

한국PR협회 20대 회장에 정상국 LG그룹 부사장 선임



한국PR협회는 2월 23일 내셔널프레스클럽에서 2009년 정기총회를 열고, 정상국 LG그룹 부사장을 만장일치로 20대 회장에 선임하고, 고상근 이매카 회장과 이준일 한국PR연구소 대표를 감사로 선임하였다.

정상국 선임회장은 LG상남연구소단 상임이사(96~現), LG구조조정본부

홍보팀장, LG전자 홍보팀장 등을 역임했으며, 지난 98년부터 LG그룹의 홍보팀장으로 재직하며 20여 년간 홍보·광고 분야 전문가로 활동해왔다.

정상국 선임회장은 이날 취임 인사를 통해 언론 미디어의 큰 격변기에 회장이라는 중책을 제대로 수행하고 기대에 부응하기 위해 최선을 다할 생각이라며, 올해로 설립 20주년을 맞는 한국PR협회를 이끌어 나가면서 협회 결성 당시의 취지를 살려 협회의 위상을 제고하고 PR인의 사회적 지위 향상에 기여하겠다"고 말했다.

한국방송광고공사 광고경기 예측지수 조사 발표

한국방송광고공사는 한국광고주협회 후원으로 매달 광고경기 예측지수(KAI: Korea Advertising Index)를 조사, 발표하고 있다. KAI는 주요 300대 기업을 대상으로 웹 조사 패널을 구축해 매월 정기적으로 당일 및 다음 달의 주요 7개 광고매체 광고비 증감 여부를 조사해 지수화한 것이다.

지난 3월 10일 발표한 첫 조사결과에 따르면 3월 대비 4월 예측지수는 113.9로 조사대상 중 다수 기업이 광고비를 증액하겠다고 응답했다. KAI는 매체별, 업종별로 분석되며 전체 응답자를 반영한 종합 광고경기 예측지수가 100을 넘을 경우는 전체 광고비가 증가할 것이라는 의미이고 100 미만은 광고비 감소가 예측됨을 의미한다.

[아모레퍼시픽] 대학생 마케팅 공모전' 실시

아모레퍼시픽이 대학생 마케팅 공모전'을 실시한다고 밝혔다. 아모레퍼시픽은 이번 공모전을 통해 예비 마케터들의 기획 경연과 함께 입상자에게 장학금 및 인턴쉽 기회를 제공할 계획이다.

아모레퍼시픽 관계자는 오는 7월 결산을 통해 수상자를 선정할 예정으로 모든 입상자에게는 상패 및 부상이 수여될 것"이라며 최우수상과 우수상을 받은 팀은 8월 한달간 인턴쉽 기회를, 장려상 이상은 입사지원서 서류전형이 면제되는 특혜가 주어질 것"이라고 말했다.

참가자들은 회사가 중점적으로 실행중인 활동들과 관련해 선정된 5가지 주제 가운데 하나를 선택해 기획안을 작성하면 된다.

참가 희망자는 1인 또는 3인 이하의 팀을 구성해 5월 18일까지 아모레퍼시픽 홈페이지(www.amorepacific.co.kr)를 통해 온라인으로 신청하면 된다.

[기아차] 쏘울, 미국 워즈오트 '올해의 인테리어' 상 수상



기아자동차는 최근 인기를 끌고있는 차종 쏘울이 미국 유력 자동차 전문미디어인 워즈오트 월드(Ward's

Autoworld)가 주관하는 올해의 인테리어(Interior of the Year) 상에서 가장 멋진 인테리어(Croovest Interior) 부문에 선정되었다고 밝혔다. 워즈오트월드 평가단은 2개월간 신차 혹은 인테리어가 개선된 35개 차량에 대해 디자인, 소재, 마무리, 인체공학, 운전자 정보, 안전성, 가차, 인락함 등의 기준에 의거해 평가를 진행했으며 총 11개 분야의 수상차종을 선정했다.

쏘울은 젊은 감각을 지닌 운전자들에게 인락함, 품질, 즐거움의 이상적 조합을 제공하는 차량이라는 평가를 받았으며, 멋진 인테리어 디자인과 실용적 실내공간을 비롯해 라이팅 시트, 라이팅 스피커 등 개성 있는 신사양으로 주목을 받았다.

지난달 미국시장 판매를 시작한 쏘울은 최근 미국의 유력 자동차 평가기관인 켈리블루북이 선정한 5개 최상의 선택차종(5 Great Deals)에 선정되었으며, 미국 자동차 전문지인 파퓰러 메카닉스에서 실시한 비교테스트에서도 경쟁모델인 싸이언XB, 닛산 큐브 등을 제치고 1위를 차지하는 등 호평을 이어가고 있다.

또한, 3월 한국차 최초로 세계 3대 디자인상 중 하나인 2009 레드닷 디자인상에서 Honorable Mention' 상을 받으며 국내에 이어 해외에서도 우수한 디자인을 인정받은 바 있다.

