

2008 한국광고주대회



20th ANNIVERSARY SEMINAR

1. 홍보전략 세미나(1일차)

● 일시 : 10월 21일(화) 14:00-18:00

- 1주제 : 소비자 고발 프로그램에 대한 위기관리 전략
 - 김시, 고발 프로그램의 주된 관심 주제는 무엇인지 알아보고 소비자 고발과 피해를 최소화하는 방안을 살펴본다.
- 2주제 : 신문보도의 위기관리 전략
 - 경제 데스크의 입장에서 바라본 기업의 위기관리 문제점과 개선방안을 실제 사례를 통해 대안을 모색한다.
- 3주제 : 포털(온라인)의 효과적인 위기관리 전략
 - 이용자들이 주도적으로 콘텐츠를 생산하고 선택하는 새로운 미디어 환경에서 살아남기 위한 위기관리 노하우를 살펴본다.

2. 매체전략 세미나(2일차)

● 일시 : 10월 22일(수) 14:00-18:00

- 1주제 : 합리적인 광고 예산 책정과 미디어 전략 방안
 - 미디어 환경 변화 속에서 더 효과적이고 효율적인 미디어 전략은 무엇인지 알아보고 적절한 광고비 예산 책정의 방안을 제시한다.
- 2주제 : 뉴 미디어 혁명, Web 2.0시대의 온라인 광고전략
 - Web 2.0은 기존의 미디어를 완전히 대체할 것인가 아니면 플랫폼으로 전락할 것인가. UCC, 동영상 광고 등 온라인광고의 미래를 전망한다.
- 3주제 : 글로벌 기업의 미디어 전략 - Case Study
 - 온라인 중심으로 글로벌 기업의 성공적인 미디어믹스전략에 대해 전략 수립에서부터 운영까지 구체적인 사례 중심으로 알아본다.

3. 브랜드전략 세미나(3일차)

● 일시 : 10월 23일(목) 14:00-17:40

- 1주제 : LG전자의 해외 브랜드 경영 전략 - Case Study
 - 전략제품과 프리미엄제품으로 세계시장에서 브랜드 위상을 강화하고 있는 LG전자의 '브랜드 경영' 전략을 살펴본다.
- 2주제 : 삼성의 스포츠마케팅과 브랜드 전략 - Case Study
 - 베이징 올림픽 사례를 중심으로 스포츠에 대한 최고경영자의 철학과 스포츠마케팅의 전략적 결정을 바탕으로 한 삼성의 브랜드 전략에 대해 살펴본다.
- 3주제 : SK텔레콤의 T-Live 마케팅 전략 - Case Study
 - 김성철 마케팅을 통해 최근 장안의 히트를 치고 있는 도고송. SK텔레콤의 생각대로 T 브랜드 전략을 살펴본다.
- 4주제 : 현대자동차의 글로벌 브랜드 홍보 전략 - Case Study
 - 세계 각지에 공장을 가동하며 전 세계 모질 시장에서 브랜드 위상과 기업 이미지를 높여가고 있는 현대자동차의 글로벌 브랜드 홍보 전략에 대해 살펴본다.

Day Program

- 창립 20주년 기념 특별 세미나
- 리셉션(17:30-18:00)
17:30-18:00 칵테일 리셉션 & 만찬 통발
- 창립 20주년 기념식(18:00-18:30)
18:00-18:05 인사말
18:06-18:15 20주년 기념 영상물 및 KAA New Decade Vision 선포
18:15-18:25 광고주 미디어현장 체험
18:25-18:30 창립 20주년 기념 축하곡 커칭



- 광고주의 밤 시상식 및 만찬(18:30-21:00)
18:30-18:35 축사
18:36-18:40 격려사
18:40-19:30 2008 KAA Awards 시상
- 공로상
- 광고주기쁨은 좋은 모델상
- 광고주기쁨은 좋은 프로그램상
- 광고주기쁨은 좋은 신문기획상
19:30-19:35 만찬 speech
19:36-21:00 만찬 및 축하공연

Evening Program



광고주의 밤은 광고주, 매체사, 광고회사 등 광고인 모두의 축제 한마당 자리입니다. 특히 올해는 창립 20주년 기념식과 결해 행사가 이루어져 그 어느 해보다 뜻깊은 자리가 될 것입니다. 광고주협회의 지난 20년의 활동을 평가해보고 향후 나아가야 할 비전을 선포하는 등 자유시장경제의 윤희유 역함을 하는 광고의 긍정적 가치를 다시금 생각해보게 하는 귀한 자리가 될 것입니다. 한편 2008 KAA Awards 시상식과 다채로운 이벤트와 행사를 통해 광고주와 모든 광고인이 함께 단합하고 발전을 모색하는 뜻깊은 행사가 될 것입니다.

2008 한국광고주대회 집행위원회(회사가 다니다스)

위원장 : 정성욱 부위원장 : 김성경
 후원 : 김성진 전무 겸 부위원장, 정성경 본부장, 남영우, 김진서 전무 대표이사, 주용 전무 대표, 손영신 전무 대표이사, 박남철 전무 대표이사, 최정규 전무 부대표, 이윤의 실장, 홍이태, 김진 시은 부장, 김병수 전무 부대표, 정해경 이사 부대표, 김희은 전무 실장, 안홍진 상무 실장, 신동현 상무, 이재일 부사장, 이계선 부사장, 이은진 부사장, 권오을 부사장, 김홍경 전무, 현대(주) 이주용, 김현철 전무, 최영익, 이길주 상무, 김성진 전무 부대표, 정성욱 전무 대표이사, 이윤의 상무 대표이사 겸 회장