

인사동정

- 〈취임〉 CJ홈쇼핑 이해선 대표이사
- 〈영진〉 HS에드 유성호 상무
- 〈승진〉 현대자동차 신정섭 이사  
동문건설 김시환 전무  
두산 신동규 상무

[LG전자] 2009년형 휘센 신제품 발표



LG전자는 지난 1월 6일 밀레니엄 서울 힐튼 호텔에서 Life is Cool 휘센 신제품 발표 2009' 행사를 열고 올해 휘센 신제품을 소개했다. 9년 연속 세계 가정용 에어컨 시장 1위를 달리고 있는 LG전자는 상업용 에어컨부문을 대폭 강화, 글로벌 공조시장 공략에 본격 나설 계획이다. LG전자는 불황에도 불구하고 올해 에어컨 사업본부의 매출을 지난해(50억달러)보다 10% 늘리겠다고 밝혔다. 또한 중장기비전으로 '2012년 글로벌 톱 총합공조기업'을 제시하고, 가정용 에어컨 시장 1위 유지, 총합 공조 컨설턴트로서 대형 빌딩에 적합한 냉난방·환기 등 솔루션 제공, 친환경·신소재 에너지 등 신사업·기술 개발 등을 추진하는데 주력할 계획이다.

[웅진식품] 웰빙 두유시장 진출



웅진식품이 웰빙 두유 대단한 콩을 출시하고 두유시장에 진출했다. '대단한 콩'은 유화제, 안정제, 합성착색료, 합성착향료 등 화학첨가물을 없애고 Non-유전자변형작물(GMO) 콩의 영양을 100% 담아내는 등 콩 고유의 풍미를 자랑하는 프리미엄 두유를 표방하고 있다. 웅진식품은 '무화학첨가물' 콩 100% 영양 그대로'라는 슬로건을 내세워 연간 2800억원의 두유시장 진출했다고 밝혔다. 웅진식품 관계자는 '대단한 콩은 화학첨가물이 전혀 들어 있지 않고 콩 그대로의 영양과 맛을 살린 제품으로 두유시장에 프리미엄 웰빙 바람을 가져올 것'이라고 말했다.

[삼성전자] 백과사전 크기 초소형 PC 출시



삼성전자가 초소형 PC를 비롯해 새로운 디자인과 기능을 갖춘 데스크톱 3종을 선보인다. 삼성전자가 이번에 출시하는 미니 PC 매직 스테이션 DM-X100 은 백과사전 한 권 정도 크기로, 초소형이지만 인텔 45nm 코어2 듀오 프로세서와 엔비디아(nVIDIA) 9시리즈 지포스 그래픽카드 등 최신 사양을 갖췄다. 한편 무선 키보드와 무선 마우스를 제공하면서, HDMI 단자를 지원해 HD TV와의 연결을 쉽게 했다.

삼성전자 관계자는 '다양한 PC 사용환경을 고려한 가정용 데스크톱 출시로 더 많은 고객 만족을 실현할 것'이라고 말했다.

[LG전자] 9가지 색상 '이지 싸이킹' 출시



LG전자가 9가지의 색다른 색깔을 적용한 2009년형 청소기 이지 싸이킹 (Easy CYKING)을 출시했다. 이 제품은 스노우 플라워 패턴을 적용한 페라리 레드, 워드크 타이탄, 와인그라스 레드, 레드 나이트 등 9가지 컬러를 각각 적용한 9개 상품으로 동시 출시됐다. 기능적인 측면도 기존 제품보다 한층 강화해 내부 부세가 없는 간편한 구조와 국내 최대 1.5리터 용량을 갖춘 이지 & 클린 먼지통이 적용됐다. 또 청소기 바퀴의 구름성을 개선해 손쉽게 청소할 수 있게 했으며, 침구청소용 파워 진동 흡입구의 성능을 높여 침구청소 효율성을 개선했다. 아울러 극세먼지를 최대 99.97%까지 걸러 주는 H13급 고성능 HEPA 필터를 적용해 미세먼지 제거율에 대한 걱정을 없애고, 공기청정기에 적용되는 활성탄 팩으로 탈취능력도 강화했다.

