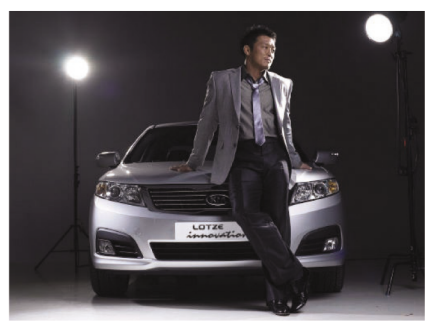




기호에 맞춰 더욱 부드러운 컬러와 디자인으로 탄생한 아이스크림폰 2의 매력을 스타일 아이콘인 빅뱅과 김태희를 통해 생동감 있게 전달한다”고 밝히며 ‘ 첫 번째 아이스크림폰의 선풍적인 인기가 후속작에도 이어지길 기대한다”고 밝혔다. 이름처럼 달콤하고 감쪽한 아이스크림폰2는 전면에 반짝이는 LED 조명이 26개의 감쪽한 이모티콘을 표시하고, 사용자가 직접 이모티콘을 디자인할 수 있는 기능도 갖추고 있어 개성 있는 휴대폰 연출이 가능하다.

**[기아자동차] 로체 이노베이션 2009**



이번에 새롭게 제작된 광고는 로체 이노베이션의 스타일에 반한 일반 소비자의 시선과 목소리를 따라, 로체 이노베이션의 모습과 동시에, 소비자들의 반응들을

그대로 담았다. 운전을 하던 중 옆 차선, 그리고 카페의 창문 밖에서, 외부가 보이는 엘리베이터의 유리창에서 로체의 모습을 보고 갖게 되는 생각들이 차례로 나온다. ‘추성훈이 광고하는 차다’ 요즘 들어 길에서 많이 보이네’ 같은 반응들이다. 모델 추성훈을 마지막에 잠깐 등장시킴으로써 그 효과를 극대화하고 있다.

**[해태음료] 신제품 순백차 출시**



해태음료가 새로운 컨셉트의 차 ‘순백차’ (www.whitea.co.kr)를 내놓고 올해 주력 제품으로 육성할 계획이다.해태음료의 신제품 ‘순백차’는 다이어트 컨셉트의 기존 차음료와 달리 깨끗하고 하얀 피부를 가꾸는데 도움을 준다’는 제품 컨셉트로 ‘대한한방피부미용학회’로부터 공식으로 인증 받은 차음료이다. 피부 미용 특히 미백에 효과가 있다 하여 국내 우수 미백화장품 원료로 널리 이용되

는 ‘상백피’와 ‘백차’, 피부 미용과 보습에 좋다고 알려진 ‘율무’, 항산화 물질인 폴리페놀이 다량 함유되어 있어 피부 노화 방지에 좋은 ‘메밀’ 등을 주 원료로 어썬틱 라인에서 생산해 맛과 기능, 품질에 신뢰도가 높은 차별화된 제품이라는 것이 큰 특징이다. 또 이 제품은 차 본연의 깔끔하고 구수한 맛을 마음껏 즐길 수 있는 제로칼로리 제품으로 피부 건강 특히 피부 미백을 추구하며 새로운 것을 찾는 20~30대 여대생 및 직장여성에게 큰 인기를 끌 것으로 보인다.

해태음료는 치열한 경쟁 구도를 보이고 있는 국내 차음료 시장에서 ‘순백차’를 시장을 선도할 브랜드로 육성하기 위해 공격적인 마케팅을 펼칠 예정이다. 하얀 피부에 동안으로 유명한 배우 송혜교씨를 ‘순백차’ 모델로 정하고 ‘마실수록, 하얀 피부로 아름다워지는 차음료’라는 컨셉트의 TV광고를 방영할 예정이다.

**[LG전자] 글로벌 감성광고로 공격적 마케팅 전개**



LG전자가 세계 유명인사를 기용한 글로벌 광고를 제작, 공격적 마케팅을 전개하고 있다. LG전자는 글로벌 미디어그룹인 ‘콩드나스트(Conde’Nast)’와 연계, 거장

감독인 ‘에즈워드 즈웍’(Edward Zwick)을 기용해 글로벌 고객을 대상으로 한 감성 광고 캠페인을 진행한다.

‘콩드나스트 그룹’은 ‘Vogue’, ‘GQ’ 등 10여개의 글로벌 프리미엄 잡지를 소유하고 있는 다국적 미디어그룹이다.

에즈워드 즈웍 감독은 가을의 전설 ‘라스트 사무라이’, ‘블러드 다이아몬드’ 등을 연출, 창조적 이야기를 탁월한 영상미로 표현하는 것으로 유명한 세계적인 거장이다. 이번 캠페인은 전세계 소비자와 감성적 교감을 극대화하고, 이를 LG전자 브랜드 아이덴티티(Brand Identity)와 자연스럽게 연계시킬 수 있는 방식으로 제작됐다. ‘Life Looks Good’이라는 슬로건으로 제작된 이 캠페인을 통해 소비자들은 기사형태의 글을 읽으면서 자연스럽게 LG전자의 제품을 접하게 돼, LG전자의 제품이 영상미를 표현하는 훌륭한 수단이 될 수 있다는 연계감을 가질 수 있다. 이 캠페인은 2월부터는 미국, 영국, 프랑스, 브라질, 러시아, 인도, 호주, 멕시코 등 8개국가에서 발행되는 Vogue, GQ, Vanity Fair 등에 동시에 게재될 예정이다. 한편, LG전자는 이번 ‘Life Looks Good’ 캠페인에 이어 ‘Life Sounds Good’, ‘Life Tastes Good’ 등 고객의 감성과 연계되는 캠페인을 지속적으로 실시할 예정이다.