

퍼모델 2위 출신으로 모델다운 스타일리시한 모습으로 삼성 시스템에어컨의 청정기술을 잘 표현하고 있다. 삼성전자는 이번 광고에서 시스템에어컨의 한층 강화된 인테리어와 기술적 측면을 강조하는데 중점을 두었다고 설명했다.

SK텔레콤, 생각대로T 행복한기기변경 새광고



SK텔레콤 생각대로T 새 광고 '행복한 기기변경'편이 새롭게 선보인다. 이번 광고는 최근 시트콤과 드라마 등에서 발랄한 캐릭터로 인기를 끌고 있는 최다니엘과 이민정을 모델로 기용, SK텔레콤 우수고객 대상으로 제공되는 차별화된 기기변경 혜택을 전

하고 있다. 이번 광고를 제작한 광고대행사 TBWA KOREA 관계자는 "생각대로T의 차별화된 고객혜택, 행복한 기기변경 프로그램을 고객들에게 친근하고 효과적으로 알리기 위해, CF를 남녀의 가치관을 소재로 풀어냈다"고 설명했다.

지엠대우, 2010년형 토스카 출시



지엠대우가 2010년 토스카 출시와 함께 '익스클루시브(Exclusive)' 스페셜 에디션 모델을 알리기 위한 신규 캠페인을 선보인다. 신규 캠페인은

'질주'편 과 '레일' 편으로 제작되어 멀티스팟으로 운영된다. 이번 광고는 인기 영화배우 하정우를 통해 2010년형 토스카의 스타일과 성능을 표현하고 있다.

베스킨라빈스 크리스마스 시즌 광고



프리미엄 아이스크림 브랜드 베스킨라빈스가 인기그룹 2NE1을 모델로 크리스마스 시즌 광고를 선보인다. 베스킨라빈스는 2007년부터 '아이

스크림 케이크가 있어야 진짜 크리스마스다!'라는 슬로건 아래 시즌 광고를 선보여왔다. 특히 크리스마스 케이크 구매시 선물로 주는 아이템은 광고의 소재인 동시에 소비자에게 매년 폭발적인 인기를 누리왔는데 이번 광고에서 보여지듯 올해의 시즌 선물은 '핑

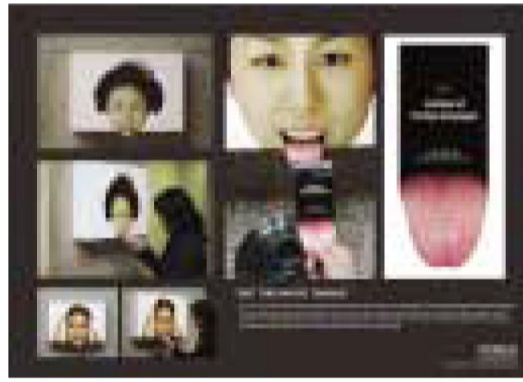
권 모자'이다. 베스킨라빈스는 날으는 펭귄을 캐릭터화 한 '베라 펭'이 올해도 대박을 터트릴 것을 기대하고 있다.

스카이 섹시백폰 새광고



스카이가 섹시한 뒷면의 디자인을 살린 휴대폰 '섹시백(IM-U530K)' 폰의 광고를 새롭게 선보이고 있다. 스카이 섹시백폰은 큐빅 패턴무늬를 적용한 일체형 배터리 케이스로 슬림한 디자인이 돋보인다. 이번 광고는 이런 제품 특징을 잘 살려 뒷모습이 아름다운 여성의 뒤통을 감각적으로 보여주며 눈길을 끌고 있다.

금강오길비, 세계적 광고연감 'The WORK 09'에 등재



금강오길비는 최근 한국에서 유일하게 자사의 광고물 3편이 세계적인 권위의 광고연감 'The WORK 09'에 게재가 확정되었다고 발표했다.

세계적 권위의 광고 아카이브 'The WORK'는 건리포트, 미디어와 함께 광고 크리에이티브 순위를 발표하는 대표적 기관인 캠페인 브리프 아시아(Campaign Brief Asia)에서 해마다 아시아와 오세아니아 지역내 발군의 광고 크리에이티브를 선발하여 실는 연감이다. 금번 국내 광고물 중 'The WORK'에 게재가 확정된 작품은 'Get the Native Tongue', 'Waterfal', 'Coffee Break' 등 금강오길비의 작품 3점이다.

애드리치, 창립기념 번역서 발간



애드리치는 11월 1일 창립4주년을 기념해 번역서 '거대시장 시니어의 탄생'을 발간했다. 이번에 발간된 책은 고령사회에서 필연적으로 형성되는 시니어층에 대해 소비시장으로서의 가능성과 비즈니스 모델에 대한 소개를 하쿠호도 생활종합연구소가 조사연구한 결과를 토대로 서술하고 있다.