

2010년 제2차 편집위원회



지난 4월 15일 롯데호텔에서 제2차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 조용우 삼성 차장, 박형재 한국코카콜라 상무, 임성빈 LG전자 부장, 임희석 대림산업 팀장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

국민건강증진법 개정안에 대한 건의문 제출

지난 4월 국민건강증진법 일부개정법률안(박준선 의원 대표발의)에 지 나친 음주로 인한 국민 건강 피해를 방지하기 위해 전파를 통한 주류광고를 제한하는 내용이 포함되었다. 이에 따라 광고 3단계는 이는 지나친 금지 조치이며, 주류광고금지 광고로 인한 악영향의 인과관계 검증이 부족할 뿐 아니라 주류와 담배를 동일한 유해품목으로 간주한 것에 대해 깊은 우려를 표명하며 현재 업계가 자율적으로 충분한 절주 캠페인이 진행되고 있음에 따라 관련 법안의 입법을 제고해줄 것을 요청했다.

대부업 등의 등록 및 금융이용자 보호에 관한 법률에 대한 의견 개진

지난 4월 대부업체들의 공격적인 마케팅으로 인한 서민들의 피해를 방지하고자하는 목적으로 대부업 등의 등록 및 금융이용자 보호에 관한 법률 일부개정안(박준선 의원 대표발의)에 대부업 광고를 일간지 신문뿐 아니라 케이블을 포함한 방송광고도 제한하는 규정이 포함되어 있어 관련부처에 이를 반대하는 의견을 개진하였다.

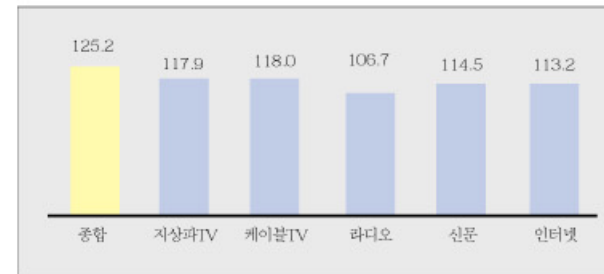
광고업계총람 AD Directory 2010-2011 자료조사 실시

본 협회가 매년 발간하는 광고업계총람 AD Directory 2010-2011판 자료조사를 실시한다. 조사대상은 국내 500대 광고주들 비롯하여, 방송, 신문, 잡지 등의 매체사와, 광고회사, 옥외광고회사, 광고관련업 등이다. 자료양식은 협회 홈페이지(www.kaa.or.kr)에서 다운받을 수 있다.

임시총회 개최

5월 24일 조선호텔 그랜드볼룸에서 임시총회가 개최된다. 이번 임시총회에서는 전년도 사업보고와 금년도 사업계획 및 예산 승인, 그리고 임원 선임의 건 등이 논의된다. **3:3:3**

[KOBACO] 6월 광고경기 호전 예상



한국방송광고공사는 6월 광고경기 예측지수(KAI; Korea Advertising Index)가 5월 대비 호전될 것이라고 발표했다. 매체별로는 TV 117.9, 신문 114.5, 케이블TV 118.0, 인터넷 113.2, 라디오 106.7 등 조사 대상 매체 모두 5월 대비 6월 광고비가 늘어날 것으로 나타났다.

KAI는 주요 400대 기업을 대상으로 정기적으로 당월 및 익월 주요 5개 광고매체 광고비 증감여부를 조사해 지수화한 것으로 종합광고경기 예측지수가 100을 넘을 경우 전체 광고비가 증가하고 100 미만은 광고비 감소가 예측됨을 의미한다.

코바코는 이와 관련, "6월에 개최될 남아공월드컵 광고특수 요인이 크게 반영된 것으로 풀이된다"며 "보통 6월은 비수기지만 올해는 4년 만에 열리는 월드컵 기대감으로 인해 기업들이 연초부터 월드컵 마케팅 준비에 나서는 등 월드컵 광고특수 효과가 크게 나타날 전망"이라고 분석했다.

[기아차] 서울 미국시장서 가족용 가장 적합한 차로 선정



기아차의 쏘울이 자동차 전문 웹사이트 에드먼드닷컴과 페어런츠(Parents)지가 선정한 '가족용으로 가장 적합한 차량 톱 15(Top 15 Best Family Cars)'에 선정되면서 미국시장에서 인정받았다. 에드먼드닷컴과 페어런츠지는 "쏘울이 뛰어난 안전도와 상품성, 쏘울만의 디자인, 가족용으로 적합한 다양한 기본사양을 갖추고 있어 가족용으로 가장 적합한 모델 중의 하나로 선정했다"고 밝혔다.

한편 쏘울은 2009년에 이어 2년 연속 소형차급에서 미국 고속도로안전보험협회(IIHS)의 가장 안전한 모델(Top Safety Pick)로도 선정됐다.

또 쏘울은 워즈오토의 올해의 인테리어상, 파플러 메카닉스의 2010 오토모티브 엑셀런스 어워드, 타임닷컴(Time.com)의 2010 모스트 익사이팅 카(Most Exciting Car) 등을 수상했다.

[대림산업] 극장광고를 통한 환경보호 캠페인 호평



지난 2009년 하반기부터 상업적 메시지를 배제한 환경보호 메시지의 극장광고 캠페인을 진행해왔던 대림e편한세상이 최근 3차 극장광고 북극곰 Song'편을 선보여 화제가 되고 있다. 이번 캠페인은 흥겹고 신나는 노래로 친환경 메시지를 전하고 있는데, 콜라주 기법을 이용한 재미있는 영상으로 동물 캐릭터를 표현하였으며, 개그맨 '컬투'가 노래 녹음에 참여하여 즐겁고 유쾌한 분위기를 더욱 배가시켰다.

대림산업 임희석 팀장은 "북극곰 Song'편은 지금까지의 광고 타격을 좀더 넓게 확장하여, 어린 아이들에게도 환경에 대한 메시지를 전달할 수 있는 기회를 만들었다고 했다"고 제작 배경을 밝혔다.

지속적인 환경경영을 실천해온 대림산업은 2009년 본격적으로 친환경 경영비전을 선포하며 대내외적으로 이를 실천하기 위한 적극적인 활동을 펼쳐오고 있다. 2005년 친환경 기술력 연구공간인 에코하우스를 건립, 대한민국 건설사 중 최초로 친환경 건축 기술 개발에 뛰어났으며 이를 바탕으로 에너지 절감율을 40%나 달성한 e편한세상'을 지어 기술 상용화에 앞장서고 있다. 또한 전사적인 Green Habit 캠페인'을 통해 친환경 생활 습관을 도입하고 있는가 하면, 아파트 건설 현장에서도 친환경을 실천하기 위한 'Green Construction 캠페인'을 전개하고 있다.

[LG전자] 에지형 3차원(3D) 발광다이오드(LED) TV 출시

LG전자는 지난 3월 직하형 3D LED TV에 이어 최근 에지형 LED 3D TV까지 출시함으로써 소비자들의 다양한 요구를 충족시키는 3D TV 라인업을 갖추게 됐다고 밝혔다. 이 제품은 1초에 240