[새광고] 국순당, 명작복분자

국순당은 100% 고창산 1등급 복분자로 만든 '명작복분자' 광고를 안방에 선보였다. 국순당 홍보팀의 고봉환 팀장은 "이번 광고는 복분자 재배농민들 간에 실제 있었던 일을 소재로 함으로써, 소비자들에게 '명작복분자'는 100% 고창산 1등급 복분자만을 원료로 만든다는 신뢰를 주고자 했다"고 말했다.

최근 과실주의 대중화에 성공한 것으로 평가받는 복분자주는 현재 전국 400여개의 중소 주류업체에서 생산하고 있지만 복분자 특구인 고창지역에서 재배된 복분자로만 만들어진 순도 100% 고창 복분자주는 드물다. 국순당의 '명작복분자'는 복분자 특구 전북 고창군에서 가장 큰 복분자 생산지역인 심원면의 복분자 생산농민 42명이 주주로 참여하여 설립된 국순당 고창명주주식회사가 생산을 맡고, 국순당이 발효와 제조기술 지원 및 마케팅과 유통을 맡아 고창의 지역명주로 육성하고 있는 제품이다.

[새광고] 대한생명, 꿈을 보험 들었습니다

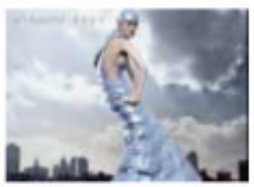
지난 5월 대한생명은 브랜드 플랫폼을 구축하면서 '고객이 1등인

나라'를 나아갈 지향점으로 설정했다. 또한, 신규 슬로건 'Love your life, Love your dream'을 통해 고객의 소중한 삶과 꿈을 사랑하겠다며 애정을 표현했다. 대한생명은 이번 광고를 통해 슬로건의 의미를 보다 구체적으로 표현하고 있다. 메인카피 '행복한 내일을 위해 꿈을 보험 들었습니다'를 통해 대한생명이 단순한 보험회사가 아니라, 고객의 사랑, 믿음과 더불어 고객의 삶과 꿈까지 지켜주겠다는 약속을 담고 있다.

[새광고] LG전자 싸이언 블랙라벨 시리즈 3탄 '시크릿폰'

LG전자 싸이언 블랙라벨 시리즈 3탄 '시크릿폰'의 두 번째 광고 '미소편'이 화제다. 전편인 '티파니편'에 이어 이번 광고에서도 세기의 여배우 오드리 햅번을 등장시켜 시청자들의 주목을 받고 있다. 첫 광고가 시크릿폰에 대한 기대감을 유발하는 티저광고였다면, 이번 광고는 '시간이 흘러도 변치 않는 스타일(Timeless Style)'이란 시크릿폰의 핵심 가치를 강조하고 있다. LG전자 관계자는 "오드리 햅번의 미소와 스타일처럼 시크릿폰도 시간을 초월한 품격으로 프리미엄 휴대폰 라인의 대표작으로 자리 매김할 것을 기대한다"고 밝혔다.

[새광고] 금호건설 기업PR, 건설은 패션이다



지난해 동양인 최초로 포드모델이 주최한 세계슈퍼모델대회에서 1위를 차지한 강승현을 모델로 기용한 금호건설의 기업PR 광고가 눈길을 끌고 있다. 이 광고는 '건설은 패션이다'라는 2008년 금호건설의 광고 캠페인을 주제로 촬영했다. 광고에서는 금호건설이 시공중인 아랍에미리트 아부다비 신공항이과 뉴욕의 랜드마크 빌딩들이 패션쇼의 배경처럼 감각적으로 등장하고 있다.

[새광고] 기아차 포르테

자동차가 자동차를 잡아먹는 영화 같은 장면의 광고가 눈길을 끌고 있다. 기아자동차 포르테 광고가 그 주인공. 1600cc급 준중형 자동차 광고에서 럭셔리를 표방하는 컨셉이 등장한 것이 이례적이다.

