

## 2009년도 특별세미나

지난 2월 18일 '2009년도 정기총회'에서 열린 특별세미나에서 박현수 단국대 교수가 민영미디어랩 도입에 따른 광고주의 나아갈 방향에 대해 주제발표를 했다. 박 교수는 향후 광고판매에 경쟁체제가 도입되면 특정 광고주 또는 브랜드만을 위한 기획과 효과분석이 가능할 것으로 전망했다.

## 방송광고금지품목 해소방안 제안

지난 3월 협회는 품목별 광고금지 및 규제에 대한 개선 움직임에 따라 문화체육관광부에 방송광고금지 품목의 해소를 위한 관련 자료를 제출했다. 세부 품목은 먹는 샘물, 젓병과 젓꼭지제품, 의료, 혼인매개 및 이성교제업, 기부금품 등으로 조속한 관련법 개정의 필요성을 피력하는 의견을 전달했다.

## 제2차 편집회의



지난 3월 4일 롯데호텔에서 제2차 편집회의가 있었다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 김주진 LG전자 부장, 배운상 STX 팀장, 임희석 대림산업 팀장, 조용우 삼성 차장 등이 참석해 지난해에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

## 중앙일보 초청 제97회 회원간담회



중앙일보 초청 광고주협회 회원간담회가 지난 3월 19일 롯데호텔 2층 에메랄드룸에서는 열렸다. 이날 간담회에는 중앙일보의 송필호 사장을 비롯한 간부진

20여 명과, 이순동 회장과 정병철 전경련 상근부회장 및 신훈 금호아시아나 부회장 등 협회 회원 80여 명이 참석했다.

## 2009년도 제1차 광고위원회



지난 3월 25일 프레스센터에서 2009년도 제1차 광고위원회가 있었다. 이날 회의에서는 네이버 황기현 IBP센터장을 초청, 간단한 시간을 가졌다. 이 자리에서 인터넷광고의 현황과 향후 판매전략을 살펴보고, 질의응답시간을 통해 회원사의 궁금증을 해소하는 시간을 가졌다.

특히 올해 들어 처음 개최한 광고위원회인 만큼 광고위원장이 박정규 전무의 주제로 2009년도 광고위원회 운영방안과 주요 이슈에 대한 논의가 진행됐으며, 회원사의 의견이 필요한 부분은 의견수렴 과정을 거쳐 이슈별로 근본적인 해결방안을 모색하기로 했다.

## 2009년도 제1차 홍보위원회



4월 9일 롯데호텔 36층 샤프트룸에서 제1차 홍보위원회가 있었다. 이날 홍보위원회에는 KBS 김시곤 경제팀장을 연사로 초청, KBS 경제뉴스 보도의 기

## 조선일보 초청 제98회 회원간담회 개최

오는 4월30일(목) 조선호텔 1층 그랜드볼룸에서 조선일보 초청 회원간담회가 열린다. 간담회에는 조선일보 방상훈 사장을 비롯한 경영, 편집 간부진 30여 명과 협회 회원들이 참석할 예정이다. **KAA**



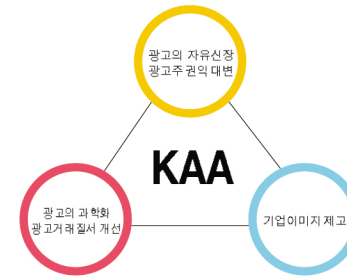
## 회원과 함께 재도약의 발판 마련

광고주 권익보호, 반기업정서 개선, 광고산업 선진화



이순동\_한국광고주협회 회장

### KAA VISION 광고산업 발전의 Leader



존경하는 회원 여러분,

올해는 한국광고주협회가 21주년을 맞는 해입니다.

지금까지 협회는 광고주의 목소리를 대변하고, 광고주의 권익 보호에 힘쓰며, 광고산업 발전을 위한 제도 개선을 위해 노력해왔습니다. 어려운 경제 환경과 미디어의 큰 변화라는 격변기에 서 있지만 이러한 광고주협회의 설립 취지는 변함 없이 지속되어야 할 것입니다. 아울러 성년의 길에 들어선 협회는 앞으로 창의와 혁신을 바탕으로 재도약의 발판을 마련하고 힘찬 발걸음으로 나아가야 할 것입니다.

국내외적으로 어려운 시기에 회장직을 맡게 되어 큰 책임감을 느낍니다. 그러나 회원 여러분의 지원과 격려에 힘입어 맡은 바 소임을 위해 최선을 다할 것을 다시 한 번 다짐해 봅니다. 저는 앞으로 우리나라 광고산업

의 미래를 위해 협회가 무엇을 해야 할지, 그리고 어떻게 해야 할지를 회원 여러분과 함께 고민하고, 함께 만들어 나갈 것입니다. 회원 여러분과 함께 우리나라 광고산업 발전에 기여하는 한편, 회원들의 든든한 버팀목이 될 수 있도록 최선을 다해 노력하겠습니다.

앞으로 저는 한국광고주협회 회장직을 수행하며 큰 방향에서 다음 세 가지에 역점을 둘 생각입니다.

첫째는 광고의 자유 시장과 광고주의 권익 보호입니다. 이는 협회의 설립 목적이며 협회가 존재하는 한 변치 않는 원칙입니다.

둘째는 기업이미지 제고와 반기업정서 개선을 위해 노력할 것입니다. 아직도 우리 사회에는 반기업정서가 팽배해 있습니다. 이런 환경에서 우리 기업이 세계 일류기업으로 도약하기란 힘든 일입니다. 기업하기 좋은 환경을 만들고 국민들이 기업편에 서야만 글로벌 경제를 주도해 나가는 세계 초일류기업을 기대할 수 있을 것입니다. 이런 부분에서는 언론의 역할과 협력이 매우 중요하다고 생각합니다.

셋째, 광고의 과학화와 광고거래질서 개선을 통한 광고산업 발전에 주력할 것입니다. 과거에 비해 많은 부분 광고환경이 개선되었지만, 광고주, 광고회사, 매체사가 각각 또는 협력하여 더욱 발전시키고 개선해 나아가야 할 과제들이 있습니다. 과학적인 매체환경 조성과 합리적인 광고거래질서 확립을 위해 다각적인 노력을 기울일 것입니다.

이 모든 사업은 회원 여러분의 적극적인 성원과 협력이 있을 때에만 가능합니다. 무엇보다 회원서비스 증진에 힘써 회원회를 중심으로 네트워킹을 강화하고 커뮤니티를 활성화시킬 계획입니다. 이를 통해 회원사간의 고급 실무 정보를 공유하고, 각종 교육사업을 통해 회원들의 개별역량 강화를 지원할 방침입니다.

존경하는 회원 여러분,

앞으로도 지속적인 관심과 협조를 당부 드립니다. 아울러 회원 모두의 건승과 번창을 중심으로 기원합니다.