



장의 화면을 보여 주는 트루모션 240헤르츠 (Hz) 기술을 적용해 움직임이 많은 3D 영상을 깨끗하고 선명하게 보여준다. 또한 스타일리시한

디자인과 함께 타임머신 기능, 웹TV 기능을 적용했다. 제품구매 시 3D 안경 1개가 기본 제공되며 추가구매시 개당 12만원에 판매된다.

[SK텔레시스] W폰 남성미 강조한 비폰 출시



SK의 휴대폰 브랜드 'W가 월드스타 비'의 이미지를 채택한 두번째 'W 폰, 이른바 비 폰'을 선보이며 새광고를 런칭했다. 남성미를 물씬 풍

기며 한껏 멋을 부린 비가 수트 안주머니에서 꺼낸 폰은 핑크빛 소녀폰. 광고는 '남자라면 W'를 강조하며 W폰으로서 마무리되는 멋진 남자의 모습을 보여준다.

SK텔레시스는 남성적 디자인을 강조한 두 번째 3G 폴더치 방식의 W폰은 유저들의 경험에서 나온 요구사항들을 반영해 최적의 사용성을 구현했다고 밝혔다.

[동서식품] 신제품 아이스티 티오



동서식품이 신제품 '아이스티 티오' 광고모델로 지붕 뚫고 하이킥에서 좋은 연기를 보여줬던 아이돌그룹 비스트의 이기광을 발탁, 새광고를 선보인다. 무더운 여름날 마음까지 더울 때 시원한 아이스티 티오 한 잔을 마셔보라는 컨셉으로 선보이는 이번 광고에서 이기광은 아이스티 티오의 CF송까지 직접 불러 자신의 매력을

한껏 발산했다.

동서식품 안경호 홍보실장은 "티오는 설탕 함량을 1/3로 줄이는 대신 올리고당과 자일리톨을 첨가해 더욱 상쾌하고 깔끔한 맛을 살린 프리미엄 아이스티"라고 전했다.

[LG전자] 안드로이드 운영체제(OS) 탑재 스마트폰 옵티머스Q



LG전자가 통합 LG텔레콤을 통해 출시하는 안드로이드 운영체제(OS) 탑재한 스마트폰 '옵티머스Q'를 선보이며 텔런트 겸 영화배우

인 공유를 모델로 새광고를 선보인다. 공유는 기존 모델인 그룹에 프엑스(f(x))의 빅토리아와 함께 스마트폰으로 겪는 놀라운 경험을 '스토리 텔링' 형식의 광고를 통해 전달한다.

LG전자 관계자는 "공유의 광고를 포함한 다양한 마케팅 활동을 통해 출시 전부터 화제를 모으고 있는 옵티머스Q 및 LG 스마트폰의 차별화된 경쟁력을 전달할 것"이라고 말했다.

[삼성전자] 하우젠 에어컨 제로 시즌 2 공개



피겨계를 빛낸 스타 3인방인 김연아, 브라이언 오서, 콕민정이 콕비를 이룬 제로 드림팀의 동영상인 삼성 하우젠 에어컨 제로 시즌 2의 출발과 함께 연아제로닷컴(www.yuna0.com)을 비롯한 각종 포털 사이트 동영상 게시판에 공개돼 눈길을 끌고 있다. 이번 동영상에서 김연아는 'Sugar sugar'의 흥겨운 멜로디와 함께 깨끗한 피부가 돋보이는 하얀 민소매 원피스에 환한 미소를 머금고 등장해 사랑스러운 여인의 향기를 물씬 풍긴다. 브라이언 오서는 하얀색 페도라와 멜빵으로 포인트를 준 멋스러운 여름 패션으로 김연아에게 다가가 귀여운 댄스를 선보이며 즐거워하고, 드넓은 바다색의 시원한 교복을 입은 콕민정도 김연아와 함께 손으로 동그라미를 그리며 깜찍한 댄스를 펼친다.

