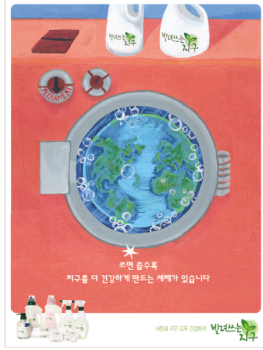


좋은광고상 잡지부문



●광고주 : LG생활건강
●광고회사 : HS에드
●광고명 : 빌려쓰는 지구

좋은광고상 라디오부문

말대꾸가 아닙니다.
엄마와 다른 생각입니다

왜요? 왜 그래야 돼요? 꼭 그래야 돼요?
“ 자꾸 말대꾸 할래?”
말대꾸가 아닙니다. 엄마와 다른 생각입니다.
다른 생각이 저랄 수 있도록,
네 생각은 뭔데? 라고 물어봐 주세요.
세계를 배우고 미래를 준비합니다.
바른교육 큰사람 웅진생크빅

우리 아이가 잘하는 것은
학교시간표에 없을 수도 있습니다

“ 수학교 60점, 국어도 70점, 넌 잘하는 게 뭐냐?”
우리 아이가 잘하는 것은
학교시간표에 없을 수도 있습니다.
공부만 잘하는 아이보다
더 많은 가능성이 있는 아이, 당신 아이입니다.
세계를 배우고 미래를 준비합니다.
바른교육 큰사람 웅진생크빅

●광고주 : 웅진생크빅 ●광고회사 : 케이에스엔파트너스 ●광고명 : 웅진생크빅 기업PR



●광고주 : 대한항공
●광고회사 : HS에드
●광고명 : 일러스트 시리즈

백설공주

여NA : 거울아 거울아 세상에서 제일 착한 치즈가
뉘지?
남NA : 그걸 거울한테 물어보면 안니까!
주부한테 물어봐요.
여NA : 애들이 유기농 맑은치즈 먹자.
다같이 : 와~
남NA : 일곱아이들 키운 백설공주
그녀도 좋은 유기농을 아는 주부입니다.
서울우유 유기농 맑은 치즈
치즈

배철수

배철수 : 배철수입니다.
강한 사운드의 락앤롤,
가슴을 울리는 팝 음악처럼
치즈에도 장르가 있다는 사실이
재미있네요.
유기농 치즈라는 새로운 장르를
서울우유 유기농 맑은 치즈
가까운 마트나 유기농 전문매장에서
만나십시오.
여 : 서울우유 치즈

●광고주 : 서울우유협동조합 ●광고회사 : MBC에드컴 ●광고명 : 유기농 맑은 치즈