

# 방송광고심의 현황 및 사례

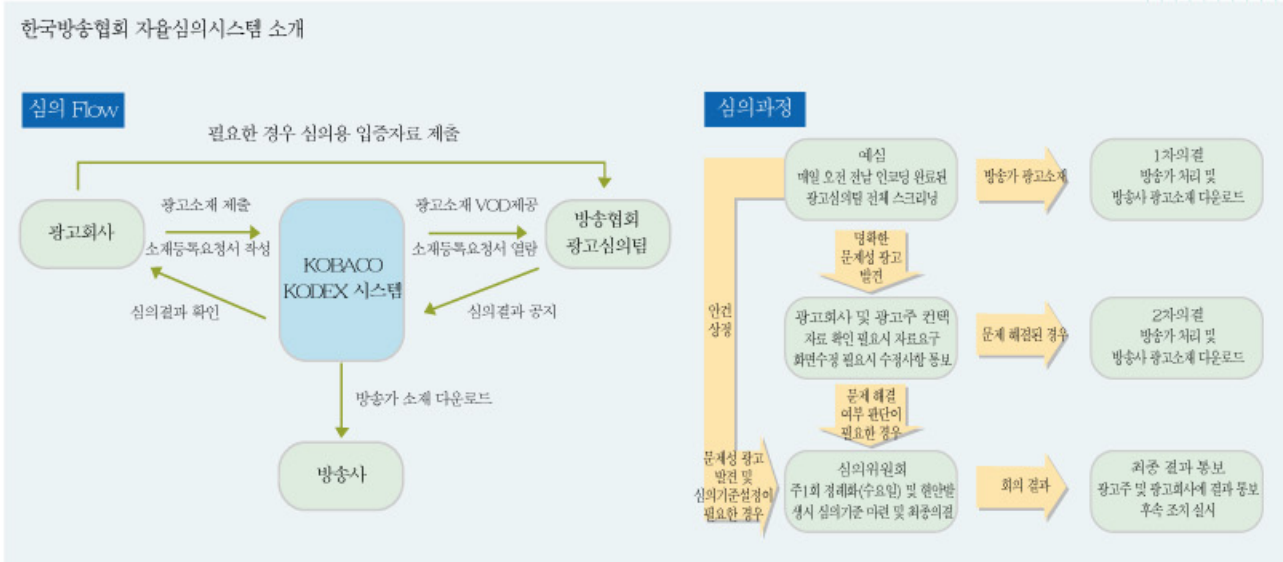


지난 12월 10일 프레스센터에서 한국광고주협회 광고자율심의위원회(위원장:임대기 삼성 부사장) 주최로 방송광고심의워크숍을 개최했다. 방송협회 심의담당자를 초청, 현행 방송협회의 심의시스템 현황 및 주요 광고심의 사례에 대한 발표를 듣고, 방송광고 심의절차 및 문제점, 개선방안에 대해 함께 논의하는 시간을 가졌다. 또한 회원사 광고담당자간 심의관련 정보와 의견을 교환하기도 했다.

한편 금번 워크숍에서는 광고주의 사회적 윤리적 책임과 정부 규제에 대한 효과적 사전 대응에 관하여 의견을 나눴으며, 광고의 창조성과 자율성 강화의 필요성을 인식하고, 방송광고환경 변화를 예의주시함으로써 향후 광고심의 환경의 변화 과정에서 발생할 수 있는 부작용을 최소화하기 위한 회원 교육 및 참여에 대한 다양한 방안을 모색했다.

그동안 표현의 자유와 크리에이티브 신장에 걸림돌로 작용했던 방송광고의 법적 사전심의제는 2008년 6월 헌법재판소의 위헌 결정으로 폐지되었고, 이후 각 방송사를 대표하여 방송협회가 광고심의를 맡고 있다. 또한 한국광고주협회 역시 방송광고심의를 모니터링하며 회원사의 피해를 사전에 예방하기 위해 방송협회 및 방송3사와의 긴밀한 협조체제를 유지하고 있다.

