

### 2010년 제1차 편집회의



지난 2월 23일 롯데호텔에서 2010년 제1차 편집회의가 있었다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 조응우 삼성 차장, 배운상 SIX건설 실장 등이 참석해 지난 호에 대한 리

뷰 및 편집기법에 대해 논의했다.

### 제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상식



제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 시상식이 오는 4월 27일 오후 2시 여의도 CCMM빌딩 1층 메트로홀에서 있을 예정이다. 이번 시상식에서는 지난 1월 22일까지 응모된 작

품 중 예선, 소비자투표심사, 최종본선 등 총 3차례에 걸친 심사를 거쳐 선정된 대상, 문화체육관광부장관상을 비롯한 각 매체별 업종별 좋은 광고상에 대한 시상식이 있을 예정이다.

### KAA강좌, 월간 정기 오픈강좌로 정착

빠르게 변화하는 광고시장에 대한 이슈를 점검하고 회원사의 이해 제고와 광고 업무 지원을 위해 마련한 'KAA강좌'가 월1회 정기적인 오픈강좌로 정착되고 있다. 지난 1월 '2010년 방송광고시장의 변화와 대응전략'을 주제로 한 첫 강좌에 이어, 지난 2월 25일에는 최수경 CJ미디어 광고국



장을 초청, '격동기 Win-Win 전략을 위한 케이블 PP 탐구생활'을 주제로 두 번째 강좌가 있었다. 이날 강좌에서는 실제 케이블TV에서 구현되는 다양한 방송광고의 사례를

통해 광고주와 케이블방송이 Win-Win할 수 있는 전략을 모색하는 시간을 가졌다. 한편 3월의 KAA강좌는 4월 1일 오후 3시 토즈(TOZ) 종로점에서 '성공적인 온라인 광고를 위한 실전전략'을 주제로 강일선 LG전자 차장을 초청, 효율적인 온라인 광고전략에 대해 알아본다.

### 일본광고주협회(JAA)와 한일 광고산업 관련자료 교환



협회 김이원 상근부회장은 지난 3월 15일 일본 광고주협회(JAA : JAPAN ADVERTISERS ASSOCIATIONS, 회장 : 니시무라 타이조)를 방문하여 이카루 코바야시 전무와 한일 양국 및 아시아 광고산업 전반에 관한 상호 관심사를 나누고, 세계광고주연맹(WFA: World Federation of Advertisers Association)이 주관하고 있는 아시아광고주연맹(가칭) 창설에 대해서도 관심 있게 논의하였다. 또한 양국 협회에서 발간하는 광고관련 자료를 상호 교환하는 전달식을 가졌다. **3.3.3**

장을 초청, '격동기 Win-Win 전략을 위한 케이블 PP 탐구생활'을 주제로 두 번째 강좌가 있었다. 이날 강좌에서는 실제 케이블TV에서 구현되는 다양한 방송광고의 사례를

### [기아차] 2010년 지속가능보고서 MOVE(무브) 발간



기아차가 2010년 지속가능보고서 'MOVE(무브)'를 발간했다. 지속가능보고서는 기업의 경제적, 환경적, 사회적 성과를 다양한 이해관계자들에게 전달하는 커뮤니케이션 수단으로 전세계 6천여 개 기업과 기관에서 발간하고 있다. 2003년부터 매년 지속가능보고서를 발간하고 있는 기아차는 올해 지속가능보고서 MOVE의 발간 테마를 '미래를 향한 책임 있는 전진(Moving Forward Responsibility)'으로 정하고 그동안 기아차가 기울인 노력과 현재의 위치, 미래를 위한 비전 등을 담았다. 2010 지속가능보고서 MOVE는 기아차 홈페이지(www.kia.co.kr)에서도 볼 수 있다.

### [아모레퍼시픽] 뷰티업계 최초로 스마트폰 시대 개막



아모레퍼시픽은 헤어 토털 브랜드 미쟈센과 라네즈를 통해 아이폰 애플리케이션과 'QR코드' 서비스를 실시한다고 밝혔다. 아이폰 사용자들은 미쟈센 퍼스널라이즈 스타일리쉬 애플리케이션을 통해 배우 신민아와 이용우가 연출한 헤어 스타일 화보 등을 볼 수 있다. 아이폰 앱스토어에 접속해 미쟈센을 검색하면 무료로 다운받을 수 있다.

한편 라네즈의 '화이트플러스리뉴'와 '옴므 선BB로션'은 QR코드를 잡지광고 및 라네즈 웹사이트(http://www.laneige.co.kr)를 통해 선보였다. 이에 따라 소비자들은 아이폰을 통해 제품에 대한 내용 및 광고컷 등 다양한 볼거리를 무료로 제공받을 수 있게 된다.

[LG전자] 대구시와 U헬스사업 LG전자가 대구광역시와 스마트케어 시범사업을 공동으로 추진하며, 첨단 의료복합단지의 성공적인 조성 및 지역 의료 기기산업 발전을 위해서

### [LG전자] 대구시와 U헬스사업



LG전자가 대구광역시와 스마트케어 시범사업을 공동으로 추진하며, 첨단 의료복합단지의 성공적인 조성 및 지역 의료 기기산업 발전을 위해서

로 협력하기로 했다. 스마트케어 서비스 시범사업은 건강관리가 필요한 만성질환자를 대상으로 IT기술을 이용해 원격으로 진료 및 건강관리를 통합적으로 제공하는 서비스다. LG전자는 스마트케어 서비스 시범사업을 향후 미국, 유럽, 일본 등 글로벌 시장에 진출하는 신성장동력으로 육성하겠다는 전략이다.

### [삼성전자] 3D TV 중남미 공략, 냉장고 미국시장서 인기



삼성전자는 지난 3월 24일 브라질 상파울루에서 '2010 삼성 중남미 포럼'을 개최, 초고화질(Full HD) 3차원(3D) 발광다이오드(LED) TV를 앞

세워 중남미 TV시장 공략에 나섰다. 지난달 유럽을 시작으로 동남아, 러시아 등 글로벌 주요 국가를 대상으로 개최된 삼성포럼은 현지 거래선과 미디어를 대상으로 한 대규모 행사와 Full HD 3D LED TV 출시 이벤트를 통해 3D TV 분야에서 세계 최고 기술력을 효과적으로 알렸다.



한편 지난 2월 미국 내 전체 냉장고 판매 순위에서 삼성전자 프렌치 도어 냉장고 세 개 제품, 양문형 냉장고 한 개 제품이 1~4위를 석권했다고 시

장조사업체인 NPD가 밝혔다. 삼성전자 프렌치 도어 냉장고의 지난 2월 미국시장 점유율은 41%로 지난해 같은 기간보다 20.3%포인트 늘었으며 냉장고 전체 시장 점유율도 전년 동기 대비 9.1%포인트 상승한 17.8%를 기록했다.

### [현대차] 친환경 브랜드 블루 드라이브 적극 홍보



현대차가 국내 최대 규모의 애프터마켓 전문 전시회에 참가, 친환경 브랜드인 '블루 드라이브(blue-drive)' 홍보활동을 펼쳤다. 현대차는 지

난 3월 26일부터 일산 킨텍스에서 개최된 '2010 오토모티브 위크(Automotive Week 2010)'에 '이번엔 LEI 하이브리드'와 하이브리드 엔진을 전시하고, 그린카 개발 로드맵과 하이브리드 시스템 작동원리 등 '블루 드라이브' 전략을 적극 홍보했다. 특히 '블루 드라