[SK그룹] 가족의 소중함 일깨우는 새광고 눈길



SK그룹이 남편과 아내를 소재로 가족의 소중함을 일깨우는 광고를 선보였다. SK그룹은 행복을 소재로 지난 10년간 벌인 브랜드 캠페인의 연장선에서 이번 광고를 제작했다고 밝혔다. 현재 시리즈로 제작되고 있는 '당신이 행복입니다 OK!' SK 캠페인은 지난 4월 '아버지 편'과 '어머니 편'이 한국광고주협회가 주관하는 제18회 소비자가 뽑은 좋은 광고상에서 좋은 광고상을 수상하기도 했다.

권오용 SK(주) 브랜드관리실장은 "이번 광고 역시 지속적으로 소비자들에게 힘과 용기를 주는 메시지를 전달하기 위해 기획했다"며 "SK는 앞으로 캠페인 소재를 가족에서 주변 지인, 사회적 인물 등으로 확대할 예정"이라고 말했다.

[LG전자] 제 4회 CYON 비보이 챔피언십 2010 개최



LG전자가 국내 최대 비보이(B-boy) 축제인 '제 4회 CYON 비보이 챔피언십 2010'을 개최한다. 이번 대회는 지난 5월 1일 전주를 시작으로

9일 부산, 15일 서울 신촌 등 지역예선을 거쳐 오는 29일 서울 올림픽공원 올림픽홀에서 결승전을 진행할 예정이다. 결승전에는 국내 최정상 힙합 가수들의 미니콘서트도 열린다. LG전자는 젊은 세대와의 문화적 공감을 위해 지난 2007년부터 매년 비보이 축제를 진행하고 있으며, 행사를 통해 거둔 수익금은 전액 비보이 후원사업에 쓰인다.

[삼성생명] 상장으로 새출범 안녕하세요 캠페인



상장으로 새롭게 출범한 삼성생명을 알리는 '안녕하세요' 캠페인이 눈길을 끌고 있다. '안녕하세요'는 우리가 흔히 건네는 인사말.

'아무 탈 없는 편안한 상태를 기원한다'는 뜻을 담고 있다. 또한 '안녕'이라는 두 글자에 담긴 뜻은 생명보험사가 추구하는 궁극적 가

치와도 일치한다. 삼성생명은 '안녕하세요'라는 일상적인 인사를 삼성생명의 메시지로 만들기 위해 이를 다양한 어투의 노래로 표현한 '안녕송'을 선보이고 있다.

'안녕하세우~ 안녕하세쎌~ 안녕하슈~ 안녕하삼~ 안녕하셔~ 안녕하모니카~ 안녕하마~' 등 친근하고 재미있는 말투의 광고를 통해 새롭게 출발하는 삼성생명의 변화를 알리고 있다.

[SK건설] 플러스알파(+α)를 가지다



SK건설이 새 TV광고 시리즈 '플러스알파(+α)를 가지다'를 선보인다. 이번 광고는 최근 드라마 개인의 취향으로 인기를 끌고 있는 배우

손예진을 모델로 세련된 SK 뷰(MEOW)의 이미지를 표현했으며 세슬로건인 '+α를 가지다'를 내용으로 고객에게 기대 이상의 가치를 제공한다는 브랜드 철학을 담고 있다.

[르노삼성차] SM3를 알리는 속삭임



'DifferentPremium'이란 슬로건 아래, 르노삼성자동차는 SM3를 알리는 속삭임 편 광고를 새롭게 선보이고 있다. 이번 광고에서 르노삼성차는 'SM3에서는 속삭임마저 크다'라는 메시지와 함께 SM3가 지니고 있는 정숙성과 편안한 주행'을 부각하고 있다.

르노삼성차 마케팅팀 김구수 부장은 "SM3는 엑스트라닉 무단변속과 소음진동방지시스템, 공기역학적 차체 디자인으로 정숙하고 편안한 주행이 가능하다"고 설명하며 "연비가 향상되었고 혼자 타기에도 좋고 가족용으로도 손색이 없는 동급 최고의 크기를 자랑하고 있어 그야말로 누구나 프리미엄을 누릴 수 있다"라고 덧붙였다.

[SK텔레콤] 상생 개방 전략으로 무선인터넷 시장 공략

SK텔레콤은 자사의 앱스토어인 T스토어를 국내 시장뿐 아니라