

이번 기업PR 광고에 나오는 북극곰 캐릭터를 등장시켜 관람객들에게 큰 인기를 얻었다.

[SK] 핸드볼 소재로 한 기업PR 새광고



SK의 새로운 기업PR 광고 '버스', '키스'편이 핸드볼을 소재로 해 색다른 즐거움을 주고 있다. 이 광고에서는 영화 '우리 생애 최고의 순간'의 실제 주인공인 임오경 서울시청 감독이 해설가로, 영화 속에서 임 감독의 역할을 맡았던 배우 김정은이 아나운서로 출연해 핸드볼 규칙을 생활과 연결시켜 알기 쉽게 설명해주는 방식으로 펼쳐진다. SK는 두 편의 멀티광고를 통해 핸드볼은 알고 보면 더욱 재미있는 종목이라는 점을 강조하고 있다.

[삼성전자] 지펠 마시모주끼



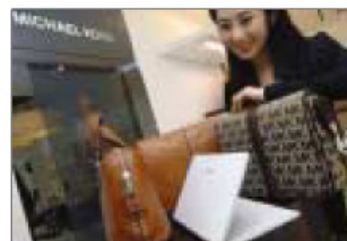
냉장고인가. 작품인가. 세계적인 명품 주얼리 디자이너 마시모 주끼(Massimo Zucchi)가 디자인한 삼성지펠 마시모주끼 광고가 눈길을 끌고 있다. 특히 보석처럼 빛나는 지펠과 요즘 최고의 주가를 올리고 있는 이승기가 모델로 만나 제품의 고급스러움과 아름다운 이미지를 한껏 고양시키고 있다. 특히 이승기가 직접 부른 'Fly me to the moon'을 리메이크한 삼성지펠 마시모주끼 CM송은 광고 전 반에 흐르는 로맨틱한 분위기를 고조시킨다. 한편 삼성지펠 마시모주끼 마이크로 사이트에서는 휴대폰 정보를 입력하면 삼성지펠 마시모주끼 CM송 벨소리와 컬러링도 무료로 받을 수 있다.

[KT] 월드컵 겨냥한 티저광고 눈길



2002년 월드컵의 스타 황선홍이 뒀다. 서울 상암구장에서 후배들의 경기를 지켜보던 황선홍이 유상철, 최진철, 김태영에게 차례로 전화해 '황선홍밴드' 결성을 제안한다. 네티즌들은 그 다음애기가 궁금해 못 참겠다는 반응이다. 국가대표 공식 후원사인 KT는 황선홍 부산아파트 감독을 모델로 기용, 월드컵과 관련한 시리즈 광고를 내보내며 대중의 호기심을 자극하고 있다. 온라인상에서는 패러디광고가 출현하는 등 과연 황선홍 밴드가 결성될지를 놓고 네티즌들의 의견이 분분하다.

[LG전자] 엑스노트 마이클 코어스 에디션



LG전자의 초경량 초슬림 노트북 'X300'와 명품 브랜드 '마이클 코어스'가 손을 잡고 '엑스노트 마이클 코어스 에디션'을 출시했다. '엑스노트 마이클 코어스 에디션'은 마이클 코어스가 직접 디자인한 매신저 백과 970g의 초경량 노트북 X300을 결합한 상품이다. LG전자는 '마이클 코어스 에디션' 출시 기념으로 4월 12일부터 30일까지 X300을 구입하는 모든 고객에게 자카드 매신저백을 무료로 증정한다.

[광동제약] 옥수수수염차



지붕 뚫고 하이킥을 통해 인기를 한 몸에 받고 최근 백상예술대상 신인상까지 수상한 딸린트왕정음이 광동제약 옥수수수염차의 새로운 V라인 얼굴의 주인공으로 전파를 타고 있다. 이번 광고에서는 한때 인터넷에서 인기를 끌었던 '생길 줄 알았죠? 안 생겨요'라는 문구를 광고 카피로 활용, V라인 얼굴이 Love라인으로 이어진다는 내용이다.

[삼성전자] 애니콜 코비

최근 전파를 타고 있는 삼성전자 애니콜의 코비F(Corby-F)의 새광고에서 인기 걸그룹 2NE1이 깜찍하고 발랄한 모습을 선보

2002년 월드컵의 스타 황선홍이 뒀다. 서울 상암구장에서 후배들의 경기를 지켜보던 황선홍이 유상철, 최진철, 김태영에게 차례로 전화해 '황선홍밴드' 결성을 제안한다. 네티즌들은 그 다음애기가 궁금해 못 참겠다는 반응이다. 국가대표 공식 후원사인 KT는 황선홍 부산아파트 감독을 모델로 기용, 월드컵과 관련한 시리즈 광고를 내보내며 대중의 호기심을 자극하고 있다. 온라인상에서는 패러디광고가 출현하는 등 과연 황선홍 밴드가 결성될지를 놓고 네티즌들의 의견이 분분하다.