[LG데이콤] myLG070 세상은 점점



LG데이콤이 2009년형 인터넷전화 myLG070의 새광고 "세상은 점점"편을 선보이고 있다. 이번 광고는 컨트리풍의 통기타 음악으로, 1960년대 집전화는 부의 상징', 1980년대 집전화는 용건만 간단하', 2009년 지금은 새로운 생활의 방식이 되고 있는 인터넷전화, 그 가운데서 myLG070이라는 메시지를 쉽고 경쾌하게 소개하고 있다. LG데이콤 myLG070사업부 김중철 상무는 '저렴한 요금과 편리한 기능을 제공하는 1등 인터넷전화 myLG070은 새로운 생활의 방식으로서 더 많은 고객들에게 더 큰 혜택을 제공해 나갈 것'이라고 말했다. myLG070은 LG데이콤이 기간통신사업자 최초로 선보인 인터넷 집전화로, 다양한 데이터서비스로 차별화된 혜택을 제공하며 지난해 말 기준 120만 가입자를 확보하였다.

[CJ] 햇반, 눈 내리는 아침



CJ는 국내 No.1 즉석밥 브랜드인 햇반을 알리는 새 광고, '눈 내리는 아침' 편을 런칭했다. 이번 '눈 내리는 아침' 편 광고는 따뜻한 엄마의 이미지를 가지고 있는 모델 윤정을 기용해 눈이 오는 날에 가족들과 한바탕 눈싸움을 하며 따뜻한 추억을 쌓는 내용을 선보이고 있다. '엄마 마음에 동그라미' 라는 슬로건 아래 선보이는 햇반 광고는 가족들의 식사를 손수 준비하지 못할 때 느끼는 엄마들의 미안한 심리를 반영하고 있는데, 그러한 미안함에 대한 대안으로 잘 지어진 햇반을 제안하고 있다. CJ 햇반 관계자는 '햇반은 좋은 품질의 국산 쌀을 엄선해 압력밥솥의 원리로 지어졌으며, 무균화 포장으로 갖 지은 밥맛을 유지할 수가

있다'라고 말하고, '정수 처리된 물로 오염물질을 제거했으며, 고온 스팀의 순간 가압을 통한 살균으로 미생물을 제거해 안심하고 맛있는 밥을 즐길 수가 있다'라고 덧붙이고 있다.

[KTF] SHOW 민의 공식 할인 프로그램, 쇼킹스폰서



쇼킹스폰서는 핸드폰 단말기를 구매하는 소비자들에게 파격적인 할인 혜택을 제공하는 대표적인 공식 할인 프로그램으로, 이번에는 요금까지 혜택을 확대한 새로운 개념의 쇼킹스폰서를 알리는 신규 광고 '일석이조' 편을 선보이고 있다. 이번 '일석이조' 편 광고는 핸드폰 할인에 요금까지 할인되는 쇼킹스폰서의 장점을 '일석이조'를 의미하는 속담에 빗대어 표현하고 있다. '도랑치고 가재잡고, 마당 쓸고 돈 줌고, 남도 보고 뽕도 따고' 속담에 맞추어 단말기처럼 연속해 속담 내용을 그대로 연기하는 이른바 '아날로그 뮤직비디오' 형식을 띠고 있다. SHOW 담당자는 '이번 '일석이조' 쇼킹스폰서는 지금과 같은 불황기에 더욱 더 소비자 혜택을 배가 되게 할 수 있는 그야말로 SHOW다운 아이디어'라며, '핸드폰 단말기 비용에 핸드폰 요금 할인의 부담도 덜어주고자 하는 취지로 이번 '일석이조' 쇼킹스폰서 아이디어를 채택했다'라고 덧붙였다.

[LG전자] 아이스크림폰2

더 밝아진 파스텔톤 컬러와 부드러운 곡선 디자인으로 다시 태어난 LG전자 아이스크림폰2(모델명: LG-LU1600)가 시선을 사로 잡는 감쪽한 광고를 새롭게 선보인다. 지난해 처음 선보인 아이스크림폰의 광고에서 감쪽한 울동과 직접 부른 노래로 화제를 모았던 김태희가 이번에는 그녀의 매력에 푹 빠진 박병과 함께 더욱 달콤해진 영상으로 시청자를 사로 잡는다. LG전자 MC사업본부 CYON 마케팅 이진진 팀장은 '젊은 여성의