



뛰어난 한울 고결 미백의 우수성을 강조하고 있다. 한울 고결미백은 백복령과 백과, 백지, 백작약, 백하수오 등 한방 '오백고' 성분이 착각한 피부와 기미의 원인이 되는 멜라노사이트의 크기를 줄여 투명한 피부로 완상해 준다고 아모레퍼시픽은 설명했다.

[동화약품] 활명수 가족사랑 캠페인



동화약품 활명수가 '하루 한 끼 가족이 밥상에서 만나자'는 카피로 가족사랑 광고캠페인을 펼치고 있다. '113년의 역사', '구한말 왕들도

마시던 소화제'라는 컨셉으로 브랜드 이미지와 역사, 약의 효능을 강조했던 기존 광고와는 달리 마치 공익광고를 보는 듯한 착각에 빠지게 하는 새로운 컨셉으로 눈길을 끌고 있다. 동화약품 관계자는 "가족이 함께할 때 스트레스를 덜 받고 소화도 더 잘된다는 연구 결과를 바탕으로 이번 광고를 기획하게 됐다"고 설명했다.

[SK마케팅앤컴퍼니] 블로그 RAED Insight 오픈



SK마케팅앤컴퍼니(대표 이방형) 커뮤니케이션사업센터(센터장 이시혁)는 광고마케팅 역량이 결집된 블로그 'RAED Insight' (래드인사이트, <http://blograed.com>)를 오픈했다고 발표했다. SK마케팅

앤컴퍼니 관계자는 광고와 마케팅에 관심 있는 클라이언트는 물론 다수의 일반인들에게 지식과 정보를 공유하여 보다 자연스럽게 적극적으로 쌍방향 커뮤니케이션을 펼치기 위해 twitter를 연동한 블로그를 개설했다고 설명했다.

블로그 'RAED Insight'는 광고 영역의 'RAED CM story', 프로모션 영역의 'BTL Campaigns', 브랜드 영역의 'Brand Insight', 디지털 신규 사업 영역인 'Good Morning, Future', 미디어 컨설팅 영역의 'Media Reports' 등 총 5개 카테고리로 운영된다.

[대흥기획] 신규 사업 진출 위해 미담에스피 와 MOU체결



대흥기획(대표이사 최종원)은 'In store marketing'이란 신규 사업 진출을 위해 지난 3월 25일 미담에스피와 MOU를 체결했다고 밝

혔다. 미담에스피는 기존 이동식 광고 거치대 시장에서 한 차원 더 나아간 '에어밴드'라는 제품을 개발한 디스플레이 전문회사다. 대흥기획은 이번 MOU체결을 통해 롯데그룹 계열사 및 비계열사에 직접 소비자와 커뮤니케이션이 가능한 구매시점 광고 서비스를 제공하게 된다. 'In Store marketing'이란 최근 본격적으로 활성화되고 있는 구매시점 광고를 의미한다.

국제비즈니스대상(IBA) 국내 출품작 모집



IBA(International Business Awards) 공식후원사인 사단법인 한국사보협회와 한국대표부인 한국광고영상제작사협회는 2010년 IBA(International Business Awards, 국제비즈니스대상) 출품작을 모집한다. 출품자격은 2009년 1월 1일 이후 국내외의 비즈니스 활동을 대상으로 하며, 한글로

도 출품이 가능하다. 올해로 제7회째를 맞는 IBA는 전 세계의 기업 기관들과 종사자들의 업적 및 사회 기여도를 평가하는 국제대회로, '뉴욕포스트'에서는 '비즈니스 분야의 오스카상'으로 평가한 바 있다. 우리나라는 2007년부터 3년 연속 IBA 본상인 스티비상(Stevie Awards) 최다 수상 국가로 선정되었다. 출품요강을 비롯한 자세한 내용은 한국사보협회 홈페이지([www.sabo.or.kr](http://www.sabo.or.kr)) 및 한국광고영상제작사협회 홈페이지([www.koreacf.or.kr](http://www.koreacf.or.kr))에서 확인할 수 있다.