



2010 한국광고주대회

일시 : 2010년 10월 21일(목) 10:30 ~ 21:00
장소 : 조선호텔

F C o m m u n i c a t i o n e
F M a r k e t s e
C h o i c e

광고주대회 10주년 기념 특별세미나 일시 : 10월 21일(목) 10:30 ~ 17:30

- 1주제 : 2010 미디어 리서치 조사결과 발표**
- 매체환경 급변에 따른 TV, 신문, 인터넷, 케이블TV, IPTV의 편도 변화는? 매체의 가치를 바탕으로 한 합리적인 매체전략 방안을 제시한다.
- 2주제 : 광고주, 대행사간 미래지향적인 파트너십 구축하기**
- 각종 규제 완화 및 새로운 형태의 미디어 등장으로 날로 복잡해지는 광고환경 속에 광고주와 대행사 윈-윈을 위해 대행사 선정, 평가 가이드라인에서 부터 미래지향적인 파트너십 구축을 위한 방법을 모색한다.
- 3주제 : 드라마 내용이 기업 및 광고에 미치는 영향**
- 드라마의 선정성 등 내용이 프로그램 광고를 제공하는 기업 및 광고에 미치는 영향은? 외국의 케이스 스터디 및 실험연구를 통해 대안을 제시한다.
- 4주제 : 디지털 시대에 요구되는 커뮤니케이션 캠페인의 성공 조건**
- 일본 및 다국적 기업의 다양한 크로스 미디어 커뮤니케이션 사례를 중심으로 디지털 시대의 커뮤니케이션 캠페인의 성공 조건에 대해 알아본다.



Day Program

- 광고주대회 10주년 기념 특별세미나 (오키드룸) (10:30 - 17:30)
- 리셉션 (그랜드볼룸) (18:00 - 18:30)
18:00-18:30 리셉션 & 만찬등록
- 광고주의 밤 시상식 및 만찬 (그랜드볼룸) (18:30-21:00)
18:30-18:35 개회사 | 정병철 회장
18:35-18:40 축사 | 유인촌 문화체육관광부 장관
18:40-18:45 경과보고 | 정삼국 집행위원장
18:45-19:35 2010 KAA Awards 시상식
19:35-19:40 만찬 스피치
19:40-21:00 축하공연 및 만찬

Evening Program

‘광고주의 밤’은 광고주, 매체사, 광고회사 등 광고인 모두의 축제의 한마당 자리입니다. 또 자유시장경제의 윤활유 역할을 하는 광고의 긍정적 가치를 다시금 생각해 보게 하는 귀한 자리가 될 것입니다.

국내 광고시장의 70% 이상을 차지하는 한국광고주협회 회원사가 모두 참여하는 국내 유일의 광고주대회로 2010 KAA Awards 시상식과 다채로운 이벤트 행사를 통해 광고주와 모든 광고인이 함께 단합하고 발전을 모색



2010 한국광고주대회 집행위원 (회사 가나다순)
위원장 : 정삼국 부사장(LG)
위원 : 장성지 전무(금호아시아나), 성정경 본부장(남양유업), 배선용 상무(대림산업), 주홍 상무(대상), 이희석 실장(대한항공), 박정규 전무(동서식품), 김병수 부사장(두산), 이창원 상무(롯데), 정해경 이사(롯데제과), 임대기 부사장(삼성), 한광섭 상무(삼성전자), 신동휘 부사장(CJ제일제당), 최완 상무(이모레퍼시픽), 권오용 부사장(SK), 이승철 전무(전경련), 김명환 부사장(GS칼텍스), 이길주 실장(KT), 김상영 부사장(포스코), 조창기 실장(한국마사회), 노순석 전무(한국투자증권), 김봉경 부사장(현대기아차), 이광석 상무(현대산업개발), 엄성룡 전무(효성)