궁극적으로 광고심의는 장기적인 관점에서 중앙자율규제기구(SRO)를 설립해 업계 스스로의 자율심의 시스템을 정착시키는 것이 바람직하다는 게 관련업계의 공통된 의견이다. 한국광고주협회는 진정한 의미의 광고자율심의가 정착할 수 있도록 합리적인 가이드라인과 제도를 마련하는 한편 회원사 의견과 업계 의견을 충분히 반영하여 선진국형 심의제도 도입을 위한 방안을 모색해 나갈 계획이다. **▶▶▶**



## 회원인사

### <승진>

- 삼성 임대기 부사장
- STX 서충일 부사장
- 대림산업 김만수 상무
- 보령제약 김성원 상무
- 하이트맥주 박종선 상무(경기권역 영업 발령)
- 대림산업 배선용 상무보
- 웅진그룹 이정희 상무보
- 현대카드 이윤석 이사
- SIX건설 배윤상 실장(이사)
- 중외제약 박구서 부사장
- CJ제일제당 신동휘 부사장대우
- 동양그룹 이성문 상무
- 현대모비스 장윤경 상무
- 아모레퍼시픽 최 완 상무보
- 웅진코웨이 윤현정 상무보
- 삼성증권 김범성 홍보담당 이사

### <신임>

- 하이트맥주 신은주 상무(마케팅총괄)
- 오투기 이원희 이사(마케팅/디자인/광고 담당)
- SK에너지 이재환 상무(광고홍보)

## 보험사 광고심의 기준 강화

보험사들의 광고심의기준이 강화됐다. 지난 12월 13일 생명보험협회는 보험광고 과장 논란을 해소하고 소비자를 보호하기 위해 이사회에서 생명보험광고심의기준을 강화하는 내용의 광고.선전에 관한 규정 개정안을 의결했다고 밝혔다. 손해보험사들 역시 12월 28일 이사회를 열어 보험금 지급 제한 사유 등 필수 안내사항을 고지하고 극단적이고 과장된 표현을 사용하지 못하게 하는 등의 내용을 담은 광고.선전에 관한 규정 개정안을 통과시켰다. 개정안은 금년 1월부터 적용된다.

## [기아자동차] 쏘울, 미국시장에서 2010년 추천차량 선정



기아자동차의 쏘울과 그랜드카니발(수출명 세도나)이 미국 자동차 전문 웹사이트인 에드먼즈닷컴(www.edmunds.com)에서 2010 추천차량으로 선정됐다.

월평균 방문객이 1200만명에 달하는 에드먼즈닷컴은 매년 부문별 추천 차종 선정 외에 신차종 평가, 중고차 가치, 시승기 등 다양하고 전문적인 자동차 관련 정보들을 제공하고 있다. 기아차 관계자는 쏘울은 2만 달러 이하 왜건 부문에서, 그랜드카니발은 미니밴 부문에서 각각 추천차량으로 선정됐으며 디자

인, 성능, 편의사양 등에서 높은 평가를 받았다고 설명했다.

## [LG전자] 휘센 에어컨로봇' 이름 공모전



LG전자의 휘센 에어컨 TV광고에 등장하는 사람을 사랑하게 된 로봇의 이름을 짓는 공모전이 개최된다. LG전자는 2010 휘센 에어컨 TV광고의 주인공 로봇의 이름을 짓는 공모전을 휘센 홈페이지를 통해 시행한다고 밝혔다.

이번 행사를 통해 선정된 이름은 향후 로봇 명칭으로 사용하게 되며 당첨자에게는 2010년 최신 휘센 에어컨2in1' 세트를 제공한다. 휘센 광고의 주인공인 이 로봇은 사람을 사랑하게 된 에어컨'이라는 콘셉트로 소비자와 정서적 교감을 높이는 매개체로 등장한다. 로봇은 인체감지기능, 자동 풍향, 풍량 조절기능, 자동 온도조절기능 등 휴먼케어 기술이 집약된 모습으로 시청자와 만나고 있다.

## [삼성전자] 신개념 디카 NX10' 출시



지난 1월 19일 서울 서초동 삼성전자 홍보관 딜라이트에서는 삼성디지털이미징의 새로운 렌즈 교환식 전략 카메라 'NX10'을 소개하는 자리가 마련됐다.

NX10은 삼성 전자 CES2010에서 콤팩트 카메라와 비슷한 휴대성과 DSLR카메라 수준의 기능을 갖춘 신개념 디지털카메라로 주목을 받았으며, 2월 10일 정식 출시될 예정이다.

## [현대증권] 새 자산관리 브랜드 QnA'

현대증권은 지난 1월 18일 새로운 대표 자산관리 브랜드 QnA'를 공식 런칭했다. 현대증권 QnA'는 자산관리의 정답을 만나다라는 슬로건 아래 고객의 투자조건과 알아야 할 모든 것에 대해 미리 고민한 후 정확하게 진단하고 묻겠다의 의지와, 탁월한 투자전