관계자들과 긴밀한 협조 관계를 갖는다. **333**

Advertising Financial Management Committee	광고예산관리위원회
Agency Relations Committee	대행사협력위원회
Brand Management Committee	브랜드관리위원회
Business-to-Business Committee	BtoB위원회
Digital Marketing Committee	디지털마케팅위원회
Integrated Marketing Committee	통합마케팅위원회
Legal Affairs Committee	법률위원회
Marketing Accountability Committee	마케팅책임성위원회
Mid-West Marketers	중서부지역 마케팅 모임
Multicultural Committee	다문화 마케팅위원회
Print Advertising Committee	인쇄광고위원회
Production Management Committee	광고제작관리위원회
Research Committee	광고마케팅조사위원회
Senior Marketers Think Tank Committee	마케팅담당임원Think Tank
Southern Marketers	남부지역 마케팅 모임
Sponsorship & Event Marketing Committee	스폰서십·이벤트 마케팅위원회
Telephone Directory Committee	전화번호부광고위원회
The ANA Shopper's Marketing Council	쇼핑마케팅협의회
TV Advertising Committee	TV광고위원회
West Coast Chapter Agency Relations Committee	서부지역 대행사협력위원회
West Coast Chapter Marketing Financial Mgt. & Procurement	서부지역 마케팅예산관리 및 구매위원회
West Coast Chapter Media Committee	서부지역 미디어위원회

▲ ANA의 위원회