이번 광고를 제작한 이노션측은 "포르테는 기존 준중형 자동차들에서 찾아볼 수 없었던 파격적인 사양과 스타일을 가진 차로 시청자들에게 럭셔리한 포르테의 컨셉트를 임팩트있게 전달하고자, 최고급 세단을 상징해버린다는 '상징적 표현'을 사용하게 됐다"고 설명했다.

[새광고] STX조선, 꿈의 크루즈선 인디펜던스 오브 더 씨즈 호

STX조선이 세계 최대 규모의 초호화 크루즈선인 '인디펜던스 오브 더 씨즈'호(Independence of the seas)에서 촬영한 새로운 광고 '꿈과 미래'와 '글로벌' 편을 동시에 선보였다. 이번 광고에서는 국내 최초로 크루즈선 사업에 STX가 진출했으며, 우리나라를 진정한 해양대국으로 발전시키는 주역이 되겠다는 의지와 함께 세계 최대의 조선그룹으로 도약한 STX의 모습을 함축적으로 보여주고 있다.

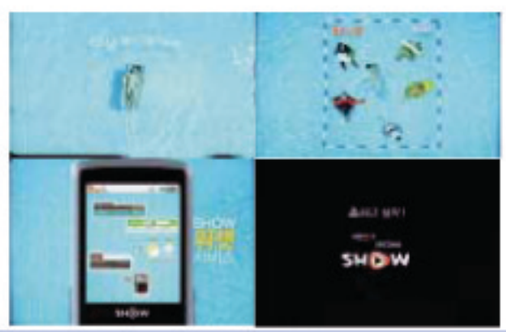
[새광고] 삼성전자 지펠, 냉장고의 능력은 수분

'윤은혜 샐러드송'으로 화제를 모은 지펠 신규 CF가 시청자들의 주목을 받고 있다. 이번에 새로 선보이는 '냉장고의 능력은 수분'편은 윤은혜가 특유의 싱큼한 목소리로 직접 부른 샐러드송으로 화제를 모았다. 푸른 텃밭에서 싱싱하게 자라고 있는 토마토에 사원한 물줄기를 뿌리는 윤은혜의 모습이 신선하다. 특히 수분을 흠뻑 머금은 토마토를 보며 웃는 그녀의 상큼한 매력이 냉장고내 수분을 지켜주는 지펠만의 수분케어 기술을 자연스럽게 전달하고 있다.

[새광고] 한화그룹, 기업PR 하늘 바다

한화그룹이 새로운 그룹 광고를 선보여 눈길을 끌고 있다. '하늘'과 '바다' 편으로 나뉜 이번 광고는 해외매출을 높이고 경쟁력 강한 브랜드를 창출해 세계적인 기업으로 도약하고자 하는 한화그룹의 꿈과 도전을 표현했다. 꿈이 있는 사람은 눈앞에 닥친 절망에서도 희망을 발견한다는 내용의 이 광고는 '내일을 위해 노력한다'는 계몽적인 의미를 담고 있다. 바다 가운데서 거친 파도를 만나도 극복할 수 있다는 문구를 삽입해 기업 이미지를 표현했다.

[새광고] 대성셀틱 S라인콘덴싱 가스보일러

대성셀틱은 S라인 콘덴싱 기술로 최대 35%까지 가스비 절감 효과가 있는 대성셀틱가스보일러의 새 광고 '애니는 공주' 편을 새롭게 선보이고 있다. 대성셀틱의 이번 광고는 가스비를 조금이라도 아끼려고 새우잠을 자고 고양이 세수를 하던 애니가 가스비 다이어트하는 S라인 콘덴싱 보일러로 바꾼 다음 화사한 공주로 변한다는 스토리다. '멀티 - 스팟(Multi - Spot)' 형식으로 진행되는 '침실' 편에서 가스비 걱정을 잊은 애니 현영이 따뜻한 안방의 공주가 되고, '욕실' 편에서는 따뜻한 물도 맘껏 쓰는 안어 공주가 된다. 특히 이번 광고는 라디오 진행자로 주부들의 애환을 함께 나눠왔던 송승환씨가 나레이션을 맡아 친근함을 더하고 있다.

[새광고] KTF SHOW, 위젯 서비스