

**[한국아쿠르트] 프리미엄 슈퍼100**



한국아쿠르트는 기존 슈퍼100에 맛과 영양, 기능까지 한층 더 업그레이드한 프리미엄 슈퍼100을 출시했다. 새롭게 변신한 프리미엄 슈퍼100 시리즈는 기존 제품보다 원유함량을 높여 부드럽고 농

후한 맛을 구현하였으며, 단맛을 감소시켜 단맛을 싫어하는 소비자의 니즈에 부응한 제품이다. 풍부한 과육함유량(10% 이상)과 한국형 비피더스균 HY801(한국아쿠르트 특허)사용, 콜라겐(피부미용 효과) 함유 등으로 맛과 기능 모든 면에서 기존 제품보다 한층 더 진화했다. 특히 새롭게 선보이는 슈퍼100 블루베리 저지방은 지방함량을 낮추고, 블루베리에 많이 들어 있는 안토시아닌을 강화한 제품으로 다이어트에 관심이 많은 여성층의 선호가 예상된다. 블루베리는 타임지 선정 세계10대 슈퍼푸드 중 하나로 선정되었으며, 안토시아닌은 항산화 효과가 우수한 것으로 알려져 있다.

한국아쿠르트는 이번 신제품 출시와 함께 국민남동생 유승호 군을 캐스팅해 TV와 지면 광고를 선보이고 있다.

**LG전자 쿠키폰**



LG전자가 유럽 및 아시아지역에서 선풍적인 인기를 끌고 있는 3세대(3G) 폴더치스크린폰 '쿠키(Cooky, 모델명: LG-SU910/KU 910 O(L)U9100)'를 출시했다. LG전자는 '폴터치폰의 대중화'라는 가치를 내걸고 쿠키폰을 기획했으며, 기존 폴터치폰들보다 최소 7만원에서 최대 20만원 정도 저렴한 가격에 신제품을 선보였다. LG전자의 고객 인사이트 분석 결과 폴터치폰의 구매를 가장 망설이게 하는 요소는 '가격'으로 나타났으며, LG전자는 쿠키폰 출시를 통해 국내 터치폰 시장 확대에 본격 나선다는 계획이다.

쿠키폰은 10.9mm의 두께로 국내 폴터치폰 중 가장 얇고, 흰색, 핑크색, 검은색의 3가지 색상이며, 후속 색상은 색이인 홈페이지의 온라인 투표를 통해 5월 중 출시할 예정이다.

LG전자 MC한국사업부장 조성학 부사장은 경기침체에 한층 더 다로워진 소비자들을 사로잡기 위해 최상의 기능과 경쟁력 있는 가격으로 쿠키폰을 출시하게 됐다"며, "LG전자는 쿠키폰을 누구나 편리하게 사용할 수 있는 '국민 터치폰'으로 육성해 국내 터치폰 시장을 선도할 계획"이라고 말했다.

**[금호석유화학] '휴그린' 브랜드로 프리미엄 건자재 시장 진출**



금호석유화학이 인간 중심의 휴머니즘 인테리어 '금호 휴그린'을 통해 프리미엄 건자재 시장에 본격 진출했다. 금호 휴그린은 2006년 친환경 소재를 사용한 ABS 창호를 국내 업계 최초로 개발한 것을 시작으로 2009년부터는 창호재, 내장재, 기능재까지 사업영역을 확장하여, 기존 타사 제품 대비 기능, 소재, 디자인 등의 차별화로 시장에서 영향력을 확대할 방침이다.

한편 금호석유화학은 소비자들에게 금호 휴그린 이 친환경 프리미엄의 고품격 토털 인테리어 브랜드라는 이미지를 구축하기 위해 30대 여성들이 선호하는 톱스타 모델인 고희정을 기용해 브랜드의 신뢰감을 강화하고 있다.

금호석유화학은 환경에 사업이 우선한다는 경영철학과 함께 사람이 중심이며 사람과 함께 살아가는 인터리어말로 진정한 인테리어라는 브랜드 철학을 바탕으로 소비자들에게 가까이 다가가는 휴머니즘 인테리어 '금호 휴그린'으로 소비자들에게 차별화된 가치를 제공할 예정이다.