[KT] 홈서비스, 쿡(QOOK) 브랜드로 통일

KT는 메가팩스, 메가TV, 집전화, 인터넷전화 등 홈서비스를 통합적으로 제공하기 위해 홈고객 서비스 부문 대표 브랜드 QOOK을 런칭한다고 밝혔다.

QOOK은 풍부한 양질의 콘텐츠를 내가 원하는 대로 조절하고 요리할 수 있다는 뜻의 COOK과 같은 의미를 담고 있다. 또 통화버튼



글자에 담았다.

KT는 홈서비스 개별 브랜드 명칭을 QOOK 인터넷, QOOK TV, QOOK 집전화, QOOK 인터넷전화, QOOK 세트(유선결합상품)로 변경하고, QOOK 브랜드 출사를 기념해 신규가입자를 대상으로 다양한 혜택을 제공하는 프로모션을 5월31일까지 진행한다.

[삼성전자] 햅틱POP, 일명 F4폰



삼성전자가 취향과 기분에 따라 배터리 커버를 다양하게 바꿔 끼워 개성 있는 스타일을 연출할 수 있는 폴티치스크린폰 '햅틱 POP(SCH-W750)'을 출시했다.

애니콜 '햅틱팝'은 인기드라마 꽃보다 남자'의 주요 등장인물들이 선보였던 제품으로 감각적이고 색다른 디자인 때문에 출시 전부터 많은 관심을 모았었다.

다양한 패턴의 배터리 커버 디자인과 더불어 3.2인치 화면을 통해 동영상과 저장과DMB 등 다양한 멀티미디어 기능을 즐길 수 있으며, 300만 화소 카메라, 전자사전, 파일뷰어, 외장 메모리 지원 등 활용도 높은 기능을 두루 탑재했다. 삼성전자 관계자는 '휴대폰이 자신의 개성과 취향을 나타내는 주요 패션 아이템으로 여겨지고 있다'며 "햅틱팝은 심플하면서도 개성있는 휴대폰을 원하는 스타일리시한 젊은층 소비자들의 마음을 사로잡을 것"이라고 말했다.

한편 삼성전자는 '꽃보다 남자' 주인공들이 모델로 등장하는 TV 광고와 애니콜닷컴(www.anycall.com)을 통한 다양한 이벤트를 선보이고 있다.

을 쿡~ 누르는 모습을 표현했으며, 한번의 클릭으로 집안에서 쉽게 세상과 소통할 수 있는 편리함과 즐거움을 한 음절의

[해태제과] 슈퍼푸드 '뷰티스타일' 신제품 11종



해태제과는 슈퍼푸드'를 원료로 사용한 프리미엄 웰빙과자 뷰티스타일' 신제품 11종을 출시했다. 이번에 선보인 신제품은 지난

2년여 동안 해태제과 연구소 전문연구원과 마케터들의 집중적인 연구를 통해 개발된 제품으로 장수식품으로 각광받고 있는 '슈퍼푸드'를 원료로 사용해 맛은 물론 프리미엄 웰빙과자의 기본요소인 품질과 진성을 갖췄다는 것이 특징이다.

'슈퍼푸드'는 미국의 영양연구 및 인체 노화분야의 세계적 권위자인 내과의사 스티브 프랫 박사가 세계적으로 건강하게 장수하는 나라와 지역의 식단에서 중목되는 최고의 식품들을 골라 선정한 콩, 대두, 귀리, 오트, 시금치, 브로콜리, 블루베리, 오렌지, 토마토, 연어, 칠면조, 호두, 차, 요구르트의 14가지 고영양 저칼로리 장수식품을 뜻한다. '브로콜리'의 새싹으로 만든 크래커, 단호박'으로 만든 스낵, 요구르트'가 들어간 이몬드블', 오렌지'와 통곡물'이 그대로 씹히는 씨리얼바, 귀리'가 들어간 초코바 등 뷰티스타일 제품들은 복합 원료의 영양소간 시너지 효과로 효능이 확장되는 슈퍼푸드 특유의 특성에서 비롯되는 최적의 영양밸런스를 갖췄다는 것이 해태제과측의 설명이다.

[남양유업] 떠먹는 볼가리스 11종



남양유업은 프리미엄 '떠먹는 볼가리스' 11가지 신제품을 출시했다.

이 제품은 기존 발표

한 장기저온발효기술STT(Soft&Tender Taste)공법을 적용하여 부드러운 맛을 획기적으로 강화하였다. 또한 유기농 원유를 사용한 가니 제품과 개별용기에 15시간 이상 저온 발효시켜 푸딩 형태로 만든 홈메이드 타입의 신개념 제품을 선보였으며, 그의 레티놀과 항산화 성분이 함유된 제품과 체지방 분해 유산균을 활용한 다이어트 제품 등을 출시하였다. 남양유업은 주요 고객층인 여성들을 위해 플라젠, 진주귀루, 피노틴, 히알루론산 등을 함유시켜 피부미용에 도움을 주도록 하였으며, 아카시아 식이섬유와 건초초체 혼합추출물을 사용하여 장건강에도 도움을 주는 것이 장점이라고 설명했다.