LG전자의 초경량 초슬림 노트북 'X300'와 명품 브랜드 '마이클 코어스'가 손을 잡고 '엑스노트 마이클 코어스 에디션'을 출시했다. '엑스노트 마이클 코어스 에디션'은 마이클 코어스가 직접 디자인한 매신저 백과 970g의 초경량 노트북 X300을 결합한 상품이다. LG전자는 '마이클 코어스 에디션' 출시 기념으로 4월 12일부터 30일까지 X300을 구입하는 모든 고객에게 자카드 매신저백을 무료로 증정한다.

지붕 뚫고 하이킥을 통해 인기를 한 몸에 받고 최근 백상예술대상 신인상까지 수상한 딸린트왕정음이 광동제약 옥수수수염차의 새로운 V라인



여 화제다. 애니콜 '코비F'는 폴더 스타일 모델로 젊은 세대의 취향에 맞게 캔디 핑크, 라임그린, 블루블랙의 선명한 팝 컬러를 적용

하고 휴대폰 커버에 LED 일루미네이션을 탑재해 자신만의 개성과 감각을 다양하게 연출할 수 있는 것이 특징이다. 또한 '투데이 포춘 아이콘' 등의 엔터테인먼트 기능도 갖추고 있어 젊은 고객들로부터 좋은 반응을 얻고 있다.

[SK텔레콤] 기업광고 알파라이징(alpharising)



SK텔레콤이 '알파라이징(alpharising)'이라는 신조어를 내세운 기업광고로 눈길을 끌고 있다. '알파라이징(alpharising)'은 "향후 정보통신

사업에 금융과 유통을 결합해 이전과 전혀 다른 기업가치를 창출하는 +OC 컴퍼니가 되겠다는 의미"를 담고 있다며, '서로 다른 세상이 만나 새로운 가치를 창출하고 세상의 진화를 이끌겠다'는 비전을 담고 있다고 SK텔레콤은 설명했다.

[대상] 청정원의 새얼굴 이승기



배우 장동건, 정우성, 이정재의 계보를 잇는 새로운 '정원이의 남자'로 이승기가 선정됐다. 대상은 청정원의 새모델로 이승기를 발탁. 평소 바른청년 이미지의 이승기가 "자신 있게 보여주겠다"며 셔츠를 살짝 벗는 척하는 것만으로도 화제를 모으며 성공적인 신고식을 치렀다.

대상 청정원 관계자는 "청정원의 핵심가치인 건강을 제품과 연계해 구체화하기 위해 누드컨셉을 이용했다"며 "누드=정직"인 것처럼 "청정원의 모든 것을 정직하게 보여줄 것"이라고 전했다.

[LG전자] 인피니아 Full LED 3D TV 출시 기념 3D 광고 선보여

LG전자가 '인피니아 Full LED 3D TV' 출시에 맞춰 국내 최초 입체영상으로 제작된 3D 광고 '인피니아' 브랜드 TV CF를 위성방송



스카이라이프의 3D 전용 채널을 통해 선보였다. 이번 광고는 TV 시청시 '몰입'을 방해하는 여러 요소들로부터 '인간을 자유롭게 하겠다'는 의지를

주제로, 경주용 자동차가 TV 화면 밖으로 빠르게 튀어나오는 장면 등을 손에 잡힐 듯한 3D 입체 영상으로 표현했다. LG전자는 극장 스크린이 아닌 거실이나 안방에서 풍부한 입체감과 현실감 넘치는 3D 영상을 즐길 수 있음을 효과적으로 알리기 위해 광고를 제작했다고 설명했다.

[동서식품] 맥심 아라비카 100



최고급 아라비카 원두 100%로 블렌딩한 고급커피 '맥심 아라비카 100'의 모델로 배우 고현정이 눈길을 끌고 있다. 이번 광고에서 커피를 머금고 따스하게 미소 짓는 고현정은 "단 1%만 부족해도 가질 수 없는 이름이 있다"며 도도한 여왕의 자태를 한껏 드러냈다. 네티즌들은 '맥심 아라비카 100'의 고급스러운 이미지와 배우 고현정의 여왕 이미지가 완벽하게 맞아떨어진다는 평이다.

동서식품 안경호 홍보실장은 "맥심 아라비카 100은 아라비카 원두만을 100% 사용하여 블렌딩 한 고급제품이다. 본 제품에는 100% 완벽한 연기력을 보여주고 있는 고현정 씨가 제일 어울리는 것으로 판단해 모델로 선정했다"고 밝혔다.

[아모레퍼시픽] 한울 고결미백

한울 고결미백 라인을 출시한 아모레퍼시픽이 최근 KBS드라마 '거상 김만덕'에서 열연을 보여주고 있는 배우 이미연을 모델로 한 광고를 선보이며 적극적인 마케팅을 펼치고 있다. 나이를 먹지 않을 것 같은 배우 이미연은 이번 광고에서도 특유의 아름다움과 시하며 피부속 기와 열의 흐름을 회복시켜 화사한 우윳빛 얼굴로 가