

1980년 KOBACO 탄생에서 2008년 위헌까지

시 기	내 용
1980.12	한국방송광고공사(KOBACO) 탄생 국가보안법외에서 한국방송광고공시법을 공포, 1981년 1월 그 시행령을 대통령령으로 공포함으로써 설립된 무자본특수법인
1995.7	(공보처) 신진방송 5개년 계획에서 방송광고제도 개선의 일환으로 방송광고제도를 단계적으로 자율화하자는 안이 제시
1998.2	(공정거래위원회, 문화관광부) 방송광고판매 자유경쟁체제 도입에 합의
1998.8	(기획예산처) 자유경쟁체제 도입 의견 제시
1999.2	(방송개혁위원회) 방송광고시장에 공민영 미디어업을 통한 제한적인 경쟁체제 도입과 제한적인 시장가격 반영. 2001년 한국방송광고공사 폐지, 공민영 웹 영업 구분 폐지 등을 골자로 하는 개혁 방향을 제시
1999.5	(한국광고주협회) 제46차 WFA 세계광고주대회에서 KOBACO 독점체제 문제 제기 - 국제무대에서의 문제 제기를 통해 전세계 광고인들의 주목을 받음
2000.8	(문화관광부) 방송광고판매대행 관련 민영미디어업 신설 및 소유구조 등의 '방송광고판매대행 등에 관한 법률 제정안' 입법 예고
2000.9	(공정거래위원회) 문화관광부 법률제정안에 대한 내부검토의견서 제출을 통해 정부 방송광고정책 미흡 지적 재검토 요청 - KOBACO의 30% 미디어업 지분 취득은 독점체제 유지의 편법이며 방송개혁위원회의 결정과 배치한다고 식재 요구
2000.12	(규제개혁위원회) '방송광고판매대행 등에 관한 법률' 제정안을 심사해 미디어업 2개 이상 허가를 문화관광부에 권고하기로 결정 - 방송광고판매허가허가제(2년 기간) 인정, 출자 방송사 지분 20% 이내 제한, 대기업·신문사·통신사 출자 금지
2001.1	(방송개혁위원회) 공·민영 영업영역 구분 폐지 및 경쟁체제 도입 등에 대한 결정
2001.1	(문화관광부) 방송광고 판매대행 등에 관한 법률안 의 규제심사 결정 반발. 수정안 마련 재심의 요청 → 규제개혁위원회와 문화관광부의 입장 차이로 유보됨
2004.8	(한국미디어협회) KOBACO와 문화관광부를 대상으로 방송법에 따라 KOBACO 출자 요청 → 출자불가
2005.3	(국무총리실) KOBACO 독점 해소를 참여정부 100대 개혁과제 중 하나로 결정
2005.4	(청와대) 대외경제위원회 10대 서비스 우선 개방 분야로 KOBACO 독점 선정
2005.4~	(문화관광부) 제도개선TF 구성, KOBACO 독점 해소 방안 협의, 법안 유보
2005.9	(규제개혁기획단) 광고제도 개선 계획 1차 발표 - 끼워팔기, 사전심의, 수수료제도 및 KOBACO 개선을 문화관광부에 요청

2005.10	(국회) 손봉숙 의원(10.27), 정병국 의원(11.3) 의원입법안 발의 - 손봉숙의원안은 미디어업을 완전경쟁체제로 운영한다는 내용 - 정병국의원안은 한국방송광고공사법 폐지를 전제한 대체입법안으로 KOBACO의 기능을 축소해, 경영방송사업자의 광고만 대행한다는 내용
2006.4	(대통령미디어앤드컴) KOBACO의 방송광고판매대행관련 현행 방송법이 헌법상 규정된 평등권과 직업선택의 자유에 위배된다며 헌법소원을 제기
2007.1	(재정경제부) 6차 한미FTA 협상 진행 중 경제정책조정회의에서 '전략적 서비스 산업의 중장기 발전방안 보고서' 및 안전 상황 - 민영미디어업 도입 및 방송광고 가격규제 폐지 등에 대한 논의
2007.4	(대통령령) 한미FTA 타결에 따른 KOBACO 폐지와 미디어업 경쟁체제 도입 논의 - KOBACO는 '시장외국 방지의무를 부여받음'으로 독점적 지위를 통한 상대국 투자의 부정적 영향은 반경쟁적 행위로 금지됨 이로써 '투자자국가소송제(TSD)'에 의해 비위반체소의 적용을 받을 수 있기 때문에 경쟁미디어업 체제 도입 추진
2007.7	(재정경제부) 경제조정정책회의에서 2단계 서비스산업 경쟁력 강화 종합대책 방안 - KOBACO 독점체제를 경쟁체제로 비준함으로써 미디어업 허용 방침
2007.6~ 2007.8	(문화관광부) 한미FTA 합의에 따라 제도개선TF 구성, 경쟁체제 도입 법안 마련 - 미디어업 및 방송발전기금 징수 등 방송광고판매대행 등의 법률안
2008.1	(문화관광부) 대통령직 인수위 업무보고서 '미디어 정책 일원화 및 관련 법령 정비' 제출 - 신문방송경쟁, 방송광고제도 개선 등에 대한 정책 제시
2008.4	(한국광고주협회) 2008년 1월 KOBACO 방송광고요금인상 단행, 한국광고주협회는 요금인상에 앞서 불공정거래행위 개선을 요구했으나 KOBACO가 이를 수용하지않아 공정거래위원회에 신고함
2008.6	(공정거래위원회) KOBACO의 연계판매 등 불공정거래행위 조사 착수
2008.8	(방송통신위원회) 방송통신위원회 규제개혁특별위원회 구성 - 규제개혁 및 법제선진화 특별위원회의 운영규정 안을 통해 27개 우선과제에서 방송광고판매대행제도 개선 등 정책 방향 논의
2008.8	(기획재정부) 공기업신진화 특별위원회의 '공기업 신진화 추진 방향'을 통해 공기업의 민영화 방안 발표
2008.9	(방송통신위원회) 대통령 및 국회 업무보고에서 방송법개정안(12월) 법 개정 추진 - 방송사업 소유규제 완화, 가상광고 도입금지 미련, 방송광고판매대행 민영미디어업 도입 등 검토
2008.9	(문화체육관광부) 국회 통신위원회에서 재한경쟁시스템 도입 인정
2008.10	(기획재정부) 공기업신진화 3차 추진방안 발표 - 선진화 방안에 KOBACO 해체와 민영미디어업 도입 방안 마련
2008.11	(헌법재판소) KOBACO 방송광고판매대행 관련 헌법불합치(실제적 위헌) 결정