**[SK텔레콤] 비비디비비디부 캠페인**



SK텔레콤은 2008년 긍정의 힘을 담은 메시지와 누구나 쉽게 따라할 수 있는 멜로디로 큰 호응을 얻은 바 있는 '되고송'에 이어 2009년에는 고객의 생각이 실현되기를 기원하는 비비디비비디부 캠페인'을 전개하고 있다. 비비디비비디부 캠페인'은 고객의 생각이 실

현되는 최고의 순간을 경험할 수 있도록 T가 함께 격려하고 응원하는 친구가 되겠다는 브랜드 철학을 전하고 있다.

SK텔레콤 박혜란 브랜드전략실장은 "SK텔레콤은 고객 만족 극대화를 위해 고객을 향한 열린 커뮤니케이션에 힘을 계속"이라며, "이번 캠페인은 고객의 소망이 생각만 하면 생각대로 이루어지기를 원하는 메시지를 담고 있으며, 이를 통해 T가 고객들 사이의 러브마크가 되겠다는 의지를 담았다"고 밝혔다.

**[삼성전자] 하우젠**



피겨러 김연아가 삼성전자 하우젠 에어컨의 새광고 '생생 불어라' 편에서 깜찍한 스윙댄스를 선보이며 신나는 '생생송'을 직접 불러 화제가 되고 있다. 삼성전자의 관계자'는 이 CM송을 광고로만 만날 수 있는 게 어렵다는 소비자와 네티즌 의견이 많아 김연아 선수가 팬들과 만날 수 있는 다양한 방법을 찾고 있다"며 컬러링과 벨소리 등을 고려하고 있다고 밝혔다. 김연아가 부른 '생생송'은 영화 <swing 걸스>에 삽입된 <Sing Sing Sing>을 개사해 만든 노래다.

**[광동제약] 광동옥수수수염차**



광동제약은 지난해 V라인 열풍을 불러 일으킨 '김태희와 경쟁하라' 광고에 이어 이번에는 V라인 춤을 추는 김태희가 등장하는 광동옥수수수염차'의 새광고 '보름달'편을 선보이고 있다. 이번 광고에서는 이미 트렌드로 자리잡고 있는 'V라인 얼굴'을 더욱 강화하기 위해, 가수 박진영의 히트곡인 'Swing Backy' 리듬에 맞춰 김태희가 V라인 댄스를 추자 '김태희'의 V라인 얼굴을 절투한 보름달이 김태희의 손에 들고 있던

'광동옥수수수염차'를 마시고 V라인' 초승달로 변한다는 스토리로 되어 있다.

광동제약은 이번 광고를 통해 출시 이후 3년 만에 누계 2억 5천만 병을 판매하며 음료시장의 최대 격전지인 혼합차 시장에서 리더의 자리를 굳건히 하겠다는 방침이다.

**[현대캐피탈] 프라이몬 '찾아가는 서비스'**



현대캐피탈은 여신금융업계 최초로 찾아가는 서비스를 런칭한다고 밝혔다. 프라이몬(Prime Loan)의 찾아가는 서비스'는 고객이 원하는 장소에서 상담부터 신청까지 모든 과정을 원스톱(One Stop)으로 제공하는 금융서비스.

고객의 신용상태에 맞는 최적의 대출상품을 안내, 판매하는 론플래너(Loan Planner, LP)가 직접 찾아가 대출을 진행하므로, 전문적인 서비스가 가능하다는 것이 현대캐피탈의 설명이다. 현대캐피탈 관계자'는 최근 인터넷이 발달하면서 비대면 대출이 흔해진 상황에서, 직접 찾아가는 서비스를 통한 대면 접촉은 고객의 만족도를 한층 더 높일 것"이라며, "고객을 생각하는 마음이 남다른 현대캐피탈 프라이몬이기에 가능한 서비스"라고 밝혔다.

**[삼성전자] 지펠**



삼성전자 지펠 모델로 활동하고 있는 배우 윤은혜가 올해 첫 CF에서 분위기가 디자인으로 변신해 눈길을 끌고 있다. 윤은혜는 이번 지펠, 피니치스타일만 들기 편 CF에서 커리어우먼으로 변신, 우아한 디자이너를 연기하며 기존 냉장고를 세련된 미니멀 스타일로 바꾼다.