

2010 한국광고주대회에 초대합니다



광고산업 종사자 여러분, 반갑습니다.

광고주의 위상 제고와 광고산업의 발전을 위해 2001년 시작된 한국광고주대회가 올해로 열 돌을 맞이합니다. 본 대회가 해를 거듭하는 동안 광고주와 매체사, 광고회사 등 광고산업의 3대 주체는 상호 이해의 공간을 넓혀왔으며 사회 전반의 광고에 대한 인식이 개선되어 광고관련 산업뿐만 아니라 언론 및 국가경제 발전에 기여하는 계기가 되었습니다.

우리나라 광고시장 규모는 연간 8조원으로 세계 10위권에 달하는 광고선진국입니다. 그럼에도 불구하고 기업의 광고활동을 제한하는 불합리한 관행과 규제가 여전히 많아 광고산업 발전을 가로막고 있습니다. 올해 광고주대회에서는 이러한 문제들을 실질적으로 해결할 수 있는 프로그램을 준비하여 여러분을 맞이할 것입니다.

이번 대회에서 처음 공개되는 'KAA 2010 미디어 리서치' 결과는 주요 광고 매체의 영향력을 평가하여 광고주 입장에서 보다 객관적인 매체전략을 수립할 수 있는 계기가 될 것으로 보입니다. 아울러 '광고주-광고대행사 파트너십 구축'에 대한 연구는 광고대행사 선정, 관리 및 보상 등에 대한 내용으로 성과에 입각한 광고주와 대행사간의 윈윈관계 모색에 도움이 될 것입니다. 아울러 선정적인 드라마 등이 해당 프로그램에 광고를 제공하는 기업에 미치는 영향 등 많은 흥미로운 내용이 여러분의 안목과 식견을 넓혀 줄 것이라 확신합니다.

10주년을 맞이해 더욱 뜻깊은 이번 '2010 한국광고주대회'는 모든 광고산업 종사자들이 발전적인 광고환경을 만들기 위해 지혜를 모으고 서로 격려하는 축제의 장이 되도록 최선을 다해 준비하였습니다.

아무쪼록 모든 광고주들의 깊은 관심과 아낌없는 성원을 부탁드리며, 광고산업의 발전과 광고산업 종사자들의 권익 향상을 도모하는 이 행사에 많은 관계자분들이 참석하시어 자리를 빛내주시기 바랍니다.

2010년 10월
한국광고주협회 회장 **정병철**