



스 브로슈어 및 웰진은 고객을 위한 끊임없는 혁신과 리디자인을 통하여 대한민국 No.1 생활금융서비스 네트워크를 만들어 가겠다는 롯데카드의 브랜드 파워를 담고 있다. 시상식은 2010년 9월 29일 터키 이스탄불 리츠칼튼 호텔에서 개최될 예정이다.

[이노션] 스마트폰 어플 I-MAXTV 오픈&창립 5주년 행사



이노션이 광고업계 최초로 아이폰을 통해 TV광고 시청률을 분석할 수 있는 무료 어플리케이션 'I-MAXTV'를 7월 5일 오픈했다. MAXTV 개발

을 총괄한 채널플래닝팀 김범진 국장은 "어플리케이션 활용빈도가 높은 아이폰 소프트웨어를 우선적으로 개발했고, 스마트폰 시장상황에 따라 타 기종 소프트웨어 개발도 고려 중이다"라며 "이노션 직원뿐만 아니라 외부사람에게 제공할 수 있는 라이트 버전도 선보일 예정"이라고 밝혔다.

한편 이노션은 창립 5주년을 맞아 지난 5월 28일 본사 임직원 400여명과 함께 서울 장충동에 위치한 '반얀트리 서울(Banyan Tree Seoul)'내 '디 오아시스(The Oasis)'에서 기념 행사를 열었다.

[대한체육회] 대한민국 국가대표 선수단의 새 이름,

Team KOREA



창립 90주년을 맞이한 대한체육회(Korean Olympic Committee)가 '대한민국 국가대표 선수단'을 '팀 코리아

(Team KOREA)'로 브랜드화하였다. '팀 코리아'는 전 세계에 대한민국 스포츠의 우수성을 알릴 대표 브랜드로 기획되었다. 승부를 뛰어넘는 감동적인 무훈(Impressed), 국민이 하나 되고 세계인이 함께하는 스포츠(All Together), 승리의 함성과 환희(Cheer of Victory)를 바탕으로 '경계를 넘어서서 모두 함께 이루는 승리(Win Together)'라는 브랜드 에센스를 가진다. 팀 코리아 브랜드는 올림픽, 아시안게임, 유니버시아드 등 국제종합경기대회에 참가하는 국가대표 선수단의 단복과 각종 홍보물 등에 적용되어 한국 스포츠의

대내외적 홍보에 앞장 설 것이고, 대한체육회의 후원사 및 상품화 전자등을 통하여 마케팅 목적으로도 활용될 계획이다.

[부산국제광고제] 출범 3년 만에 아시아 대표 광고제로 성장



부산국제광고제가 출범 3년 만에 아시아를 대표하는 광고제로 자리매김 하고 있다. 2010 부산국제광고제(AD STARS 2010) 출품작수는 총 5,437편으로 지난해보다 67%나 신장했다. 현재 아시아에서는 부산국제광고제를 포함하여 세계의 국제광고제가 열리고 있는데, 다른 두 광고

제와 비교해서 보면 부산국제광고제의 성장과 위상을 확인할 수 있다. <표1 참조>.

	창설	개최지	출품작수		
			2008년	2009년	2010년
AdFest	1998	파타야	5,148편	20개국 3,309편	개최 취소
Spike Asia	2009	싱가포르	-	21개국 2,688편	9월 개최 예정
AD STARS	2008	부산	29개국 3,106편	38개국 3,258편	41개국 5,437편



부산국제광고제는 세계 최초로 온라인과 오프라인을 결합한 컨버전스 광고제를 표방하여, 온라인 (www.adstarsfestival.org) 상에서 출품

을 받고 네티즌의 실시간평가를 받는 총 365일 24시간 열린 광고제를 구현하고 있다. 또한 출품료 무료 정책으로 기존 광고제의 비싼 출품료(단 광고제의 film 부문 출품료는 작품당 620유로로 94만원에 이룸)의 장벽을 허물고 누구나 우수한 광고작품을 부담 없이 출품할 수 있게 했다. 부산국제광고제 조직위원회는 지난 7월 7일부터 20일까지 전세계 37개국 97명의 심사위원들이 엄정한 예선 심사를 진행한 끝에 본선 진출작(파이널리스트) 361편을 선정했다.

2010 대회의 본선 행사는 8월 25일(목)부터 28일(토)까지 3일간 해운대 그랜드 호텔과 해운대 해변 일원에서 열린다. AD STARS 2010의 테마는 'New Wax'. '변화하는 미디어 환경과 광고의 미래를 생각한다'는 의미를 담고 있다. 본선대회 개막일인 8월 26일 해운대그랜드호텔에서 홍보대사로 위촉된 오지호씨와 홍수현씨 팬사인회도 가질 계획이다.